

### Jasmin Zibis

Provadis Partner für  
Bildung und Beratung GmbH  
Industriepark Höchst  
Gebäude C 770  
65926 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 69 305-21279

Jasmin.Zibis@infraserv.com  
www.provadis.de

Frankfurt am Main, 20.09.2023

## TikTok-Star Younes Zarou: „Reichweite verpflichtet“

### Influencer spricht mit Studierenden der Provadis Hochschule über Online-Vertrieb, Wirtschaftsethik und Gründermentalität

Ein Gastdozent der besonderen Art: Influencer Younes Zarou kennt die Provadis Hochschule am Industriepark Höchst selbst noch aus seinen Studientagen. Jetzt ist der Frankfurter TikTok-Star einer Einladung seines Wirtschaftsdozenten Honorarprofessor Dr. Karsten Bredemeier gefolgt und hat dort mit jungen Studierenden über ihre Zukunftspläne gesprochen. Damit will er sie für Themen sensibilisieren, die ihm am Herzen liegen – vom Gründergeist bis hin zur sozialen Verantwortung.

Für seinen Weg zum Erfolg fand Younes Zarou klare Worte: „Ich habe keine außergewöhnlichen Talente. Was ich jedoch immer hatte, ist Durchhaltevermögen. Es hat mich zu dem gemacht, der ich heute bin. Im Studium oder auf anderen Berufswegen ist das genauso wichtig. Ich habe nie aufgehört, auf meinen Traum hinzuarbeiten. Wenn ihr ein Ziel vor Augen habt, rate ich euch, dasselbe zu tun“, sagte er mit Nachdruck. Seine Arbeitsethik ist vom anspruchsvollen dualen Studium mitgeprägt: „Ich habe aus meiner Zeit bei Provadis nicht nur wirtschaftliches Hintergrundwissen mitgenommen, das für meine heutigen Business-Entscheidungen nützlich ist, sondern auch gelernt, diszipliniert zu arbeiten und Einsatz zu zeigen.“

### Die Marke „Younes Zarou“ ist auf Wachstumskurs

Younes Zarou ist mit 53,3 Millionen Followern auf seinem internationalen TikTok-Kanal Deutschlands reichweitenstärkste Social-Media-Persönlichkeit. Sein deutscher TikTok-Kanal hat 5,6 Millionen Follower, sein Instagram-Account 8 Millionen und sein Youtube-Kanal 18,1 Millionen Abonnenten. Zarous Kanäle zeigen größtenteils „kreativen Content“, wie er selbst es nennt: Unterhaltungsvideos von visuellen Experimenten über Alltagstricks bis hin zum Nachahmen beliebter Trends, samt Einblick in den Entstehungsprozess der Videos. Inzwischen hat er sich auch neben dem Influencer-Dasein viel aufgebaut. Drei Unternehmen, gemeinnützige Projekte auf der ganzen Welt und ein eigenes Team rund um die Marke „Younes Zarou“ von mehr als 20 Mitarbeitenden.

Prof. Dr. Björn Hekman, Vorstand der ProVadis Hochschule, sprach im Rahmen der Vorlesung Zarous Idolfunktion und die damit einhergehende Verantwortung an: „Sie haben inzwischen einen besonderen Status gegenüber Gleichaltrigen. Wie gehen Sie damit um?“. Sein Einfluss ist Younes Zarou offensichtlich bewusst. „Reichweite verpflichtet“, weiß der 25-Jährige. „Mit den Followern kommt auch eine gewisse Macht.“ Deshalb beschäftigt er sich intensiv mit Themen aus dem Bereich Wirtschaftsethik und setzt bei der Vermarktung seines Contents darauf, seinen Prinzipien treu zu bleiben. So lehnte er zu Beginn seiner Laufbahn eine Kooperation mit einem Alkoholhersteller ab, da er aus religiösen Gründen keinen Alkohol trinkt und dafür nicht werben wollte.

### **Junge Zielgruppe ernstnehmen und positive Botschaften vermitteln**

Sein großer Durchbruch kam mit einem Projekt, das für soziales Miteinander steht: Während des ersten Corona-Lockdowns machte ihn ein 30 Tage andauernder 24-Stunden-Livestream aus seinem Zuhause zum TikTok-Überflieger. „Mit meinen Videos erreiche ich vor allem junge Menschen. Der Livestream auf TikTok hat gezeigt, dass ich zu Hause bleibe und die Zielgruppe damit animiert, das Gleiche zu tun, um andere zu schützen – auch wenn wir selbst nicht zu den besonders Gefährdeten gehört haben.“

Im Lauf seines Vortrags fragte Zarou die anwesenden Studierenden nach ihren eigenen beruflichen Zielen: „Wer von euch will selbst gründen oder Creator werden?“, wollte er wissen. Die Resonanz im Seminarraum zeigt: Die Themen Selbstständigkeit und Unternehmertum beschäftigen die jungen Studierenden – auch über den Influencer-Job hinaus – und sie wollten wissen, welche Tipps er ihnen anhand seiner eigenen Erfahrung mitgeben kann. Konstruktive Kritik annehmen, sich durch Rückschläge nicht vom Weg abbringen lassen und Wert auf vertrauensvolle Zusammenarbeit im Team legen – darauf baut Younes Zarous Erfolg auf, wie er selbst sagt. Auch er hat noch Ziele vor sich, die er erreichen möchte: „Ich will etwas für die Gesellschaft erschaffen, das mich überdauert und Spuren hinterlässt.“



***Influencer Younes Zarou wurde bei seiner Gastvorlesung von Prof. Dr. Björn Hekman, Vorstand der Provalids Hochschule, und Honorarprofessor Prof. Dr. Karsten Bredemeier herzlich empfangen. © 2023 Provalids Partner für Bildung und Beratung GmbH***

*Provalids, der Fachkräfte-Entwickler der Industrie, gehört mit rund 1.800 Auszubildenden und über 2.500 Weiterbildungsteilnehmenden an den Standorten Frankfurt und Marburg zu den führenden Anbietern von Bildungsdienstleistungen in Hessen. Rund 400 internationale Kunden nutzen in Partnerschaften und Kooperationen das Know-how von Provalids auf den Gebieten der Aus- und Weiterbildung, der Personal- und Organisationsentwicklung und bei der Entwicklung von E-Learning- Konzepten. Mit Provalids E-Technologies verfügt der Bildungsdienstleister über einen eigenen Bereich für das E-Learning. Provalids Professionals vermittelt Fachkräfte in die Industrie und unterstützt Unternehmen bei der Personalstrategie. Die Provalids Partner für Bildung und Beratung GmbH ist ein Unternehmen der Infraseriv Höchst-Gruppe.*