

**Modulbeschreibungen**  
**Bachelor Studiengang Business Administration BBA**  
**ab Wintersemester 2022**

**Inhalt**

<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Methoden</b> .....	5
Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten I und Lerntechniken .....	5
<b>Wirtschaftsmathematik</b> .....	7
Veranstaltung: Wirtschaftsmathematik.....	7
<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Methoden</b> .....	9
Veranstaltung: Einführung in die BWL inkl. Planspiel .....	9
<b>Englisch</b> .....	11
Veranstaltung: Englisch 1 .....	11
<b>Data Literacy</b> .....	13
Veranstaltung: Data Literacy .....	13
<b>Marketing</b> .....	15
Veranstaltung: Marketing.....	15
<b>Rechnungswesen</b> .....	17
Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen .....	17
<b>Recht</b> .....	19
Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht .....	19
<b>Data Management 1</b> .....	21
Veranstaltung: Business Excellence / IT for BA.....	21
<b>Englisch</b> .....	23
Veranstaltung: Englisch 2 .....	23
<b>Produktion und Kosten, Materialwirtschaft</b> .....	25
Veranstaltung: Produktion und Kosten, Materialwirtschaft .....	25
<b>Volkswirtschaftslehre</b> .....	28
VWL 1: Mikroökonomie.....	28
<b>Rechnungswesen</b> .....	30
Veranstaltung: Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen .....	30
<b>Recht</b> .....	32
Veranstaltung: Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts .....	32
<b>Data Management 2</b> .....	34
Veranstaltung: Entscheidungstheorie und Multivariate Analysen.....	34
<b>Wissenschaftliches Arbeiten II</b> .....	36
Veranstaltung: Englisch 3 .....	36
<b>Wissenschaftliches Arbeiten II</b> .....	37
Wissenschaftliches Arbeiten II .....	37
<b>Investition und Finanzierung</b> .....	39
Veranstaltung: Investition und Finanzierung.....	39

<b>Volkswirtschaftslehre</b> .....	41
VWL 2: Makroökonomie .....	41
<b>Personalmanagement</b> .....	43
Veranstaltung: Personalmanagement .....	43
<b>Controlling</b> .....	45
Veranstaltung: Controlling .....	45
<b>Data Science</b> .....	47
Veranstaltung: Data Science inkl. Lehrforschungsprojekt .....	47
<b>Strategisches Management</b> .....	49
Veranstaltung: Strategisches Management & Digitalisierung .....	49
<b>Internationales Management</b> .....	51
Veranstaltung: Internationales Management.....	51
<b>Corporate Social Responsibility</b> .....	53
Veranstaltung: Corporate Social Responsibility.....	53
<b>Changemanagement in Organisationen und Projekten</b> .....	55
Veranstaltung: Changemanagement in Organisationen und Projekten .....	55
<b>Business Planning / Entrepreneurship</b> .....	57
Veranstaltung: Business Planning / Entrepreneurship .....	57
<b>Schwerpunkt Marketing</b> .....	59
Veranstaltung: Marketing.....	59
<b>Schwerpunkt Marketing</b> .....	61
Veranstaltung: Vertrieb.....	61
<b>Schwerpunkt Marketing</b> .....	63
Veranstaltung: Quantitative Marktforschungsmethoden .....	63
<b>Schwerpunkt Finance</b> .....	65
Veranstaltung: Controlling .....	65
<b>Schwerpunkt Finance</b> .....	67
Veranstaltung: Finanzen.....	67
<b>Schwerpunkt Finance</b> .....	69
Veranstaltung: Wirtschaftsprüfung .....	69
<b>Schwerpunkt Human Resources</b> .....	71
Veranstaltung: Personal .....	71
<b>Schwerpunkt Human Resources</b> .....	73
Veranstaltung: Wirtschaftspsychologie .....	73
<b>Schwerpunkt Human Resources</b> .....	75
Veranstaltung: Arbeitsrecht.....	75
<b>Schwerpunkt Industrie 4.0</b> .....	77
Veranstaltung: Supply Chain Management.....	77

Schwerpunkt Industrie 4.0 .....	79
Veranstaltung: Innovationsmanagement.....	79
Schwerpunkt Industrie 4.0 .....	81
Veranstaltung: Dienstleistungsmanagement .....	81
Schwerpunktseminar .....	83
Veranstaltung: Schwerpunktseminar.....	83
Bachelor Thesis.....	84
Veranstaltung: Bachelor Thesis .....	84
Bachelor Thesis - Präsentation.....	86
Veranstaltung: Bachelor Thesis – Präsentation .....	86

<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Methoden</b>					
<b>Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten I und Lerntechniken</b>					
<i>Workload</i> 225h	<i>Credits</i> 4 ECTS	<i>Semester</i> 1	<i>Sprache</i> deutsch	<i>Praxisbericht</i> nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 70 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Veranstaltung "Wissenschaftliches Arbeiten I und Lerntechniken" ist in zwei Blöcke aufgeteilt:</p> <p><b>Wissenschaftliches Arbeiten (24 UE):</b></p> <p>Nach Abschluss dieses Teils ist der Student in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Inhalte und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verstehen,</li> <li>• den Prozess der wissenschaftlichen Erkenntnisgewinnung und des Forschens zu erkennen und umzusetzen</li> <li>• die Besonderheiten der Recherche (incl. Einweisung in die Bibliotheksnutzung) zu verstehen, fachspezifische Literatur zu erfassen, zu verwerten und aufzubereiten sowie für die eigenständige Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zu verwenden</li> <li>• mithilfe des „akademischen Handwerkszeugs“ Referate, Hausarbeiten und Bachelorthesis zu erstellen</li> <li>• sich kritisch mit vorhandener Literatur auseinandersetzen sowie</li> <li>• ein akademisches Verständnis zur Lösung von Problemen und komplexen Fragestellungen zu entwickeln.</li> </ul> <p><b>Lerntechniken (16 UE):</b></p> <p>Nach erfolgreichem Besuch dieser Veranstaltung und entsprechendem Selbststudium sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wissenschaftlichen Grundlagen erfolgreichen Lernens und Selbstmanagements zu verstehen</li> <li>• unterschiedliche Techniken für effektives Lernen und Selbstmanagement zu benennen und erfolgreich umzusetzen,</li> <li>• die eigene Lern-Kompetenz und Entwicklungsbedarfe einzuschätzen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Veranstaltung umfasst die Bereiche</p> <p><b>I. Teil - Wissenschaftliches Arbeiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens;</li> <li>• Der Prozess des Forschens: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Themen-/ Ideenfindung</li> <li>○ Forschungsfragen und Hypothesen</li> <li>○ Literaturrecherche und -auswertung</li> <li>○ Forschungsdesign, Operationalisierung und Methodik</li> <li>○ Durchführung der Forschung</li> </ul> </li> <li>• Aufbau von Forschungsarbeiten und Studien;</li> <li>• Wissenschaftliches Schreiben: Vom Manuskript zum fertigen Text</li> <li>• formale Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Zitertechniken, Plagiate, Layout usw.);</li> <li>• Was bedeutet "Eigenleistung"?</li> </ul> <p><b>II. Teil – Arbeits- und Lerntechniken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lernen Lernen – grundlegende Erkenntnisse der Lernforschung</li> <li>• Die wichtigsten Lerntechniken und ihr Einsatz.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				

	<i>Interaktive Vorlesung, Präsenz und Online</i>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: keine</i>
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>in beiden Teilbereichen eine Einzel- oder Gruppenarbeit. Die Gesamtnote als gewichteter Mittelwert der beiden Teilnoten. Praxisbericht als Einzelarbeit</i>
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Durchgeführte Gruppenarbeiten / Präsentationen mit bestandenen Prüfungen</i>
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulbeauftragter: <b>Prof. Dr. Thomas Keil</b>; weitere Lehrende: Prof. Dr. Rieke Engelhardt / Prof. Dr. Stefan Klingelhöfer, weitere externe und interne Dozenten.</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBIM, BBS, BCE, BBWL</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Balzert, H./ Schröder, M./ Schäfer, C. 2017: Wissenschaftliches Arbeiten, Lehrbuch und Online-Kurs, 2. Auflage, w3L.</i> <i>Matthews, B., &amp; Ross, L. (2014). Research Methods. Pearson Higher Ed.</i> <i>Metzig, W./ Schuster M. (2020): Lernen zu lernen – Lernstrategien wirkungsvoll einsetzen. Springer, 10. Auflage.</i> <i>Stickel-Wolf, C./ Wolf, J. (2019). Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken; 9. Aufl., Wiesbaden: Springer.</i> <i>Theisen, M. R. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten, 18. Aufl., München: Vahlen.</i> <i>Thornhill, A., Saunders, M., &amp; Lewis, P. (2019). Research methods for business students. o. Auflage, Essex: Pearson Education Ltd.</i>

<b>Wirtschaftsmathematik</b>					
<b>Veranstaltung: Wirtschaftsmathematik</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125h	5 ECTS	1	deutsch	nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		45 h (60 UE)	80 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Die Studierenden sind mit den Grundbegriffen der Mathematik vertraut, die in den Anwendungswissenschaften als Basis benötigt werden.</p> <p>Die wichtigen Kalküle wie Differenzieren und Integrieren können in einfacheren Beispielen angewendet werden. Die Studierenden beherrschen dabei die Interpretation der Ergebnisse. Auf dem Gebiet der Linearen Algebra kennen die Studierenden die für betriebswirtschaftliche Anwendungen notwendigen wichtigen Begriffe. Sie erkennen die Anwendbarkeit von (nicht-)linearen Gleichungssystemen in Praxisfällen und können die Gleichungen lösen. Sie besitzen die Fähigkeit zur selbständigen Weiterbildung und können mit einem Computeralgebraprogramm umgehen. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aus dem Studiengang Business Administration und ist als querschnittsorientierte Einstiegsveranstaltung auf eine summarische Darstellung der grundlegenden Problemstellungen und Lösungsansätze von Betriebswirtschaften ausgelegt.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlenlehre,</li> <li>• Mengenlehre,</li> <li>• Summen und Produkte,</li> <li>• Gleichungen</li> <li>• Funktionen,</li> <li>• (partielle) Differentialrechnung,</li> <li>• Integralrechnung,</li> <li>• (Nicht-) lineare Gleichungssysteme,</li> <li>• Ökonomische Anwendungen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung mit Übungen in Kleingruppen sowie das Angebot von Online-Übungen, die von den Studierenden selbstständig durchgeführt.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Formal: keine Inhaltlich: keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	90-minütige Abschlussklausur Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Abschlussklausur bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				

<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Claudia Grünkorn. weitere Lehrende: Prof. Dr. Bicher-Otto / Prof. Dr. Lange-König, interne und externe Dozenten des Fachbereichs</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Arrenberg, J. (2020). Wirtschaftsmathematik für Bachelor, (6.Aufl.).</i> <i>Auer, B., Seitz, F. (2013). Grundkurs Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen – Praxisnahe Aufgaben - Komplette Lösungswege, (4., überarb. Aufl.).</i> <i>Blanckenburg, von, K. (2021). Mathematik in der BWL: Anwendungsorientiert und verständlich, (3. Aufl.).</i> <i>Dörsam, P. (2014). Mathematik - anschaulich dargestellt - für Studierende der Wirtschaftswissenschaften (16. Aufl.).</i> <i>Peters, H. (2022). Wirtschaftsmathematik, (6. Aufl.).</i> <i>Schwarze, J. (2010). Elementare Grundlagen der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (8. Aufl.). Herne.</i> <i>Schwarze, J. (2015/2010). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler Band 1 und 2 (14./13. Auflage). Herne.</i> <i>Sydsaeter, K. &amp; Hammond, P. (2018). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug (5. Aufl.).</i>



<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Methoden</b>					
<b>Veranstaltung: Einführung in die BWL inkl. Planspiel</b>					
<b>Workload</b> 100 h	<b>Credits</b> 4	<b>Semester</b> 1	<b>Sprache</b> deutsch	<b>Praxisbericht</b> nein	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Planspiel c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 16,5 h (22 UE) 13,5 h (18 UE)	<b>Selbststudium</b> 63,5 h 6,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen zum Aufbau und zur Funktionsweise von Unternehmen aus der Perspektive des Unternehmens als offene, dynamische, soziale Systeme zu verstehen,</li> <li>• die wesentlichen Grundproblemstellungen und Lösungsansätze aus den führungsrelevanten Bereichen zu erkennen,</li> <li>• die konstitutiven Entscheidungen einer Unternehmung nachzuvollziehen, kritisch zu beurteilen und unterstützend zu begleiten.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Einführung in die BWL (22 Unterrichtseinheiten)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften;</li> <li>• Darstellung wesentlicher Grundlagen:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Unternehmen als offene, dynamische soziale Systeme;</li> <li>○ Vermittlung von Grundbegriffen;</li> <li>○ Überblick: Güter- und Finanzströme im Unternehmensprozess;</li> <li>○ konstitutive Entscheidungen (Rechtsformwahl, Standortentscheidungen sowie Kooperationen).</li> </ul> </li> </ul> <i>Die grundsätzlichen Entscheidungstatbestände sowie die wesentlichen Lösungs- bzw. Modellansätze werden in einem praxisorientierten Kontext dargestellt und im Zuge des angegliederten Planspiel (18 Unterrichtseinheiten) aufgegriffen.</i>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Vorlesung plus Planspiel in Kleingruppen in fachbereichsübergreifender Zusammensetzung</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: keine</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Klausur (80% der Gesamtnote)</i> <i>Bewertete Teilnahme an Planspiel (20% der Gesamtnote)</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Abschlussklausur bestanden und erfolgreiche Teilnahme am Planspiel</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; weitere Lehrende: Prof. Dr. Karsten Oehler, Prof. Dr. Rieke Engelhardt, wechselnde Professoren und Dozierende des Fachbereichs</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Bea, F.X., Friedl, B. &amp; Schweitzer, M. (2009). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen (10. Aufl.). Stuttgart: UTB.</i> <i>Thommen, J.-P. &amp; Achleitner, A.-K. (2016). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (8. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Vahs, D. &amp; Schäfer-Kunz, J. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (7. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</i> <i>Weber, W. &amp; Kabst, R. &amp; Baum, M. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (9. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Wöhe, G. &amp; Döring, U. &amp; Drösel, G. (2016). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (26. Aufl.). München: Vahlen.</i> <i>Woll, A. (2008). Wirtschaftslexikon (10. Aufl.). München: Oldenbourg.</i> <i>Weitere Wirtschaftslexika: Gabler Wirtschaftslexikon oder Handelsblatt Wirtschaftslexikon.</i>

<b>Englisch</b>					
<b>Veranstaltung: Englisch 1</b>					
<b>Workload</b> 75 h	<b>Credits</b> 3	<b>Semester</b> 1	<b>Sprache</b> englisch	<b>Praxisbericht</b> nein	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>The students will acquire business and professional language and communication skills. This will enable them to take part in discussions, hold presentations and produce written work.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>These skills will be taught:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenting the results of company research</li> <li>• Preparing and taking part in structured discussions</li> </ul> <i>The topics covered</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industry and Companies</li> <li>• Globalization and Economic policy</li> <li>• Corporate strategy and structure.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Interactive Lecture</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: keine</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Quizzes, Tests and Presentation</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Bestehen aller Prüfungsformen</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; weitere Lehrende: wechselnd Lehrbeauftragte und Dozierende des Fachbereichs.</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL, BBIM</i>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Gore, S. &amp; Smith, D. G. (2014). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.</i> <i>Grussendorf, M. (2007). English for Presentations. Berlin.</i> <i>Hughes, J. (2008). Success with BEC Vantage, Student's Book. Oxford.</i>				

<p><i>Murphy, R. (2019). English Grammar in Use. Cambridge.</i></p> <p><i>Smith, D. G. (2013). English for Telephoning. Berlin.</i></p> <p><i>Stevens, J. (2010). Business Grammar no Problem. Berlin.</i></p> <p><i>Thomson, K. (2017). English for Meetings. Berlin</i></p>
---

<b>Data Literacy</b>					
<b>Veranstaltung: Data Literacy</b>					
<i>Workload</i> 250 h	<i>Credits</i> 10	<i>Semester</i> 1	<i>Sprache</i> Deutsch/Englisch	<i>Praxisbericht</i> Ja	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 45 h (60UE)	<b>Selbststudium</b> 80 h 62,5 h 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Die Studierenden üben sich in eigenständiger Lösungskompetenz, indem sie lernen</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• statistische Daten zu erfassen sowie entsprechende Maßzahlen zu ermitteln, kritisch zu hinterfragen und lösungsorientiert zu analysieren,</li> <li>• statistische Sachverhalte ergebnisorientiert zu interpretieren</li> <li>• den souveränen computergestützten Umgang mit einschlägigen statistischen Werkzeugen, um betriebliche Problembereiche aus dem Blickwinkel der Statistik zu analysieren und</li> <li>• eigenständig Lösungsansätze zu erarbeiten und hierbei unterschiedliche Methoden abzugrenzen und anzuwenden</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe, Mittelwerte, Streuung, Konzentrationsmaße</li> <li>• Regressions- und Korrelationsanalysen</li> <li>• Wahrscheinlichkeiten, Wahrscheinlichkeitsverteilung sowie theoretische Verteilungen</li> <li>• Einführung in eine Statistik-Software sowie statistische Auswertung mittels Microsoft Excel.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Vorlesung mit Gruppenarbeiten in Kleingruppen</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur</li> </ul>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Klausur bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Y. Lange-König; weitere Lehrende: Prof. Dr. Stefan Klingelhöfer, Prof. Dr. Ursula Bicher-Otto</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Bühl, A. (2018): SPSS 25 Einführung in die moderne Datenanalyse, 16. Aufl., Hallbergmoos.</i> <i>Schira, J. (2021): Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 6. Aufl., München.</i> <i>Schulze, P. M. &amp; Porath, D. (2012): Statistik mit Datenanalyse und ökonometrischen Grundlagen, 7. Aufl., 2012, München.</i> <i>projektspezifisch</i>
-----------	---

<b>Marketing</b>					
<b>Veranstaltung: Marketing</b>					
<i>Workload</i> 250 h	<i>Credits</i> 10	<i>Semester</i> 2	<i>Sprache</i> deutsch	<i>Praxisbericht</i> ja	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 95 h 62,5 h 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Die Vorlesung fokussiert auf die Prozesse des Unternehmens an seinen Schnittstellen zu den Absatzmärkten. Übergeordnetes Lernziel ist es, den Studierenden einen fundierten Einblick in Problemstellungen und Lösungen des Absatzmarketings zu geben. Zusätzlich zum Marketingmanagementprozess und zur operativen Marketingpolitik werden die Studierenden mit den Grundlagen der Marktforschung vertraut gemacht, wobei auch auf neue, internetbasierte methodische Ansätze eingegangen wird. Nach Abschluss dieses Moduls sollen Studierende Kenntnisse über operative Marketingaufgaben erlangt haben, die Bedeutung des Marketing für den betrieblichen Erfolg erkennen und in der Lage sein, Marketing-Mix-Instrumente anhand vorgegebener Problemstellungen konzeptionell darzustellen und eigenständig methodisch-theoretisch fundierte Lösungsvorschläge zu erarbeiten und anzuwenden.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Marketing wird nicht nur in seiner funktionsbezogenen Sichtweise, sondern auch als Perspektive für die Unternehmensführung dargestellt. Dem Marketing kommt die Aufgabe zu, die Schnittstellen des Unternehmens im Lichte einer marktorientierten Managementperspektive zu gestalten. Entsprechend gliedert sich die Vorlesung wie folgt:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Das Unternehmen an der Schnittstelle zu externen Märkten</i></li> <li>• <i>Marketing als Perspektive der Unternehmensführung</i></li> <li>• <i>Marketingpolitische Entscheidungsbereiche (operative Marketing-Politik)</i></li> <li>• <i>Der Marketing-Mix als Kernbestandteil des operativen Marketing</i></li> <li>• <i>Problemstellungen und Konzepte der Produktpolitik</i></li> <li>• <i>Problemstellungen und Konzepte der Kommunikationspolitik</i></li> <li>• <i>Problemstellungen und Konzepte der Preispolitik</i></li> <li>• <i>Problemstellungen und Konzepte der Distributionspolitik</i></li> <li>• <i>Die Unterstützung von Marketingentscheidungen durch die Marktforschung</i></li> <li>• <i>Aufgaben und Stellenwert der Marktforschung</i></li> <li>• <i>Die wichtigsten Methoden der Marktforschung: Stärken und Grenzen der Anwendung</i></li> <li>• <i>Möglichkeiten und Grenzen der Online-Marktforschung</i></li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>interaktive Vorlesung</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Einführung in die BWL</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>90-minütige Abschlussklausur und bewerteter Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis).</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</i>				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Leistungsnachweise bestanden</i>
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Kiesel; weitere Lehrende: Prof. Dr. Hannes Utikal sowie wechselnde Dozierende des Fachbereichs.</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Backhaus, K. &amp; Voeth, M. (2014): Industriegütermarketing (10. Aufl.). München: Vahlen.</i> <i>Esch, F.R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2017): Marketing – Eine managementorientierte Einführung. München (5. Aufl.)</i> <i>Herrmann, A., Homburg, C. &amp; Klarmann, M. (Hrsg.): (2014). Handbuch Marktforschung: Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele (4. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Homburg, C. (2016): Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung (5. Aufl.). Wiesbaden.</i> <i>Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung (6. Aufl.). Wiesbaden.</i> <i>Koch, J. (2016): Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen (7. Aufl.). München.</i> <i>Kotler, P., Armstrong, G.; Harris, L. (2016): Grundlagen des Marketing (5. Aufl.). München.</i> <i>Meffert, H., Burmann, C. &amp; Kirchgeorg, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele (13. Aufl.). Wiesbaden</i>



<b>Rechnungswesen</b>					
<b>Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen</b>					
<i>Workload</i> 100 h	<i>Credits</i> 4	<i>Semester</i> 2	<i>Sprache</i> deutsch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 37,5 h (50 UE)	<b>Selbststudium</b> 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><i>Diese Lehrveranstaltung ist in 2 Teile gegliedert: Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Einführung in die BWL, Mathematik und BWL 1 aus dem ersten Semester werden zunächst grundlegende Kenntnisse und Zusammenhänge des externen Rechnungswesens vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei das buchhalterische System und die Buchungstechnik. Aufbauend auf diesen Grundlagen werden im zweiten Teil weiterführende Kenntnisse der Buchführung, Bilanzierung und insbesondere des Jahresabschlusses auf Basis von HGB sowie internationaler Rechnungslegung (IFRS) vermittelt.</i></p> <p><i>Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Buchungsvorgänge durchzuführen, die Vermögenslage von Unternehmen sachlich und inhaltlich zu untersuchen, Bilanzen sowie Jahresabschlüsse zu erstellen, zu analysieren sowie Entscheidungen bei Bewertungsspielräumen zu treffen.</i></p> <p><i>Diese Lehrveranstaltung befasst sich mit einem entscheidungsunterstützenden Werkzeug, dem in der wirtschaftlichen Praxis große Bedeutung zukommt. Die Relevanz dieser entscheidungsunterstützenden Funktion wird anhand konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis (veröffentlichte Bilanzen, Jahresabschlüsse, freigegebene Daten aus den Unternehmen der Studierenden und Dozenten) vermittelt.</i></p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über klassische Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens</li> <li>• Grundzüge der Finanzbuchhaltung (GoB, Bestandsrechnung, Inventur und Inventar, Buchungskreislauf, Erfolgsrechnung, GKR, IKR)</li> <li>• Begriff und gesetzliche Grundlagen des Jahresabschlusses</li> <li>• Bilanz (Arten und Aufgaben, Grundsätze, Maßgeblichkeit, Gliederung, Bewertung und Bewertungsmaßstäbe)</li> <li>• Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung, Aufgaben und Aufbau, Form, Prinzipien)</li> <li>• Anhang und Lagebericht (Aufgaben, Aufstellung, Inhalt)</li> <li>• Bedeutung der Jahresabschlussprüfung</li> <li>• Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><i>Interaktive Vorlesung</i></p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><i>Formal: keine</i></p> <p><i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik</i></p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><i>90-minütige Abschlussklausur</i></p>				
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><i>Klausur bestanden</i></p>				
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>				
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b></p>				

	<i>Modulverantwortlich: Daniel Momberg; weiter Lehrende: Prof. Dr. Karsten Oehler sowie wechselnde Dozierende des Fachbereichs</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL, BIM</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Baetge J. &amp; Kirsch, H.-J. &amp; Thiel, S. (2017): Bilanzen (14. Aufl.). Düsseldorf.</i> <i>Coenenberg, A. &amp; Haller, A. &amp; Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse ( 24. Aufl.). Stuttgart.</i> <i>Koeder, K.W. &amp; Schmorleiz, W. (2004): Jahresabschluss (6. Aufl.). Stuttgart.</i> <i>Kudert, St. &amp; Sorg, P. (2016): Rechnungswesen leicht gemacht (7. Aufl.). Berlin</i> <i>Pellens, B &amp; Fülbier, R. &amp; Gassen, J. &amp; Sellhorn, T. (2017): Internationale Rechnungslegung (10. Aufl.). Stuttgart</i> <i>Reimers, J.L. (2011): Financial Accounting: A Business Process Approach (3rd Ed.). Boston.</i> <i>Schmolke, S. &amp; Deitermann, M., Rückwart, W. (2018): Industrielles Rechnungswesen IKR (47. Aufl.). Darmstadt.</i> <i>Weber, J. &amp; Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen (9. Aufl.). Stuttgart.</i> <i>Wöhe, G. &amp; Kußmaul, H. (2018): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik (10. Aufl.). München.</i>

<b>Recht</b>					
<b>Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht</b>					
<b>Workload</b> 75 h	<b>Credits</b> 3	<b>Semester</b> 2	<b>Sprache</b> Deutsch	<b>Praxisbericht</b> Nein	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Anhand der Vorlesungen und der Besprechung von Fällen soll in das juristische Denken, die Systematik und die juristische Arbeitsweise eingeführt werden. Die Studierenden sind sodann in der Lage, zivilrechtliche Basissachverhalte aufzuschlüsseln und zu analysieren.</i>				
<b>3</b>	<i>Inhalte, insbesondere</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Recht</li> <li>• Grundbegriffe des Rechts; Quellen des Rechts; öffentliches Recht vs. Privatrecht; Gerichtsbarkeiten.</li> <li>• Einführung in das (Wirtschafts-)Privatrecht</li> <li>• Systematik des Privatrechts; Allgemeines zum BGB und HGB; Einführung in juristische Methodenlehre; Anspruch / Anspruchsgrundlagen; wichtige Rechtsbegriffe (Rechtssubjekte, Rechts- und Geschäftsfähigkeit, Rechtsobjekte, Berechtigte, rechtlich erhebliches Verhalten, Schuldverhältnisse, etc.); Grundlagen der Rechtsgeschäftslehre, Willenserklärung, Vertrag; Form des Rechtsgeschäfts; Fristen; Konsens und Dissens; Allgemeine Geschäftsbedingungen; besondere Vertriebsformen; Abstraktionsprinzip; Stellvertretung; fehlerhafte Verhältnisse und Rechtsschein; erste Anknüpfungen zum zivilrechtlichen Schuld-, Sachenrecht sowie Arbeits-, Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht.</li> <li>• Einführung in das zivilrechtliche Deliktsrecht</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Vorlesung (interaktiv)</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Einführung in die BWL</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>60-minütige Abschlussklausur</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Klausur bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Peter Bueß</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Gesetzestexte Zivilrecht, z. B.</i> <i>Nomos-Gesetze Zivilrecht/Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage</i> <i>Lehrbuch, z. B.</i>				

<p><i>Kallwass, W.: Privatrecht, Basisbuch, aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Kommentar, z. B.</i></p> <p><i>Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch (und weitere Gesetze), aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Hinweis: Gesetzestexte sind als persönliches Arbeitsmaterial in Vorlesungen, bei der Vor- und Nacharbeit sowie als Hilfsmittel für die Klausuren unverzichtbar. Lehrbücher und Kommentare können in der Bibliothek eingesehen werden. Zur individuellen Vor- und Nacharbeit liegt es aber nahe, ein Lehrbuch anzuschaffen, das der persönlichen Arbeit dient.</i></p>
---

<b>Data Management 1</b>					
<b>Veranstaltung: Business Excellence / IT for BA</b>					
<i>Workload</i> 125 h	<i>Credits</i> 5	<i>Semester</i> 2	<i>Sprache</i> Deutsch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit a) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 45 h (60 UE)	<b>Selbststudium</b> 80 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Der Teil Business Excellence (20 UE) erweitert zunächst die in Data Literacy erlangten Fähigkeiten in Statistik und befähigt die Studierenden damit zum Durchführen von Hypothesentests und Markttests und darüber hinaus zum zielgerichteten Einsatz aktueller Methoden in folgenden Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der Marktforschung</li> <li>• Verfahren des Qualitätsmanagements</li> <li>• Six Sigma Prozess als umfassendes Konzept des Qualitätsmanagements</li> </ul> <p>Der Teil IT for BA (40 UE) vermittelt den Studenten einen fundierten Einblick in die Anwendung der Informationstechnologie im betriebswirtschaftlichen Kontext. Es werden die Grundlagen und der Aufbau betriebswirtschaftlicher Standardsoftware vermittelt; die Studierenden lernen, die im ersten Teil erworbenen Kenntnisse mit Hilfe entsprechender Software umzusetzen. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, betriebswirtschaftliche Standardsoftware aus strategischer und wirtschaftlicher Perspektive zu bewerten. Außerdem sind wesentliche Schritte der Einführung eines Informationsmanagements bekannt.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Der Teil Business Excellence umfasst folgende Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Six Sigma - Einordnung, Grundlagen und Methoden</li> <li>• Hypothesen- und Markttests in der Marktforschung</li> <li>• Prognose mit Hilfe der Exponentiellen Glättung</li> <li>• Multivariate Verfahren – Clusteranalyse</li> <li>• Data Mining</li> <li>• Qualitätsbegriff sowie Nutzen und Kosten Qualitätsmanagements</li> <li>• Risikoanalyse</li> <li>• Qualitätskennzahlen.</li> </ul> <p>Der Teil IT for BA umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzte Unternehmenswelt Informationssysteme, Wirtschaftsinformatik, ethische, soziale und politische Fragen</li> <li>• Informations- und kommunikationstechnische Infrastruktur Hardware, Software, Infrastrukturkomponenten, Daten, Kommunikationssysteme (Internet, WWW, Social Media)</li> <li>• Inner- und überbetriebliche Informationsverarbeitung Anwendungssysteme, integrierte Informationsverarbeitung, Electronic Commerce, Wissensmanagement, Entscheidungsunterstützung</li> <li>• Gestaltung und Management von Informationssystemen</li> <li>• Informationsmanagement, Systementwicklung, IT-Sicherheit.</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interaktive Vorlesung</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p>				

	<p><i>Formal: keine</i></p> <p><i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik, Data Literacy</i></p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><i>Klausur</i></p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><i>Klausur bestanden</i></p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b></p> <p><i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Kiesel, weitere Lehrende: Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto, Dr. Marcell Peukert</i></p>
<b>10</b>	<p><b>Verwendung in anderen Studiengängen</b></p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Aczel, A.D. &amp; Sounderpandian, J. (2002): Complete Business Statistics with CD and Business Statistics Center (5th Ed.). Boston.</i></p> <p><i>Amberg M., Bodendorf F., Möslein K.: Wertschöpfungs-orientierte Wirtschaftsinformatik Heidelberg 2011</i></p> <p><i>Berenson, M.L. &amp; Levine, D.M. &amp; Krehbiel, T.K. (2002). Basic Business Statistics: Concepts and Applications (8th Ed.). Boston.</i></p> <p><i>Hansen, H.R. &amp; Neumann, G. (2005). Wirtschaftsinformatik 2 – Informationstechnik (9. Aufl.) Stuttgart.</i></p> <p><i>Laudon, K., Laudon J., Schoder D. (2016): Wirtschaftsinformatik – eine Einführung, 3. Auflage, München.</i></p> <p><i>Lemke C., Brenner W., Kirchner K. (2017): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Band 2 – Gestalten des digitalen Zeitalters, Berlin.</i></p> <p><i>Levine D.M. &amp; Krehbiel T.K. &amp; Berenson M.L. (2003). Business Statistics: A First Course and CD (3rd Ed.). Boston.</i></p> <p><i>Levine D.M. &amp; Ramsey P.P. &amp; Smidt R.K. (2001). Applied Statistics for Engineers and Scientists: Using Microsoft Excel &amp; Minitab. Boston.</i></p> <p><i>Mason R. &amp; Lind A. &amp; Marchal W. (1998). Statistical Techniques in Business and Economics (10th Ed.). Boston.</i></p> <p><i>Mertens P., Bodendorf F., König W., Schumann M., Hess T., Buxmann P.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl., Berlin 2017</i></p> <p><i>Stahlknecht, P. &amp; Hasenkamp, U. (2004). Einführung in die Wirtschaftsinformatik (11. Aufl.). Berlin.</i></p> <p><i>Thome R., Winkelmann A.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Organisation und Informationsverarbeitung, Heidelberg 2015</i></p>

<b>Englisch</b>					
<b>Veranstaltung: Englisch 2</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
100 h	4	2	Englisch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 45 h (60 UE)	<b>Selbststudium</b> 55 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>The students will acquire business and professional language and communication skills. This will enable them to take part in professional communication, to pose clear questions and to produce written work.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>These skills will be taught:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>written skills for emails</li> <li>Interviewing</li> <li>CV writing</li> </ul> <i>The topics covered:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>HR</li> <li>Managing People</li> <li>CSR</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Vorlesung (interaktiv)</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Englisch I</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Online-Test, Präsentationen und Quizze</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Bestehen aller Prüfungsformen</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; Lehrende: Robin Buck, Lance Gray, Marcella Marburger</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Gore, S. &amp; Smith, D. G. (2014). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.</i> <i>Grussendorf, M. (2007). English for Presentations. Berlin.</i> <i>Hughes, J. (2008). Success with BEC Vantage, Student's Book. Oxford.</i> <i>Murphy, R. (2019). English Grammar in Use. Cambridge.</i>				

	<p><i>Smith, D. G. (2013). English for Telephoning. Berlin.</i></p> <p><i>Stevens, J. (2010). Business Grammar no Problem. Berlin.</i></p> <p><i>Thomson, K. (2017). English for Meetings. Berlin</i></p>
--	---



<b>Produktion und Kosten, Materialwirtschaft</b>					
<b>Veranstaltung: Produktion und Kosten, Materialwirtschaft</b>					
<i>Workload</i> 275 h	<i>Credits</i> 11	<i>Semester</i> 3	<i>Sprache</i> Deutsch	<i>Praxisbericht</i> Ja	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		37,5 h (50 UE)	112,5 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit			62,5 h	
	c) Im Unternehmenskontext			62,5 h	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Produktion als Grundfunktion des betrieblichen Leistungssystems zu beschreiben. Weiterhin werden die Studenten befähigt, grundlegende Aspekte der Materialwirtschaft und der Kostentheorie zu definieren. Die Studierenden identifizieren die in diesem Funktionsbereich zu lösenden Planungs- und Entscheidungsprobleme auf strategischer, taktischer und operativer Ebene und können die hierfür jeweils relevanten Beurteilungskriterien anwenden. Sie sind in der Lage, grundlegende Planungsverfahren in der Produktion zur Lösung der genannten Probleme auszuwählen und ihren Einsatz kritisch zu beurteilen.</p> <p>Aufbauend auf der Lehrveranstaltung Einführung in die BWL werden in dieser Veranstaltung die produktions- und kostentheoretischen Problemstellungen und Lösungen der Betriebswirtschaftslehre vertieft, wobei durch Einbettung praxisbezogener Beispiele jeweils der unmittelbare Bezug zum Unternehmensgeschehen hergestellt wird. Die Studierenden können den Nutzen der Methoden branchenübergreifend im Unternehmenskontext darstellen und illustrieren. Neben den etablierten Lehransätzen werden in maßgeblichem Umfang neuere Verfahren der Produktion, der Produktionsorganisation und des innerbetrieblichen Warenflusses vorgestellt. Die Teilnehmer dieses Moduls werden befähigt, Entscheidungstatbeständen der betrieblichen Materialwirtschaft einzuordnen und somit die notwendigen methodischen Anwendungen zu nutzen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, die Perspektive der Logistik als flussorientiertes Steuerungskonzept der Unternehmensführung zu identifizieren.</p> <p>Die Reflektion des Gelernten wird insbesondere im Rahmen der zu diesem Modul zugehörigen akademisch angeleiteten Berufspraxis sichergestellt.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Aufgaben und Ziele der Produktionswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über den realgüterwirtschaftlichen Bereich im Betrieb,</li> <li>• Wesen der Produktion,</li> <li>• Gütertypologien,</li> <li>• Produktionswirtschaftliche Grundbegriffe,</li> <li>• innerbetrieblicher Warenfluss,</li> <li>• Produktionsfunktionen (insb. Leontief-Technologie und Gutenberg-Technologie),</li> <li>• Limitationale /substitutionale Faktoreinsatzverhältnisse,</li> <li>• Fertigungstypen,</li> <li>• Organisationstypen der Fertigung,</li> <li>• Produktionsprogramm- und –Mengenplanung,</li> <li>• Produktionsoptimierung und -kontrolle,</li> <li>• Maschinenbelegungsplanung ohne/mit Kapazitätsengpässen,</li> <li>• Kostenfunktionen,</li> <li>• Kostenverläufe,</li> <li>• Anpassungen an Schwankungen,</li> <li>• Wahl der Fertigungstiefe,</li> <li>• Grundlagen der Produktionsplanung- und -steuerung</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Industrie 4.0</i></li> </ul> <p><i>Aufgaben und Ziele von Beschaffung und Materialwirtschaft</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>strategisch-taktische Beschaffungsplanung,</i></li> <li>• <i>Sourcing-Konzepte,</i></li> <li>• <i>Make-or-Buy-Entscheidungen,</i></li> <li>• <i>Kriterien und Methoden der Lieferantenauswahl,</i></li> <li>• <i>Vorgehensweise und Zwecksetzungen der Materialklassifikation,</i></li> <li>• <i>Wahl der Bevorratungsstrategie,</i></li> <li>• <i>Bedarfsplanung und -prognose,</i></li> <li>• <i>Bestellmengen- und Sicherheitsbestandsplanung.</i></li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><i>Formal: keine</i></p> <p><i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik, Data Literacy</i></p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (90 min.),,</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p> <p><i>Abgabe des Praxisberichts. (Gesamtnote ergibt sich zu 54% aus der Klausurnote und zu 46% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis).</i></p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><i>Bestehen aller Prüfungsleistungen</i></p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b></p> <p><i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Kiesel; weitere Lehrende: Prof. Dr. Peter Holm sowie wechselnde Dozierende des Fachbereichs</i></p>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Arnolds, H. et al. (2010): Materialwirtschaft und Einkauf (11. Aufl.) Wiesbaden, Gabler</i></p> <p><i>Corsten, H. Gössinger R. (2016): Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement (13. Aufl.), Oldenburg</i></p> <p><i>Dinkelbach, W., Rosenberg, O. (2004): Erfolgs- und umweltorientierte Produktionstheorie (5. Aufl.), Berlin, Springer</i></p> <p><i>Kellner, F., Lienland, B. (2018): Produktionswirtschaft: Planung, Steuerung und Industrie 4.0 (1. Aufl.), Berlin, Springer</i></p> <p><i>Kummer, S. [Hrsg.] ,Grün, O., Jammernegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. (3. Aufl.), München, Pearson Studium</i></p> <p><i>Large, R. (2009): Strategisches Beschaffungsmanagement - eine praxisorientierte Einführung (4. Aufl.), Wiesbaden, Gabler</i></p>



<b>Volkswirtschaftslehre</b>					
<b>VWL 1: Mikroökonomie</b>					
<i>Workload</i> 100 h	<i>Credits</i> 4	<i>Semester</i> 3	<i>Sprache</i> Deutsch/Englisch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 70 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Funktionsweise eines marktwirtschaftlichen Systems zu beschreiben, mögliche Probleme bei der Funktionsweise zu identifizieren und unterscheiden, sowie Lösungen dafür aufzuzeigen und zu bewerten,</li> <li>• Gründe staatlicher Eingriffe in das wirtschaftliche Handeln zu analysieren und deren Auswirkungen vorher zu sagen,</li> <li>• eigenständig Analysen von Konsumentenverhalten und Produktionsentscheidungen in einem volkswirtschaftlich relevanten Kontext vorzunehmen,</li> <li>• aktuelle Themen anhand geeigneter Quellen selbständig zu analysieren und zu präsentieren.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe, Fragestellungen und wesentliche Prinzipien der Mikroökonomie</li> <li>• Nachfragetheorie und Konsumentenverhalten</li> <li>• Produktions- und Kostentheorie</li> <li>• Grundzüge der Wohlfahrtstheorie</li> <li>• Funktionsweise und Ergebnisse unterschiedlicher Marktformen (vollkommener und unvollkommener Wettbewerb)</li> <li>• Wirkungen staatlicher Markteingriffe (Preiskontrollen, Besteuerung)</li> <li>• Bedeutung externer Effekte und Ansätze zur Internalisierung</li> <li>• Ansätze zur Bereitstellung und nachhaltigen Bewirtschaftung öffentlicher Güter und gesellschaftlicher Ressourcen</li> <li>• Grundbegriffe der Spieltheorie</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Präsenzveranstaltung, asynchrones eLearning, Case Studies, Gruppen- und/oder Einzelpräsentationen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: keine Inhaltlich: Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik, Data Literacy				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Präsentation und 90minütige Abschlussklausur. Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Alle Prüfungsleistungen bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				

	<i>Prof. Dr. Thomas Keil, Prof. Dr. Yvonne Lange-König</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><u>Basisliteratur</u></p> <p><i>Mankiw, N.G., Taylor, M.P. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><i>Bofinger, P. (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, München: Pearson</i></p> <p><u>Ergänzende Literatur</u></p> <p><i>Herdzina, K., Seiter, S. (2015): Einführung in die Mikroökonomik, 12. Auflage, München: Vahlen</i></p> <p><i>Krugman, P., Wells, R. (2017): Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><i>Woll, A. (2011): Volkswirtschaftslehre, 16. Auflage, München: Vahlen</i></p> <p><i>Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J. (2019): Internationale Wirtschaft, 10. Auflage, München: Pearson.</i></p>

<b>Rechnungswesen</b>					
<b>Veranstaltung: Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
100 h	4	3	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		37,5 h (50 UE)	62,5 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit				
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Einführung in die BWL, Mathematik und Rechnungswesen 1 lernen die Studierenden wichtige Methoden und Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung anzuwenden. Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Themenstellungen bezüglich des Einsatzes der Kosten- und Leistungsrechnung zu unterscheiden, zu bewerten und geeignete Werkzeuge zu identifizieren. Die Studierenden entwickeln und bewerten mögliche Antworten auf unternehmerische Entscheidungsprobleme, wie z.B. Preis- und Sortimentspolitik, das optimale Produktionsprogramm, Eigenfertigung oder Fremdbezug etc. Ebenso sind sie in der Lage, den Beitrag einzelner Teile eines Betriebes/ Unternehmens zum Betriebserfolg zu ermitteln und zu analysieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Grundlagen und Teilbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostentheorie</li> <li>• Kostenartenrechnung</li> <li>• Kostenstellenrechnung</li> <li>• Kostenträgerrechnung (Kostenträgerstückrechnung und Kostenträgerzeitrechnung)</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnungen</li> <li>• Plankostenrechnungen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik, Rechnungswesen 1</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	90-minütige Abschlussklausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Klausur bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				
	Prof. Dr. Karsten Oehler, Michael Birk				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b>				
	Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013). Kostenrechnung 1 (11.Aufl.). Herne/Berlin.				

- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013). *Kostenrechnung 2* (10.Aufl.). Herne/Berlin.
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2015). *Kostenrechnung 3* (9.Aufl.). Herne/Berlin.
- Coenenberg, A. (2016). *Kostenrechnung und Kostenanalyse* (9. Aufl.). Stuttgart
- Fischbach, S. (2022). *Grundlagen der Kostenrechnung* (8. Aufl.). München
- Haberstock, L. (2008). *Kostenrechnung I: Einführung* (13. Aufl.). Berlin.
- Olfert, K. (2018). *Kostenrechnung* (18. Aufl.). Herne.
- Riebel, P. (1994). *Einzelkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung* (7. Aufl.). Wiesbaden.
- Koeder, K.W. & Schmorleiz, W. (2004). *Jahresabschluss* (6. Aufl.). Stuttgart.
- Schmolke, S. & Deitermann, M., Rückwart, W. (2022). *Industrielles Rechnungswesen IKR* (51. Aufl.). Darmstadt.
- Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). *Einführung in das Rechnungswesen* (10. Aufl.). Stuttgart.

<b>Recht</b>					
<b>Veranstaltung: Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
75 h	3	3	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		30 h (40 UE)	45 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h		
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten vertiefende Kenntnisse der in Wirtschaftsrecht 1 behandelten Rechtsbereiche zu vermitteln und deren Bezug insbesondere zum Vertrags-, Handels- und Wirtschaftsrecht darzustellen. Dabei sollen die Studenten zugleich mit Grundlagen dieser Rechtsgebiete sowie mit dem notwendigen Basiswissen für das betriebliche Zusammenwirken im kollektiven und individuellen Arbeitsrecht vertraut gemacht werden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebsbezogene Sachverhalte insbes. zivilrechtlich systematisch einzuordnen und rechtlich begründete Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Die Veranstaltung ist in vier Teile gegliedert.</p> <p>I. Teil – Zivilrechtliches Deliktsrecht Systematik, Grundtatbestände, Haftung für Unterlassen, Gefährdungshaftung.</p> <p>II. Teil - Besondere Schuldverhältnisse Systematik: Vertragliche Schuldverhältnisse – Kaufvertrag, internationales Kaufrecht; Werkvertrag; Gesetzliche Schuldverhältnisse – Geschäftsführung ohne Auftrag, unerlaubte Handlung, Produkthaftung, ungerechtfertigte Bereicherung. Grundlagen des Sachenrechts und des Kreditsicherungsrechts Strukturen: Besitz, Eigentum (an beweglichen Sachen, an Grundstücken, incl. Grundpfandrechte); Personalsicherheiten; Realsicherheiten – Mobiliarsicherheiten, Immobiliarsicherheiten.</p> <p>III. Teil - Ausgewählte Themen des Wirtschaftsrechts (Grundbegriffe) Grundlagen des Handelsrechts, Besonderheiten unternehmerischer Rechtsgeschäfte Kaufleute; Unternehmen/r; Firma; Handelsregister; Handelsbücher; kaufmännische Stellvertretung; Handelsgeschäfte; Transport- und Lagergeschäfte; Urheberrecht; gewerbliche Schutzrechte; unlauterer Wettbewerb; Kartellrecht; Datenschutzrecht; UN-Kaufrecht;</p> <p>IV. Teil - Ausgewählte Themen des Arbeitsrechts (Grundbegriffe) Arten und Geltung von Tarifverträgen; Systematik der Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsrecht; Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen; Rechte und Pflichten im laufenden Arbeitsverhältnis; Schutz besonderer Personengruppen; Diskriminierungsverbote.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung (interaktiv)				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Wirtschaftsrecht 1</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	60-minütige Abschlussklausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				



	<i>Klausur bestanden</i>
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Peter Bueß</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL, BIM</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Gesetzestexte Zivilrecht, z. B. Nomos-Gesetze Zivilrecht/Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Arbeitsgesetze, dtv 5006, jeweils aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Lehrbuch, z. B. Kallwass, W.: Privatrecht, Basisbuch, aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Kommentar, z. B. Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch (und weitere Gesetze), aktuelle Auflage</i></p> <p><i>Hinweis: Gesetzestexte sind als persönliches Arbeitsmaterial in Vorlesungen, bei der Vor- und Nacharbeit sowie als Hilfsmittel für die Klausuren unverzichtbar. Lehrbücher und Kommentare können in der Bibliothek eingesehen werden. Zur individuellen Vor- und Nacharbeit liegt es aber nahe, ein Lehrbuch anzuschaffen, das der persönlichen Arbeit dient.</i></p> <p><i>Wandtke, A.; Bullinger, W.: Urheberrecht, Praxiskommentar zum Urheberrecht, aktuelle Auflage.</i></p> <p><i>Baumbach, A. et. al.: Wettbewerbsrecht, , aktuelle Auflage</i></p>

<b>Data Management 2</b>					
<b>Veranstaltung: Entscheidungstheorie und Multivariate Analysen</b>					
<i>Workload</i> 100 h	<i>Credits</i> 4	<i>Semester</i> 3	<i>Sprache</i> Deutsch/Englisch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> b) Vorlesungen c) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 37,5 h (50UE)	<b>Selbststudium</b> 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Entscheidungstheorie:</i> Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>die Grundlagen der normative und deskriptiven Entscheidungstheorie zu verstehen und zu hinterfragen</li> <li>zwischen Entscheidungsprozeduren bei Sicherheit, Ungewissheit bzw. Risiko zu unterscheiden</li> <li>Entscheidungen vorzubereiten, in der Entscheidungsfindung zu unterstützen und Entscheidungen zu bewerten</li> <li>Nutzenfunktionen darzustellen und zu beurteilen</li> <li>Fragestellungen zu Minimierungs- und Maximierungsproblemen mit verschiedenen Methoden zu lösen und zu beurteilen.</li> </ul> <i>Multivariate Analysen:</i> Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden der Analyse multivariater statistischer zu beschreiben und anzuwenden,</li> <li>erlernte Verfahren mit Hilfe von statistischer Software einzusetzen,</li> <li>Vor- und Nachteile der erlernten Methoden zu beurteilen,</li> <li>Eignung der erlernten Methoden für Anwendungsfälle kritisch zu hinterfragen</li> <li>eigenständig kleinere Adaptionen durchzuführen</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Der Teil „Entscheidungstheorie“ (30 Unterrichtseinheiten) umfasst: <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Entscheidungslehre</li> <li>Präferenzrelationen und Nutzenfunktionen</li> <li>Entscheidungsregeln bei einem Ziel und Sicherheit</li> <li>Entscheidungsregeln unter Risiko oder Ungewissheit</li> <li>Einführung in das Operations Research</li> <li>Grundmodell der linearen Optimierung</li> <li>Graphische Lösung eine LP-Problems</li> <li>Simplex-Methode und Anwendungen</li> </ul> Der Teil „Multivariate Analysen“ (20 Unterrichtseinheiten) umfasst: <ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick über multivariate Analysemethoden und ihre Anwendungsvoraussetzungen (u.a. Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse und Faktorenanalyse)</li> <li>Multiple Regressionsanalyse</li> <li>Einführung und praktische Umsetzung mit SPSS</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Interaktive Vorlesung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: keine				

	<i>Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik, Data Literacy</i>
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>90-minütige Abschlussklausur.</i>
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Klausur bestanden</i>
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Lange-König; weitere Lehrende: Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Bamberg, G., Coenenberg, A.G., Krapp, M. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (16. Aufl)</i> <i>Dörsam, P. (2013). Grundlagen der Entscheidungstheorie (6. Aufl.)</i> <i>Domschke, W. &amp; Drexl, A. (2015). Einführung in Operations Research (9. Aufl.)</i> <i>Nickel, S., Stein, O. &amp; Waldmann, K.-H. (2014): Operations Research (2. Auflage) Springer-Gabler, Berlin</i> <i>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weber, R. (2021). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung (16. vollst. überarb. u. erw. Aufl.)</i> <i>Bleymüller, J., Weißbach, R. (2018). Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (20. Aufl.)</i> <i>Schulze, P. M. &amp; Porath, D. (2012). Statistik mit Datenanalyse und ökonomischen Grundlagen (7. Aufl.).</i>

<b>Wissenschaftliches Arbeiten II</b>					
<b>Veranstaltung: Englisch 3</b>					
<i>Workload</i> 75 h	<i>Credits</i> 3	<i>Semester</i> 4	<i>Sprache</i> Englisch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 22,5 h (30 UE)	<b>Selbststudium</b> 52,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>The students will acquire business and professional language and communication skills. This will enable them to take part in professional discussions, to moderate discussions and to prepare academic writing.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>These skills which will be taught:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion, argumentation and debate</li> <li>• Moderation</li> <li>• Academic Writing</li> </ul> <i>The topics covered:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Current events</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Vorlesung (interaktiv)</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Englisch 1 und 2</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Online-Test, Präsentationen und Quizze</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Bestehen aller Prüfungsformen</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto, Robin Buck</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Gore, S. &amp; Smith, D. G. (2014). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.</i> <i>Grussendorf, M. (2007). English for Presentations. Berlin.</i> <i>Hughes, J. (2008). Success with BEC Vantage, Student's Book. Oxford.</i> <i>Murphy, R. (2019). English Grammar in Use. Cambridge.</i> <i>Smith, D. G. (2013). English for Telephoning. Berlin.</i> <i>Stevens, J. (2010). Business Grammar no Problem. Berlin.</i> <i>Thomson, K. (2017). English for Meetings. Berlin</i>				

<b>Wissenschaftliches Arbeiten II</b>					
<b>Wissenschaftliches Arbeiten II</b>					
<i>Workload</i> 175 h	<i>Credits</i> 7 ECTS	<i>Semester</i> 4	<i>Sprache</i> Deutsch/Englisch	<i>Praxisbericht</i> ja	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> d) Vorlesungen e) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit f) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h	<b>Selbststudium</b> 20 h 62,5 h 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach Abschluss dieses Teils ist der Studierende in der Lage, eine praxisrelevante Fragestellung mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und zu beantworten. Hierfür erwirbt er die Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Inhalte und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verwenden und erkennt deren Relevanz für die betrieblichen Entscheidungsprozesse,</li> <li>• die Bedeutung einer geeigneten Recherche für die Qualität der Arbeit zu erkennen und diese durchzuführen,</li> <li>• Quellen kritisch zu analysieren,</li> <li>• Unter Anwendung wissenschaftlicher Standards einen Praxisbericht zu erstellen,</li> <li>• ein akademisches Verständnis vom Umgang mit Problemen, komplexen Fragestellungen und Meinungsverschiedenheiten zu entwickeln</li> <li>• passende Methoden auszuwählen und richtig anzuwenden. .</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Durchführung von Forschungsarbeiten und Studien; mit einem besonderen Schwerpunkt auf wissenschaftlichen Methoden</li> <li>• Vorgehen im Rahmen der Literaturrecherche zu wissenschaftlichen Publikationen;</li> <li>• Selbstständiges Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>• Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Präsenzveranstaltung, Coaching, Präsentationen.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: mindestens zwei bestandene Praxisberichte</i> <i>Inhaltlich: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Data Literacy, Data Management</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Portfolioprüfung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Prüfungsleistungen bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Bicher-Otto / Prof. Dr. Keil / Prof. Dr. Engelhardt / Prof. Dr. Klingelhöfer</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBIM, BBS, BCE, BBWL</i>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Flick, U. (2018): An Introduction to Qualitative Research, Los Angeles, London...: Sage, 6th edition.</i>				

<p><i>Matthews, B., &amp; Ross, L. (2014). Research Methods. Pearson Higher Ed.</i></p> <p><i>Sedlmeier, P./ Renkewitz, F. (2018): Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, Pearson Studium, 3. und erweiterte Auflage.</i></p> <p><i>Theisen, M. R. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten, 18. Aufl., München: Vahlen.</i></p> <p><i>Thornhill, A., Saunders, M., &amp; Lewis, P. (2019). Research methods for business students. o. Auflage, Essex: Pearson Education Ltd.</i></p>
---

<b>Investition und Finanzierung</b>					
<b>Veranstaltung: Investition und Finanzierung</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	4	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Zielsetzung ist, den Studierenden finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Grundlagen des Finanzmanagements, die unterschiedlichen Arten von Finanzierungsmöglichkeiten und deren Optimierung in anschaulicher und praxisrelevanter Weise näher zu bringen sowie Begriff, Arten von Investitionen, die bei Investitionsentscheidungen auftretenden Probleme und entsprechende Lösungsansätze zu vermitteln. Nach Absolvierung dieses Moduls können Studierende Finanzpläne erstellen, die unternehmerischen Auswirkungen von Eigen- und Fremdfinanzierung analysieren und Finanzierungspläne für konkrete Ausgangssituationen sowie Zielfunktionen aufstellen und optimieren. Ebenso sind sie in der Lage, Investitionsentscheidungsprozesse zu planen sowie Investitionsrechenverfahren und in der Praxis gängige Bewertungsverfahren anzuwenden sowie kritisch zu hinterfragen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Finanzmathematik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zinsrechnung</li> <li>• Rentenrechnung</li> <li>• Tilgungsrechnung</li> </ul> <p>Investition:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionsbegriffe</li> <li>• Arten der Investition</li> <li>• Phasen des Investitionsentscheidungsprozesses</li> <li>• Investitionsrechenverfahren: statisch vs. Dynamisch</li> </ul> <p>Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzmanagement: Finanzplanung, Finanzkontrolle, Kennzahlen des Finanzmanagements</li> <li>• Vermögens- und Kapitalstruktur</li> <li>• Innen- vs. Außenfinanzierung; Eigen- vs. Fremdfinanzierung</li> <li>• Kreditsubstitute</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung sowie Erarbeitung ausgewählter Fragestellungen in Kleingruppen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Wirtschaftsmathematik, Rechnungswesen</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<p>90-minütige Klausur</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				

	<i>Klausur bestanden</i>
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto, Prof. Dr. Michael Kiesel</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Becker, P. &amp; Peppmeier, A. (2022). Investition und Finanzierung; Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft (9. Aufl.), Heidelberg.</i> <i>Eilenberger, G. &amp; Ernst, D. &amp; Toebe, M. (2012). Betriebliche Finanzwirtschaft (8. Aufl.). München.</i> <i>Ermschel, U. &amp; Möbius, C. &amp; Wengert, H. (2016). Investition und Finanzierung (4. aktualisierte und korrigierte Aufl.), Heidelberg.</i> <i>Hölscher, R. &amp; Helms, N. (2017). Investition und Finanzierung (2. Aufl.), Berlin.</i> <i>Kruschwitz, L. &amp; Lorenz, D. (2019). Investitionsrechnung (15. Aufl.), Berlin.</i> <i>Kruschwitz, L. (2018). Finanzmathematik: Lehrbuch der Zins-, Renten-, Tilgungs-, Kurs- und Renditerechnung (6., überarbeitete Aufl.), Berlin.</i> <i>Olfert, K. (2017). Finanzierung (17. Aufl.), Herne.</i> <i>Pape, U. (2018). Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen (4. Aufl.), Berlin.</i> <i>Perridon, L. &amp; Steiner, M. &amp; Rathgeber, A. (2016). Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Aufl.), München.</i> <i>Wöhe, G. &amp; Bilstein, J. &amp; Ernst, D. &amp; Häcker, J. (2013). Grundzüge der Unternehmensfinanzierung (11. Aufl.). München.</i>



<b>Volkswirtschaftslehre</b>					
<b>VWL 2: Makroökonomie</b>					
<b>Workload</b> 75 h	<b>Credits</b> 3	<b>Semester</b> 4	<b>Sprache</b> Deutsch/Englisch	<b>Praxisbericht</b> Nein	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Aufbauend der Lehrveranstaltung Volkswirtschaftslehre 1 - Mikroökonomie - werden Kenntnisse zur volkswirtschaftlichen Analyse vermittelt. Ziel dieses Kurses ist, das Verständnis der Studierenden für gesamtwirtschaftliche Sachverhalte und Entwicklungen durch Analyse und Diskussion zu entwickeln und zu fördern.  Nach Abschluss dieser Kurseinheit sind die Studierenden in der Lage, Interdependenzen zwischen den (aggregierten) ökonomischen Entscheidungen von Unternehmen, Konsumenten und Politik zu verstehen. Sie können die Einflüsse und Auswirkungen makroökonomischer Politikmaßnahmen auf Sektoren, Branchen und Einzelunternehmen bewerten sowie zwischen den unterschiedlichen Denkschulen und Denkmodellen unterscheiden, die die Basis für makroökonomische Politikentscheidungen bilden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe und -zusammenhänge der Makroökonomik (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Wirtschaftskreislauf, Inflationsmessung)</li> <li>• Darstellung der aggregierten Einzelmärkte: Güter-, Geld-, Arbeits- und Wertpapiermarkt, resultierende Gesamtzusammenhänge (Entstehung des Volkseinkommens, Zinsbildung, Konsum, Investition, Staatsausgaben, Geldangebot und -nachfrage sowie Inflation und Wechselkurse)</li> <li>• Analyse und Diskussion von Politikmaßnahmen</li> <li>• neuere Ansätze der Makroökonomie</li> <li>• Internationale Wirtschaftsbeziehungen</li> <li>• aktuelle wirtschaftspolitische Themen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Präsenzveranstaltung, asynchrones eLearning, Case Studies, Gruppen- und/oder Einzelpräsentationen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: keine Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik, Data Literacy, VWL 1				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Präsentation, 90minütige Abschlussklausur.  Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Alle Prüfungsleistungen bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> Prof. Dr. Thomas Keil, Prof. Dr. Yvonne Lange-König				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> BBWL				

11	<b>Sonstige Informationen</b>
12	<b>Literatur</b> <u>Basisliteratur</u> <i>Mankiw, N.G., Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage 2021, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i> <i>Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl. 2019, München: Pearson</i> <i>Mankiw, N.G.: Makroökonomik, 7. Auflage 2017, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i> <u>Ergänzende Literatur</u> <i>Krugman, P., Wells, R: Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage 2017, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i> <i>Krugman, P.R, Obstfeld, M, Melitz, M.J.: Internationale Wirtschaft, 10. Auflage 2019, München: Pearson</i> <i>Mussel: Einführung in die Makroökonomik 11. Auflage 2013, München: Vahlen</i> <i>Mussel, G. / Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik 8. Auflage 2012, München: Vahlen</i> <i>Woll, A.: Volkswirtschaftslehre 16. Auflage 2011, München: Vahlen</i>

<b>Personalmanagement</b>					
<b>Veranstaltung: Personalmanagement</b>					
<i>Workload</i> 125 h	<i>Credits</i> 5	<i>Semester</i> 4	<i>Sprache</i> Deutsch	<i>Praxisbericht</i> nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h	<b>Selbststudium</b> 95 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Das Modul verfolgt das Ziel, die Studierenden mit allen grundsätzlichen Fragen des Personalwesens aus betriebswirtschaftlicher und psychologischer Sicht vertraut zu machen: Die Studierenden kennen die relevanten Entscheidungsbereiche im Personalwesen und können die zentralen Theorien und Instrumente selbstständig beurteilen und anwenden.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Verdeutlichung der Vorgehensweisen und aktuellen Entwicklungen in den Bereichen:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Ziele des Personalwesens</li> <li>• Organisationsstrukturen von Personalarbeit</li> <li>• Personalbedarfsermittlung</li> <li>• Personalbeschaffung</li> <li>• Personaleinsatz</li> <li>• Personalmotivation</li> <li>• Honorierung</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Personalfreistellung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Präsenzveranstaltungen</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Portfolioprüfung</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Beide Prüfungsleistungen bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Thomas Keil, Prof. Dr. Rieke Engelhardt, Prof. Dr. Stefan Klingelhöfer</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>				
<b>11</b>	<b>Sonstige</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Bröckermann, R. (2016). Personalwirtschaft (7. Aufl.). Stuttgart.</i>				

<p><i>Gomez-Mejia, I.R. &amp; Balkin, D.B. &amp; Cardy, R.L. (2005). Management (2nd Ed.). Boston.</i></p> <p><i>Oechsler, W. (2011). Personal und Arbeit (9. Aufl.). München.</i></p> <p><i>Scholz, C. (2013). Personalmanagement: informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen (6. Aufl.). München.</i></p> <p><i>Thommen, J.-P. &amp; Achleitner, A-K. (2016). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (8. Aufl.). Wiesbaden.</i></p> <p><i>Vahs, D. (2015). Organisation (9. Aufl.). Stuttgart.</i></p> <p><i>Wickel-Kirsch, S. et al. (2008). Personalwirtschaft: Grundlagen der Personalarbeit in Unternehmen. Wiesbaden.</i></p>
--

<b>Controlling</b>					
<b>Veranstaltung: Controlling</b>					
<i>Workload</i> 125 h	<i>Credits</i> 5	<i>Semester</i> 4	<i>Sprache</i> Deutsch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>	
a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h	95 h	35 Studierende	
<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Teilnehmer ein grundlegendes Verständnis von der Funktion des Controllings</li> <li>• kennen die Teilnehmer die verschiedenen Ansatzpunkte des Controllings sowie deren Relevanz</li> <li>• sind die Teilnehmer befähigt, mit Methoden der Unternehmenssteuerung betriebliche Situationen zu analysieren, zu bewerten und Lösungsalternativen zu erarbeiten.</li> </ul>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling-Konzeptionen, Verortung des Controllings im Führungssystem der Unternehmung</li> <li>• Strategisches und Operatives Controlling</li> <li>• Planung, Budgetierung und Kontrolle</li> <li>• Berichtswesen und Analyse</li> <li>• integrierte Erfolgs- und Finanzsteuerung</li> <li>• Kennzahlen und Kennzahlensysteme</li> </ul>					
<b>Lehrformen</b>					
Vorlesung und Übung					
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>					
Formal: keine					
Inhaltlich: Einführung in die BWL, Rechnungswesen, Investition und Finanzierung					
<b>Prüfungsformen</b>					
90-minütige Abschlussklausur					
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>					
Klausur bestanden					
<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>					
Gewichtung entsprechend der CrPs					
<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>					
Prof. Dr. Karsten Oehler					
<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>					
BBWL					
<b>Sonstige Informationen</b>					
<b>Literatur</b>					
Deyhle, A., Eiselmayer, K., Kleinhietaß, G. (2016), <i>Controller-Praxis</i> (2 Bände) (18. Aufl.). Würthsee-Etterschlag.					
Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019), <i>Controlling</i> (14. Aufl.). München.					
Horváth & Partners (2016). <i>Das Controllingkonzept</i> (8. Aufl.). München.					
Reichmann, T. u. a. Autoren (2017): <i>Controlling mit Kennzahlen</i> (9. Auflage), München					

*Rieg, R., (2015). Planung und Budgetierung: Was wirklich funktioniert, (2. Auflage) Wiesbaden.*  
*Weber, J., Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling (16. Aufl.). Stuttgart.*

<b>Data Science</b>					
<b>Veranstaltung: Data Science inkl. Lehrforschungsprojekt</b>					
<i>Workload</i> 225 h	<i>Credits</i> 9	<i>Semester</i> 5	<i>Sprache</i> Deutsch/Englisch	<i>Praxisbericht</i> Ja	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 45 h	<b>Selbststudium</b> 55 h 62,5 h 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Teilnehmer das Potenzial der Analyse strukturierter und unstrukturierter Datenquellen einschätzen,</li> <li>• verstehen die Teilnehmer die verschiedenen, zum Teil konkurrierenden Lösungsansätze,</li> <li>• sind die Teilnehmer in der Lage, die vorgestellten Analysemethoden konzeptionell anzuwenden und</li> <li>• kennen wichtige Anwendungsfelder für Predictive Analytics aus Produktion, Vertrieb, Marketing, Logistik, Rechnungswesen und Controlling,</li> <li>• sind die Teilnehmer in der Lage, einfache Lösungsansätze mit einem Predictive Analytics-Werkzeug umzusetzen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Entwicklungen</li> <li>• Überblick zur Datenanalyse: Business Intelligence und Predictive Analytics</li> <li>• Einführung in grundlegende Predictive Analytics Methoden</li> <li>• Weiterführende Analysen mittels Machine Learning / Künstlicher Intelligenz</li> <li>• Predictive Analytics in den Fachbereichen Marketing, Vertrieb, Logistik, Produktion, Rechnungswesen und Controlling</li> <li>• Einführung in ein Open Source-Werkzeug zur Datenanalyse</li> <li>• Eigenständige Umsetzung eines Praxisfalls mit der Predictive Analytics-Anwendung Knime</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung und Übungen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: keine Inhaltlich: Data Literacy, Data Management				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> 60 minütige Abschlussklausur, schriftliche Ausarbeitung des Lehrforschungsprojektes, Präsentation der Ergebnisse				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Alle Prüfungsleistungen bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> Prof. Dr. Karsten Oehler				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> BBWL				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b>				

*Backhaus, K. u. a. A. (2018): Multivariate Analysemethoden (15. Aufl.) . Berlin u. a. O.*

*Bakos, G. (2013): Knime Essentials, Birmingham*

*Gleich, R. u. a. A. (Hrsg.)(2017): Der Controlling-Berater: Advanced Analytics, Freiburg*

*Davenport, T. H. (2014): Big Data @ Work, Boston*

*Oehler, K. (2019): Advanced Analytics für Controller, Freiburg*

*Provost, F., Fawcett, T. (2013): Data Science for Business, Sebastopol*

*Seiter, M. (2019): Business Analytics (2. Aufl.), München*



<b>Strategisches Management</b>					
<b>Veranstaltung: Strategisches Management &amp; Digitalisierung</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	5	Englisch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gesamtgesellschaftliche, gesamtwirtschaftliche und unternehmensbezogene Entwicklungen zu erkennen und aufbauend darauf Strategien unter Anleitung zu entwickeln,</li> <li>• aus diesen Überlegungen systematisch die geeignete Strategiealternative auszuwählen,</li> <li>• Umsetzungs- und Implementierungsmethoden (z.B. Balanced Scorecard) differenziert nach Geschäftsfeld- und Unternehmensebene umzusetzen,</li> <li>• ethische Aspekte als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg und Zukunftsfähigkeit mit einzubeziehen,</li> <li>• Strategien, Geschäftsmodelle, Prozesse und Produkte angesichts der Möglichkeiten der Digitalisierung zu überdenken und Transformationen in ihrer Organisation anzustoßen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Im Rahmen von Case Studies, deren zentrale Inhalte und Ergebnisse von den Studierenden präsentiert und in Form eines Berichtes vorgelegt werden, durchlaufen die Studierenden alle Bereiche und Ebenen des strategischen Managements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltanalyse</li> <li>• Unternehmensanalyse</li> <li>• Strategieformulierung</li> <li>• Strategieumsetzung</li> <li>• Strategische Herausforderungen multinationaler Unternehmen</li> <li>• Strategische Herausforderungen im Zusammenhang mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Interaktive Vorlesung und Übungen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Marketing, Produktion &amp; Logistik &amp; Materialwirtschaft, Investition und Finanzierung, Controlling, Personalmanagement</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Gruppenbericht und Gruppenpräsentation des jeweiligen Projektteams (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus dem Gruppenbericht und zu 50% aus der Gruppenpräsentation).				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Alle Prüfungsleistungen bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				

	Modulverantwortlich: Prof. Dr. Sandra Thomas; weitere Lehrende: wechselnde Dozierende des Fachbereichs
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p>Albareda, L. (2008): <i>Corporate responsibility, governance and accountability: from self-regulation to co-regulation</i>, <i>Corporate Governance</i>, 8(4), 430-9.</p> <p>Altenburger, R.: (2013): <i>CSR und Innovationsmanagement: Gesellschaftliche Verantwortung als Innovationstreiber und Wettbewerbsvorteil (Management-Reihe Corporate Social Responsibility, Springer Gabler, Wiesbaden</i></p> <p>Barney, J.B. (2002): <i>Gaining and Sustaining Competitive Advantage (2. Ed.)</i>. Upper Saddle River: Prentice Hall.</p> <p>Blowfield, M. (2013): <i>Business and Sustainability</i>, Oxford University Press: Oxford</p> <p>Brynjolfsson, E.; McAfee, A.: (2014): <i>The Second Machine Age: Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird</i>, Plassen, Kulmbach 2014</p> <p>Eckardt, G.H.: <i>Business Management – Angewandte Unternehmensführung</i>, Göttingen 2011.</p> <p>Frey, B.; Osborne, M. (2013): <i>The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?; Oxford</i></p> <p>Gassmann, O.; Frankenberger, K. (2013): <i>Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator</i>, C. Hanser, München</p> <p>Gladwell, M. (2016): <i>Tipping Point: Wie kleine Dinge Großes bewirken können</i>; Goldman, München</p> <p>Goldwell, Malcom (2015): <i>David und Goliath: Die Kunst, Übermächtige zu bezwingen</i>, Piper, München</p> <p>Grant, R.M. (2007). <i>Cases to Accompany Contemporary Strategy Analysis (6. Ed.)</i>. Malden: Blackwell.</p> <p>Grant, R.M. (2007). <i>Contemporary Strategy Analysis (6. Ed.)</i>. Malden: Blackwell.</p> <p>Kahnemann, D. (2012): <i>Thinking, Fast and Slow</i>, Pinguin, London</p> <p>Macharzina, K.; Wolf, J. (2005): <i>Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen</i>. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</p> <p>Magretta; J. (2011): <i>Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy</i>, Harvard Business Review Press, Cambridge 2011</p> <p>Malik, F.: (2015): <i>Navigieren in Zeiten des Umbruchs</i>, Campus, Frankfurt/Main</p> <p>Mele, Nicco (2014): <i>The End of Big: How the Digital Revolution Makes David the New Goliath (2. Ed.)</i> : Picador</p> <p>Osterwalder, Alexander (2011): <i>Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</i>, Campus, Frankfurt/Main</p> <p>Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): <i>Management – Grundlagen der Unternehmensführung</i>. 6. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</p> <p>Welge, M.K. &amp; Al-Laham, A. (2003). <i>Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung (4. Aufl.)</i>. Wiesbaden: Gabler.</p>

<b>Internationales Management</b>					
<b>Veranstaltung: Internationales Management</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	5	Englisch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (40 UE)	<b>Selbststudium</b> 95 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Students shall learn the context and challenges of doing business in an international context. The student should: understand the various motives for internationalisation, understand the international management strategy process, develop an awareness of environmental influences in international management, be able to understand the changing nature of the international trading environment, understand the social and cultural influences, differentiate between different types of market entry strategies, be able to apply frameworks to enable a systematic analysis of cultures within and across countries, have developed an understanding of the progress and practices of globalisation, and interpret internationalisation challenges based on case studies.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>(1) Introduction to international management / to global business (2) Theories of the Internationalisation Process (3) Different Types of market entry strategies (4) International Management / International Operating Enterprises / International Project Management (5) Global environment and institutions / The development of world trading groups / The European Union / The free Trade Area of America / The Asian Pacific Region / The Chinese economic area (6) Social and cultural considerations in international management (7) Business systems used abroad / Networks and Strategic Alliances / Organization, Management and Control of Global Operations (8) The importance of legal and political norms (9) Challenges for Managers abroad / Professional and Personal Qualifications (10) The Globalization Process</i>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Interaktive Vorlesung, Case Studies</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine Inhaltlich: Einführung in die BWL, Marketing, Produktion &amp; Logistik &amp; Materialwirtschaft, Investition und Finanzierung, Controlling, Personalmanagement</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Fallstudienpräsentation (Gruppenarbeit)</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Mindestens ausreichende Fallstudienpräsentation</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil</i>				

10	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
11	<b>Sonstige Informationen</b>
12	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Bartlett, C.A. &amp; Goshal, S. (2002). Managing Across Borders. The Transnational Solution (2. Ed.). Boston: Harvard Business School Press.</i></p> <p><i>Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S. &amp; Marinov, M. (2009). International Business – European Edition. Chichester: Wiley.</i></p> <p><i>Deresky, H. (2016). International Management. Managing across Borders and Cultures. Text and Cases (9th Ed.). Boston: Pearson.</i></p> <p><i>Hofstede, G. &amp; Hofstede, G.J. (2005). Cultures and Organizations. Software of the Mind (2. Ed.). New York: McGraw-Hill.</i></p> <p><i>Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B. &amp; Sobotka, B. (2005). China Champions. Wie deutsche Unternehmen den Standort China für ihre globale Strategie nutzen. Wiesbaden: Gabler.</i></p> <p><i>Kutschker, M. &amp; Schmid, S. (2011). Internationales Management (7. Aufl.). München: Oldenbourg.</i></p> <p><i>Macharzina, K. &amp; Oesterle, M.-J. (Hrsg.). (2002). Handbuch Internationales Management (2. Aufl.). Wiesbaden: Gabler. (Neuaufgabe 2014)</i></p> <p><i>Mead, R. &amp; Andrews, T.G. (2009). International Management. Culture and Beyond (4th Ed.). Chichester: Wiley.</i></p> <p><i>Sure, M. (2017), Internationales Management: Grundlagen, Strategien und Konzepte.</i></p> <p><i>Neubert, M. (2006). Internationale Markterschließung. Vier Schritte zum Aufbau neuer Auslandsmärkte. Landsberg: mi-Verlag.</i></p> <p><i>Welge, M.K. &amp; Holtbrügge, D. (2015). Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien (6. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</i></p>

<b>Corporate Social Responsibility</b>					
<b>Veranstaltung: Corporate Social Responsibility</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	5	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><i>Business Ethics</i></p> <p>Nach der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wirtschaftsethische Fragestellungen zu reflektieren,</li> <li>ethische Theorien anzuwenden,</li> <li>aktuelle Probleme der Gesellschaft als Systemdefizite zu identifizieren,</li> <li>aus ökonomischer und ethischer Sicht Argumente für eine Problemlösung zu erarbeiten,</li> <li>den Verantwortungsbereich relevanter Wirtschaftsakteure aus ethischer Perspektive kritisch zu reflektieren,</li> <li>die modernen Phänomene gesellschaftlicher Veränderung - Corporate Social Responsibility, Social Business - als Ansätze zur Lösung gesellschaftlicher Probleme und den ethischen Gehalt ökonomischer Theorien zu verstehen.</li> </ul> <p><i>Sustainability</i></p> <p>Die Studierenden erkennen die verschiedenen Dimensionen nachhaltigen Handelns (sozial, ökonomisch, ökologisch) und begreifen die Einbettung unternehmerischen Handelns in gesellschaftliche Gesamtzusammenhänge. Auch die Implikationen der UN-Sustainable Development Goals für das Unternehmen als Chance und Herausforderung werden beleuchtet. Die Studierenden sind in der Lage, Trade-offs zwischen verschiedenen Nachhaltigkeitsdimensionen zu erkennen und sind mit den verschiedenen Handlungsfeldern von Corporate Social Responsibility vertraut. Sie können CSR-Strategiealternativen in verschiedenen Handlungsfeldern (Mitarbeiter; Lieferanten; Kunden; Zivilgesellschaft) formulieren und bewerten.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><i>Business Ethics</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundbegriffe der Ethik</li> <li>Ethische Perspektiven</li> <li>Moral und Wirtschaft (Grundlagen der Ökonomik und ihrer Perspektiven)</li> <li>Analyse ethischer Entscheidungsprozesse in Unternehmen vor dem Hintergrund einer differenzierten Untersuchung von Handlungssituationen und Handlungsstrategien sowie den Grundlagen einer Handlungsethik</li> <li>Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen</li> </ul> <p><i>Sustainability</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensionen der Nachhaltigkeit</li> <li>Implikationen der Nachhaltigkeit für unternehmerische Entscheidungen</li> <li>Widersprüche und Widerspruchsmanagement</li> <li>Handlungsfelder innerhalb und außerhalb des Unternehmens</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				

	<p><i>Formal: keine</i></p> <p><i>Inhaltlich: Grundlagenveranstaltungen BWL, Wirtschaftsrecht 1 + 2</i></p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><i>Gruppenarbeiten mit Präsentation. Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</i></p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b></p> <p><i>Modulbeauftragte: Prof. Dr. Hannes Utikal und Prof. Dr. Karsten Bredemeier</i></p>
<b>10</b>	<p><b>Verwendung in anderen Studiengängen</b></p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Bak, P. M. (2015), Wirtschafts- und Unternehmensethik.</i></p> <p><i>Bocken, N.M.P. et al. (2014): A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes, Journal of Cleaner Production, 65, 42-56.</i></p> <p><i>Göbel, E. (2017), Unternehmensethik und praktische Umsetzung (5. Aufl.).</i></p> <p><i>Hahn, R. (2022), Sustainability Management. Fellbach.</i></p> <p><i>Homann, K. &amp; Lütge, C. (2013), Einführung in die Wirtschaftsethik (3. Aufl.).</i></p> <p><i>Lütge, C. &amp; Uhl, M. (2017), Wirtschaftsethik.</i></p> <p><i>Crane, A.; Matten, D. (2016) Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford University Press.</i></p> <p><i>Lawrence, J.; Beamish, P. (2012), Globally Responsible Leadership: Managing According to the UN Global Compact (Ivey Casebook Series) (Englisch) Sage Publications.</i></p>

<b>Changemanagement in Organisationen und Projekten</b>					
<b>Veranstaltung: Changemanagement in Organisationen und Projekten</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	5	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit				
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Formen der Aufbau- und Ablauforganisation zu erkennen und zu analysieren</li> <li>• Grundlagen der agilen Organisation zu verstehen</li> <li>• Projekte sinnvoll aufzusetzen und zu steuern</li> <li>• Gezielte Veränderungsprozesse in Unternehmen anzustoßen und zu bewerten</li> </ul> <p>Außerdem haben sie ein Verständnis für den Unterschied von Management und Führung.</p> <p>Die Studenten kennen den Unterschied zwischen KVP, Change und Transformation und haben einen Blick für disruptive Ansätze entwickelt. Sie verstehen die Möglichkeiten und Grenzen der aktiven Gestaltung von Veränderungsprozessen und beherrschen die relevanten Methoden zur zielorientierten und nachhaltigen Gestaltung von sozialen Systemen. Sie lernen, wie und wann sie die passenden Konzepte einsetzen. Weiterhin erkennen die Studierenden arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit Veränderungsprozessen, die sich im betrieblichen Alltag ergeben können, und berücksichtigen diese bei der Konzepterarbeitung und der Ausarbeitung von Projekten.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte:</p> <p><b>Organisationsgestaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in der Organisationsgestaltung</li> <li>• Prinzipien der Organisationsgestaltung</li> <li>• Organisationstheoretische Ansätze (Taylor: Scientific Management, Fayol, Weber: Bürokratiemodell)</li> <li>• Wirkung von Organisationsstrukturen</li> <li>• Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>• Methoden der Prozessbeschreibung und –analyse</li> <li>• Vorgehensmodell zur Prozessoptimierung</li> <li>• Aktuelle Trends in der Organisationsgestaltung: Management-Moden oder grundlegende Neuerungen?</li> </ul> <p><b>Transformationsmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensentwicklung und organisationales Lernen</li> <li>• Theorien des Wandels und zur organisationalen Beharrung</li> <li>• Der ganzheitliche Ansatz zur Gestaltung sozialer Systeme</li> <li>• Erfolgsfaktoren, Instrumente und Verfahren bei der Steuerung von Change-Management-Prozessen, Identifizierung der ethischen Kernfragen des Change Managements</li> <li>• Grundlagen: Tarifrecht, Verbands- und Haustarifverträge, Rechte und Pflichten aus Tarifverträgen, Fortgeltung und Nachwirkung von Tarifverträgen, Einführung in das Arbeitskampfrecht</li> <li>• Belegschaftsvertretungen, z. B. Überblick über das Wahlverfahren, Stellung des Gremiums und der einzelnen Mitglieder, Aufgabenspektrum von Betriebsrat, Sprecherausschuss, Schwerbehindertenvertretung, JAV</li> <li>• Betriebsverfassungsrechtliches Regelwerk, insbesondere Regelungsabrede, Betriebsvereinbarung, Interessenausgleich, Sozialplan; Bedeutung und Arbeit von Einigungsstellen</li> <li>• Betriebsverfassungsrechtliche Rahmenbedingungen von Veränderungsprozessen, insbesondere bei Betriebsänderungen, Mitbestimmung in sozialen Angelegenheiten, Personalplanung, Auswahlrichtlinien</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strukturen: Arbeitsrechtliche Konsequenzen von Veränderungsprozessen in Betrieben ohne Belegschaftsvertretung, z. B. Gesamtzusage, betriebliche Übung</i></li> <li>• <i>Einführung: Betriebsübergang, Betriebsverfassungsrechtliches Regelwerk, insbesondere Regelungsabrede, Betriebsvereinbarung, Interessenausgleich, Sozialplan; Bedeutung und Arbeit von Einigungsstellen</i></li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Interaktive Vorlesung, angeleitetes Selbststudium, Gruppenarbeiten, Analysegespräche, Fallstudien, Übungen in der Interaktion zum Umgang mit Widerständen, Projektarbeit
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Personalmanagement</i>
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>60minütige Abschlussklausur</i>
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulbeauftragte: Prof. Dr. Peter Bueß , Prof. Dr. Rieke Engelhardt; weitere Lehrende: Prof. Dr. Stefan Klingelhöfer</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Doppler, K., Lauterburg, C. (2019). Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. (14. Aufl.). Frankfurt.</i> <i>Lauer, T. (2019). Change Management Grundlagen und Erfolgsfaktoren. ( 3.Aufl.)Stuttgart.</i> <i>Küttner, W. (2022) Personalhandbuch 2022.(29. Aufl.) München.</i> <i>Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht (2022). Band 3 und 4 (5. Aufl.). München.</i> <i>Schreyögg, G. (2015). Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. (6.Aufl.) Wiesbaden.</i> <i>Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, neueste Auflage.</i> <i>dtv 5006, Arbeitsgesetze, neueste Auflage.</i>



<b>Business Planning / Entrepreneurship</b>					
<b>Veranstaltung: Business Planning / Entrepreneurship</b>					
<i>Workload</i> 250 h	<i>Credits</i> 10	<i>Semester</i> 6	<i>Sprache</i> Deutsch	<i>Praxisbericht</i> ja	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 45 h (60 UE)	<b>Selbststudium</b> 80 h 62,5 h 62,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Mit dem Block „Business Planning“ sollen die unternehmerischen Fähigkeiten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer gestärkt werden. Die Veranstaltung bietet sowohl eine theoretische Einführung in den Aufbau und die Inhalte eines Business Plans als auch die praktische Erstellung und ggf. Umsetzung des erarbeiteten Business Plans. Auch die überzeugende Präsentation des Geschäftskonzeptes gehört zu den zentralen Lernzielen der Veranstaltung.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Das Themenspektrum der Veranstaltung umfasst u.a. Anlässe und Anforderungen der Business-Plan-Erstellung, Geschäftsidee, Kundennutzen und Positionierung, Geschäftsmodell, Qualifikation und Organisation des Unternehmens, Umsatzplanung, Kapitalbedarf und Finanzierung, Erfolgsplanung, Risikoanalyse, Executive Summary sowie die Präsentation des Geschäftsplans. Der Block „Business Planning“ wird als Teil der Vertiefungen „Unternehmensführung und Marketing“ sowie Controlling im 6. Semester den Bachelorstudierenden der Fächer Business Administration und Business Information Management angeboten. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist verpflichtend. Die zu entwickelnden Geschäftsideen sollen sich auf das betriebliche Umfeld, die Region Rhein-Main oder den Industriepark Höchst beziehen. Im unternehmerischen Umfeld wäre z.B. zu denken an die Markteinführung von innovativen Produkten bzw. die Erschließung neuer Märkte mit etablierten Produkten. Vorstellbar ist auch die interdisziplinäre Bearbeitung einer Fragestellung. Die Hochschule regt an, dass die Studierenden in ihrem unmittelbaren betrieblichen Umfeld nach neuen Geschäftsideen suchen. Besonderes Augenmerk soll dabei auf Aspekte der Nachhaltigkeit gelegt werden.</i>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Vorlesung und eigenverantwortliche Arbeit in 5-7-köpfigen interdisziplinären Gruppen.</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Einführung in die BWL, Marketing, Produktion &amp; Logistik &amp; Materialwirtschaft, Investition und Finanzierung, Controlling, Personalmanagement</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Ausgearbeiteter Business Plan (Gruppenarbeit) und Business Plan Präsentation (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus dem verschrifteten Business Plan und zu 50% aus der Business Plan Präsentation).</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Alle Prüfungsleistungen bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortliche: Prof. Dr. Wolfgang Rams und Prof. Dr. Ralf Ehret</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Arnold, J. (2009). Existenzgründung. Businessplan &amp; Chancen (2. Aufl.). Ulm: Uvis.</i> <i>Bea, F.X., Scheurer, S. &amp; Hesselmann, S. (2008). Projektmanagement: Grundwissen der Ökonomik. Stuttgart: UTB.</i> <i>Kuster, J., Huber, E. &amp; Lippmann, R. (2008). Handbuch Projektmanagement (2. Aufl.). Berlin: Springer.</i> <i>Macharzina, K. &amp; Wolf, J. (2008). Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis (6. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Mangold, P. (2009). IT-Projektmanagement kompakt (3. Aufl.). Heidelberg: Spektrum.</i> <i>Welge, M.K. &amp; Al-Laham, A. (2003). Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung (4. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i>
-----------	---

<b>Schwerpunkt Marketing</b>					
<b>Veranstaltung: Marketing</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h (45 UE)	<b>Selbststudium</b> 95 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Die Studierenden vertiefen in diesem Schwerpunktmodul vor allem die strategischen, organisatorischen und controlling-relevanten Aspekte des Marketings und beschäftigen sich intensiv und fallstudiengestützt mit konkreten Entscheidungen des Marketing-Bereichs im Unternehmen. Die Studierenden können nach Abschluss wesentliche Konzepte, Techniken und Tools des Marketings darstellen und kritisch würdigen, relevante Marketingphänomene unter Rückgriff auf die eingeführten Konzepte systematisch analysieren, praktische Marketingentscheidungen systematisch und theoriegestützt angehen und zur Entscheidungsfindung vorbereiten. Darüber hinaus können die Studierenden Umsetzungsbarrieren für die Marketing-Strategie auf der Basis bewährter Theorien und Konzepte identifizieren, Lösungsmöglichkeiten zur Handhabung der Umsetzungsbarrieren entwickeln und situationsspezifisch bewerten. Systematisch werden dabei die Optionen und Implikationen der Digitalisierung sowie die Anforderungen, die aus dem Streben nach einem nachhaltigen Wirtschaften resultieren, berücksichtigt.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Konzeption der Marketing-Strategie</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Marketing</li> <li>• Marktforschung: Datengewinnung und -interpretation</li> <li>• Marketing-Strategie: Einordnung, Funktion und Ausgestaltung</li> <li>• Marketing-Mix-Optimierung</li> <li>• Institutionelle Bereiche des Marketing</li> </ul> <i>Marketing-Implementierung</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereiche der Marketing-Implementierung</li> <li>• Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>• Marketing- und Vertriebscontrolling</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeiten</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Einführung in die BWL, Marketing, Produktion &amp; Logistik &amp; Materialwirtschaft, Investition und Finanzierung</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Präsentation.</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				

	<i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Kiesel; weitere Lehrende: Prof. Dr. Hannes Utikal.</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Backhaus, K. &amp; Voeth, M. (2014). Industriegütermarketing (10. Aufl.). München: Vahlen.</i> <i>Esch, F.R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2017). Marketing – Eine managementorientierte Einführung. München: Vahlen (5. Aufl.)</i> <i>Herrmann, A., Homburg, C. &amp; Klarmann, M. (Hrsg.). (2014). Handbuch Marktforschung: Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele (4. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Homburg, C. (2016). Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung (5. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Homburg, C. (2017). Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung (6. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Kotler, P., Armstrong, G.; Harris, L. (2022). Grundlagen des Marketing (8. Aufl.). München: Pearson.</i> <i>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. &amp; Eisenbeiß, M. (2019). Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele (13. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i>

<b>Schwerpunkt Marketing</b>					
<b>Veranstaltung: Vertrieb</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Die Studierende erlangen die Fähigkeit, selbständig die verschiedenen Schritte des Vertriebsprozesses (u. a. Kundenakquisition, Vertriebskanäle, Kundenbindung, Kundenrück-gewinnung) zu erarbeiten und gehen dabei zudem auf Planung sowie auf Markt- und Kundenanalysen ein. Anhand kriterien-basierter Abweichungsanalysen sind die Studierenden dazu in der Lage, die Wirksamkeit einzelner Vertriebsmaßnahmen kritisch zu beurteilen. Sie können das Konstrukt der Kundenbindung als strategisches Ziel der Kundenbeziehung einordnen und dessen Bedeutung für den Verkauf und damit verbundene Verkaufsansätze erklären. Durch die teilweise in Gruppenarbeit zu erarbeitenden Themen wird die Fähigkeit zur Projektarbeit gefördert sowie die Entwicklung von Empathie und Verhandlungsfähigkeit.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung Marketing – Vertrieb</li> <li>• Effiziente Vertriebsorganisation</li> <li>• Verkaufskonzeption</li> <li>• Phasen der Kundenbeziehung</li> <li>• Einkaufs-/ Verkaufssituation</li> <li>• aufgabenbezogene Verkäufertypologien</li> <li>• Kommunikationspartner</li> <li>• Verkaufsansätze</li> <li>• Vertriebspsychologie</li> <li>• Management des Außendienstes (inkl. entsprechender Instrumente der Personalpolitik)</li> <li>• CRM-Systeme (operative CRM-Systeme, analytische CRM-Modelle)</li> <li>• Integrierte Verkaufsteuerung (Multi-Channel-Management)</li> <li>• Ansätze der Vertriebssegmentierung</li> <li>• Operative Verkaufsplanung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Interaktive Vorlesung, Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Formal: keine Inhaltlich: Einführung in die BWL, Marketing				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Präsentation. Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Leistungsnachweis bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				

<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Hannes Utikal; weitere Lehrende: Prof. Dr. Björn Hekman, Prof. Dr. Michael Kiesel</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Homburg, C. / Schäfer, H. / Schneider, J. (2016): Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, 8. Aufl., Wiesbaden.</i> <i>Kreutzer, R.T.: Toolbox für Marketing und Management, Wiesbaden, 2018.</i> <i>Scheed, B. &amp; Scherer, P.: Strategisches Vertriebsmanagement: B2B-Vertrieb im digitalen Zeitalter. Wiesbaden, 2019.</i> <i>Sönke A./ Kraft, M. (2013): Vertriebsmanagement, 1. Aufl., Wiesbaden.</i> <i>Stiving, M.: Selling Value. New York 2022.</i>

<b>Schwerpunkt Marketing</b>					
<b>Veranstaltung: Quantitative Marktforschungsmethoden</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (45 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind mit den Grundkonzepten der statistischen Analyse und ihrer Methoden vertraut, die als Basis für die quantitativen Marktforschungsmethoden benötigt werden.</li> <li>Die wichtigsten quantitativen Methoden wie z.B. Varianz- und Clusteranalyse können in marktforschungsrelevanten Beispielen computerunterstützt angewendet werden.</li> <li>Die Studierenden beherrschen dabei den souveränen Umgang mit der Statistik-Software sowie die fachlich saubere Interpretation der Ergebnisse.</li> <li>Auf dem Gebiet der Zeitreihenanalyse kennen die Studierenden die für Anwendungen im Bereich der Marktforschung notwendigen wichtigen Modellansätze und können mit diesen lösungsorientiert umgehen.</li> <li>Sie erkennen die Anwendbarkeit von Regressionsmodellen in ihrer einfachen und multiplen Form in Praxisfällen und beherrschen die seriöse Überprüfung der Modellannahmen. Sie unterziehen die Annahmen an das Regressionsmodell einem kritischen Praxistest.</li> <li>Die Studierenden beherrschen die methodischen Fähigkeiten und den souveränen Umgang mit der Statistik-Software, um marktforschungsrelevante Fragestellungen im Berufsalltag zielgerichtet empirisch beantworten zu können und stellen dies in einem empirischen Forschungsprojekt mit anschließender Präsentation der Ergebnisse unter Beweis.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der Marktforschungsprozess</li> <li>Einführung in die Statistik-Software</li> <li>Deskriptive Analysen</li> <li>Regressionsanalyse und ihre Erweiterungen</li> <li>Zeitreihenanalyse</li> <li>Varianzanalyse</li> <li>Diskriminanzanalyse</li> <li>Faktorenanalyse</li> <li>Clusteranalyse</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computergestützte Vorlesung mit Gruppenarbeiten in Kleingruppen</li> <li>Empirisches Forschungsprojekt mit Präsentation</li> </ul>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Marketing, Data Literacy, Data Management, Wirtschaftsmathematik</i>				

<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><i>Empirisches Forschungsprojekt, Präsentation.</i></p> <p><i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</i></p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><i>Alle Leistungsnachweise bestanden</i></p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b></p> <p><i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Yvonne Lange-König</i></p>
<b>10</b>	<p><b>Verwendung in anderen Studiengängen</b></p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., 2015, Berlin u.a.</i></p> <p><i>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 16., vollst. überarb. u. erw. Aufl., 2018, Berlin u.a.</i></p> <p><i>Bühl, A.: SPSS 22 Einführung in die moderne Datenanalyse, 16. Aufl., 2018, Hallbergmoos.</i></p> <p><i>Eckey, H.-F.; Kosfeld, R.; Dreger, C.: Ökonometrie: Grundlagen – Methoden – Beispiele, 5. Auflage, 2014, Wiesbaden.</i></p> <p><i>Homburg, C. &amp; Krohmer, H. (2020). Marketingmanagement, 7., überarb. u. erw. Aufl., Gabler.</i></p> <p><i>Meffert, H. (2019). Marketing- Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13., überarb. u. erw. Aufl., Gabler Verlag.</i></p> <p><i>Schulze, P. M. &amp; Porath, D.: Statistik mit Datenanalyse und ökonometrischen Grundlagen, 7. Aufl., 2012, München.</i></p> <p><i>von Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., 2016, Berlin u.a.</i></p>



<b>Schwerpunkt Finance</b>					
<b>Veranstaltung: Controlling</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Teilnehmer die Wirksamkeit von wesentlichen Controlling-Werkzeugen einschätzen,</li> <li>• haben die Teilnehmer ein Verständnis, wie Controlling die Unternehmensführung wirkungsvoll und zielkompatibel unterstützen kann,</li> <li>• wie Teilausschnitte aus der Unternehmenssteuerung harmonisiert werden können und</li> <li>• wie Rationalitätssicherung als umfassende Controlling-Konzeption operationalisiert werden kann.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling im Führungssystem der Unternehmung</li> <li>• Grundlagen der wertorientierten Unternehmensführung</li> <li>• integriertes Erfolgs- und Risikomanagement</li> <li>• Planspiel zur Unternehmensführung aus dem Blickwinkel des Controllings</li> <li>• Integration von strategischer und operativer Planung</li> <li>• Analysemethoden im Controlling (Business Intelligence und Predictive Analytics)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung sowie Planspiel in Kleingruppen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Formal: keine Inhaltlich: Controlling, Rechnungswesen				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Ausarbeitung und Präsentation Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Leistungsnachweise bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				
	Modulverantwortlich: Prof. Dr. Karsten Oehler				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
	BBWL				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b>				

<p><i>Vanini, U., Rieg, R. (2021): Risiko-Management – Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis (2. Aufl.), München</i></p> <p><i>Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019), Controlling (14. Aufl.). München</i></p> <p><i>Seiter, M. (2019): Business Analytics (2. Aufl.), München</i></p> <p><i>Rieg, R., (2015). Planung und Budgetierung: Was wirklich funktioniert, (2. Auflage) Wiesbaden.</i></p> <p><i>Weber, J., Schäffer, U. (2022). Einführung in das Controlling (17. Aufl.). Stuttgart.</i></p> <p><i>Coenenberg, A. G. u. a. Autoren (2013): Strategisches Controlling (5. Aufl.), Stuttgart</i></p> <p><i>Coenenberg, A. C. u. a. Autoren (2015): Wertorientierte Unternehmensführung, Stuttgart</i></p>
---

<b>Schwerpunkt Finance</b>					
<b>Veranstaltung: Finanzen</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Teilnehmer weiterführende Modelle im Bereich Investitionsrechnung ergänzt um den Aspekt der Unsicherheit anwenden und kritisch hinterfragen,</li> <li>• haben die Teilnehmer ein Verständnis der Portfoliotheorie und können somit Anlagestrategien anwenden und beurteilen,</li> <li>• können die Studierenden, unterschiedlichste Finanzierungsmöglichkeiten hinsichtlich ihrer Eignung beurteilen,</li> <li>• haben die Teilnehmer die Grundlagen der unterschiedlichen Verfahren zur Unternehmensbewertung kennen gelernt und können diese zielgerichtet einsetzen,</li> <li>• haben die Studierenden ein Grundverständnis der unterschiedlichen Derivatformen und sind sich deren Risiken bewusst.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit (Traditionelle Verfahren, Formen der Risikoeinstellung, <math>\mu</math>-<math>\sigma</math>-Prinzip, Bernoulli-Prinzip, Sensitivitätsanalysen)</li> <li>• Portfoliotheorie und CAPM Modell</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Private-Equity / Venture Capital</li> <li>• Mezzanine-Finanzierungen</li> <li>• Asset-Backed-Securities</li> <li>• Derivate</li> <li>• Technische Analyse vs. Chartanalyse</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Formal: keine Inhaltlich: Einführung in die BWL, Data Literacy, Data Management, Controlling, Investition und Finanzierung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation und Diskussion. Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Leistungsnachweise bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				

<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b> <i>BBWL</i>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur aktualisieren</b> <i>Berk, J. &amp; DeMarzo, P. (2018): Grundlagen der Finanzwirtschaft (4. Aufl.). Pearson.</i> <i>Bitz, M. &amp; Ewert, J. &amp; Terstege, U. (2012): Investition – Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte (2. Aufl.), Wiesbaden.</i> <i>Böttcher, J. &amp; Blattner, P. (2013): Projektfinanzierung (3. Aufl.), München.</i> <i>Hill, M. &amp; Pfaue, M. &amp; Wolf, B. (2011): Strukturierte Finanzierungen (2. Aufl.), Stuttgart.</i> <i>Kruschwitz, L. &amp; Lorenz, D. (2019). Investitionsrechnung (15. Aufl.), Berlin.</i> <i>Pape, U. (2018). Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen (4. Aufl.), Berlin.</i> <i>Perridon, L. &amp; Steiner, M. &amp; Rathgeber, A. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Aufl.). München.</i>

<b>Schwerpunkt Finance</b>					
<b>Veranstaltung: Wirtschaftsprüfung</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 30 h	<b>Selbststudium</b> 95 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <i>Am Ende des Moduls verfügen die Studierenden über berufsfeldspezifisches Wissen auf dem Fachgebiet Wirtschaftsprüfung. Diese Kenntnisse dienen dazu, wissenschaftliche Erkenntnisse und Problemlösungskonzepte erfolgreich in die betriebliche Praxis umzusetzen. Deshalb lernen sie Wirtschafts- und Rechtssachverhalte zu analysieren. Sie entwickeln während des Moduls die Urteilsfähigkeit und Kompetenz zur kritischen Reflexion von Geschäftsvorfällen der betrieblichen Praxis. Hierbei geht es um eine Einordnung übergreifender Zusammenhänge eines Unternehmens.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Zu den Inhalten der Betriebswirtschaftslehre zählt berufsfeldspezifisches Wissen auf dem Fachgebiet Wirtschaftsprüfung. Deshalb behandelt die Veranstaltung "Wirtschaftsprüfung" Fragen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie der Konzernrechnungslegung. Hierbei wird die Bedeutung der Rechnungslegungspolitik im Kontext der Unternehmenspolitik verdeutlicht. Dieser Stoff wird nicht nur aus unternehmensbezogener, sondern insbesondere aus prüferischer Sicht vermittelt. Hierbei werden die Grundlage für die Pflichtprüfung des Einzel- und Konzernabschlusses erarbeitet. Ferner gehören wirtschaftsrechtliche und kapitalmarktrelevante Aspekte zum Inhaltsumfang der Vorlesung.</i>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <i>In diesem Kurs werden sowohl kleine Übungsfälle als auch angeleiteten Übungslektionen durchgeführt. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Insoweit soll sichergestellt werden, dass der vermittelte Stoff auch praktisch angewendet werden kann. Der Stoff der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur. Durch eine gemeinsame Besprechung der Lektionen wird deshalb auch eine Vorbereitung bzw. Hinführung auf die Klausur gewährleistet.</i>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Rechnungswesen</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <i>Fallstudie und Präsentation.</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <i>Leistungsnachweise bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ursula Bicher-Otto; weitere Lehrende: Prof. Dr. Michael Birk</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

<b>12</b>	<b>Literatur aktualisieren</b> <i>Marten, K.U. &amp; Quick, R. &amp; Ruhnke, K. (2020). Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, (6. Aufl.), Stuttgart.</i> <i>Graumann, M. (2020). Wirtschaftliches Prüfungswesen: Sämtliche Prozessschritte der Abschlussprüfung. Integrierende Darstellung von Berufsrecht und Berufspraxis, (6. Aufl.), Herne.</i> <i>Wüstemann, J. &amp; Koch, Chr. (2017). Wirtschaftsprüfung case by case: Lösungen nach HGB mit Hinweisen auf ISA und US-GAAS, (5. Aufl.), Frankfurt.</i>

<b>Schwerpunkt Human Resources</b>					
<b>Veranstaltung: Personal</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihr HR-Wissen systematisiert, erweitert und an aktuellen Fragestellungen erprobt. Sie haben sich in dem von ihnen gewählten Teilbereich Expertise erarbeitet. Sie haben ein umfassendes Verständnis für die aktuellen Herausforderungen in der Personalarbeit und einen Blick auf zukünftige Entwicklungen. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen anzuwenden: Sie beherrschen ausgewählte Theorien und Modelle zur Analyse von Sachverhalten sowie Methoden und Instrumente zur Umsetzung im Arbeitsalltag. Sie haben eine Selbsteinschätzung Ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten im Personalmanagement.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	Die Vorlesung vertieft Grundlagenthemen (Führung) und aktuelle HR-Fragestellungen wie <ul style="list-style-type: none"> <li>• New Work</li> <li>• Skill- und Kompetenzmanagement</li> <li>• Big Data und Predictive Analytics in HR.</li> </ul> Die Studierenden haben dabei die Möglichkeit, Seminarschwerpunkte mitzubestimmen.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	<b>Interaktive Vorlesungen, Gruppenarbeiten.</b>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Formal: keine Inhaltlich: Personalmanagement				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Gruppenarbeit und Präsentation. Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Mitarbeit und Beitrag zum Wissenserwerb für alle Teilnehmer Eigene Leistung und Unterstützung des Teams				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				
	Modulverantwortlich: Prof. Dr. Stefan Klingelhöfer; weitere Lehrende: Prof. Dr. Rieke Engelhardt				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
	BBWL				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Basisliteratur</i> Scholz, C./ Scholz, T. (2019): <i>Grundzüge des Personalmanagements</i> , Vahlen, 3. Auflage, Vahlen. Stock-Homburg, R./ Groß, M. (2019): <i>Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente</i> , Wiesbaden: Springer Gabler.



<b>Schwerpunkt Human Resources</b>					
<b>Veranstaltung: Wirtschaftspsychologie</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40 UE)	95 h	35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zentrale ökonomische Grundannahmen zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen,</li> <li>das erworbene Wissen auf reale Management- und Entscheidungssituationen anzuwenden und kritisch zu analysieren,</li> <li>wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern,</li> <li>arbeits- und organisationspsychologische Interventionsmethoden anzuwenden,</li> <li>die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.</li> <li>die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln</li> <li>psychologische Grundkonzepte der jeweiligen Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu erarbeiten.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökonomische Psychologie des Menschen</li> <li>Theorien der Wirtschaftspsychologie</li> <li>Arbeits- und Organisationspsychologie</li> <li>Markt-, Werbe- und Konsumpsychologie</li> <li>Personalpsychologie</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Personalmanagement, Change Management in Organisationen und Projekten</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<p>Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation und Diskussion.</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Leistungsnachweise bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				

	<i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Brinkmann, R. (2018), Angewandte Wirtschaftspsychologie.</i></p> <p><i>Felser, G. (2015), Werbe- und Konsumentenpsychologie (4. Aufl.)</i></p> <p><i>Moser, K. (2015), Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.)</i></p> <p><i>Nerdinger, F. W., Blickle, G., Schaper, N. (2014), Arbeits- und Organisationspsychologie (3. Auflage).</i></p> <p><i>Schuler, H. (2014), Psychologische Personalauswahl: Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung (4. Aufl.)</i></p> <p><i>Wiswede, G. (2012), Einführung in die Wirtschaftspsychologie (5. Aufl.)</i></p>

<b>Schwerpunkt Human Resources</b>					
<b>Veranstaltung: Arbeitsrecht</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		(40 UE)	95 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h		
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, arbeitsrechtliche Grundbegriffe mit Schwerpunkt im individuellen Arbeitsrecht zu verstehen und zu erklären, übliche im betrieblichen Kontext auftretende arbeitsrechtliche Problemstellungen zu erkennen und zu strukturieren sowie sachgerechte Lösungsvorschläge erarbeiten und vertreten zu können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Individuelles Arbeitsrecht wird vertieft dargestellt und dessen Bezüge zum kollektiven Arbeitsrecht einbezogen. Dabei werden insbesondere folgende Themen behandelt:</p> <p>Begründung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere Fragerecht des Arbeitgebers, Abschluss des Arbeitsvertrags, Nachweispflicht, Einführung in die AGB-Kontrolle für Arbeitsverträge; Überblick über Rechte und Pflichten im laufenden Arbeitsverhältnis, insbesondere Direktionsrecht des Arbeitgebers, Vergütung, Lohn ohne Arbeit (z.B. Urlaub, Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall), Versetzung, Eingruppierung, Allgemeiner Gleichbehandlungsgrundsatz, Schutz besonderer Personengruppen (z.B. Mutterschutz, Elternzeit, Schwerbehinderung), Krankheit im Arbeitsverhältnis, Diskriminierungsverbote, Arbeitszeit, Teilzeit, betriebliche Übung, Gesamtzusage, Wettbewerbsverbot, Haftung im Arbeitsverhältnis bei Personen- bzw. Sachschäden (auch sozialrechtliche und strafrechtliche Aspekte); Anknüpfungspunkte zur Sozialversicherung; Leistungsminderung.</p> <p>Einführung: Beendigung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere Befristung von Arbeitsverhältnissen, außerordentliche und ordentliche Kündigung, Tat- und Verdachtskündigung, Systematik der Kündigungsgründe, Änderungskündigung, Aufhebungsvertrag, Anfechtung, Abmahnung; allgemeiner und besonderer Kündigungsschutz; Zeugnis.</p> <p>Bezüge des individuellen Arbeitsrechts zum Tarifrecht, insbesondere unter systematischer Betrachtung von Verbands-, Firmen- und firmenbezogene Verbandstarifverträgen, Geltung von Tarifverträgen, typische Regelungsinhalte, arbeitsrechtliche Bezugnahmeklauseln.</p> <p>Bezüge zum Betriebsverfassungsrecht, insbesondere Systematik der betrieblichen Mitbestimmung, Mitbestimmung bei personellen Einzelmaßnahmen, Beschwerderecht.</p> <p>Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Urteilsverfahrens.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Präsenzveranstaltung und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Recht 1 und 2</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<p>Portfolioprüfung</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Leistungsnachweise bestanden				

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Peter Bueß</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Arbeitsgesetze, dtv 5006, aktuelle Auflage</i> <i>Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, aktuelle Auflage</i>

<b>Schwerpunkt Industrie 4.0</b>					
<b>Veranstaltung: Supply Chain Management</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	5	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		37,5 h	87,5 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit				
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Mit Abschluss dieses Moduls erlangen die Studierenden Kenntnis zu einem zusammenfassenden Überblick über die Grundlagen der Logistik und des Supply Chain Managements. Die Studierenden sind in der Lage, die ganzheitliche Betrachtung des Material- und Warenflusses, hervorgerufen durch Lagern, Umschlagen, Transportieren, Verpacken, Signieren und der Abwicklung von Aufträgen darzustellen und darauf aufbauend, strategische Implikation der Logistik (insbesondere der Standortwahl) zu identifizieren.</p> <p>Die Studenten sind in der Lage, Relevanz und Normen für Entscheidungstatbestände der Logistik in Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgungs-/Retrologistik inhaltlich zu deuten sowie deren entsprechende Prozesse einzuschätzen.</p> <p>Die Studierenden erlernen die wichtigsten Aspekte eines modernen Supply Chain Management und – Controlling und werden somit befähigt, bestehende Supply Chain Systeme zu bewerten und sinnvolle Ergänzungen vorzuschlagen. Die Studierenden sind in der Lage, die Entwicklung hin zu einem Wettbewerbsumfeld, in dem sich ganze Wertschöpfungsketten gegenüberstehen und eine schnittstellenarme Organisation und Konfiguration der gesamten Supply Chain erfordert, zu hinterfragen und die für reibungslose Informations- und Materialflüsse geeigneten Werkzeuge zu entwickeln.</p> <p>Die Studenten sind in der Lage, Zusammenhänge eines erfolgreichen Kooperationsmanagement, das sich bemüht, die Geschäftsbeziehungen sowohl auf der Lieferanten- als auch auf der Abnehmerseite aufzubauen, branchenübergreifend im Unternehmenskontext darzustellen und den Einsatz entsprechender Instrumentarien auszuwählen und zu verteidigen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistikkonzepte und Logistikstrategien; Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik; Entsorgungslogistik / Retrologistik (rechtliche Rahmenbedingungen, Packaging Management, Selbstentsorgungssysteme)</li> <li>• Grundlagen der Transport- und Verkehrsprozesse:</li> <li>• Produktions- und Distributionssysteme aus verschiedenen Wirtschaftsperspektiven</li> <li>• Infrastrukturplanung und –betrieb</li> <li>• Netzwerkplanung (Verbindung von Logistiknetzwerken, Graphentheorie)</li> <li>• Standorttheorie - Standortpraxis</li> </ul> <p>Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management-Grundlagen</li> <li>• Herausforderungen für die Ausgestaltung von Wertschöpfungsketten</li> <li>• Einordnung des Kooperationsmanagements</li> <li>• Netzplananalysen, Kooperationsmanagement</li> <li>• Digitalisierung der Supply Chain</li> <li>• Supply Chain Controlling</li> <li>• CSR und Nachhaltigkeit als Teil von Supply Chain Management</li> <li>• Efficient Consumer Response: Efficient Replenishment, Efficient Assortment, Efficient Promotion, Efficient Product Introduction</li> <li>• Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)</li> <li>• Risikomanagement als Teil eines modernen Supply Chain Managements</li> </ul>				

<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><i>In diesem Modul werden im Rahmen der Vorlesungen sowohl alle theoretisch relevanten Inhalte thematisiert als auch praxisrelevante Fallstudien (Case Studies) inhaltlich vertieft. Dadurch soll gewährleistet werden, dass einerseits der vermittelte Stoff vor allem praktisch angewendet werden kann und andererseits die Fähigkeit einer Theorie Praxis Reflexion entwickelt wird.</i></p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><i>Formal: keine</i></p> <p><i>Inhaltlich: Einführung in die BWL, Materialwirtschaft</i></p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><i>Fallstudie und Präsentation.</i></p> <p><i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</i></p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><i>Leistungsnachweise bestanden</i></p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b></p> <p><i>Prof. Dr. Peter Holm, Prof. Dr. Dirk Engelhardt</i></p>
<b>10</b>	<p><b>Verwendung in anderen Studiengängen</b></p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Chopra, S. (2015): Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Global Edition: Strategy, Planning, and Operation</i></p> <p><i>Cohen, S. &amp; Roussel, J. (2004). Strategic Supply Chain Management, Mc Graw Hill.</i></p> <p><i>D'heur, M. (2014): CSR und Value Chain Management, Wiesbaden, Gabler</i></p> <p><i>Göpfert, I. (2005). Logistik Führungskonzeption; Grundlagen, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und -controllings (2. Aufl.). München.</i></p> <p><i>Heydt, v.d., A. (2003). Handbuch Efficient Consumer Response - Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. München.</i></p> <p><i>Kummer. (Hrsg.), Grün O., Jammerneegg, W. (2013). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. (3. Aufl.), München, Pearson Studium</i></p> <p><i>Siepermann, Ch.; Vahrenkamp, R.: (2015). Risikomanagement in Supply Chains: Gefahren abwehren, Chancen nutzen, Erfolg generieren (1. Aufl.).</i></p> <p><i>Pfohl, H. C. (2004). Erfolgsfaktor Kooperation in der Logistik. ESV Verlag, Berlin</i></p> <p><i>Tempelmeier, H. (Hrsg.), (2016): Produktion und Logistik: Supply Chain und Operations Management</i></p> <p><i>Weber, T.; Fröhlich, E., (2017): Nachhaltigkeit in der unternehmerischen Supply Chain,</i></p> <p><i>Weber, J. Wallenburg, C., (2010): Logistik- und Supply Chain Controlling, 6. Aufl., Schaefer-Poeschel, Stuttgart</i></p> <p><i>Wente, I. (2017): Supply Chain Risikomanagement; EUL Verlag</i></p>

<b>Schwerpunkt Industrie 4.0</b>					
<b>Veranstaltung: Innovationsmanagement</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		30 h	95 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h		
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Die Teilnehmer erhalten fundierte Kenntnisse in dem Management von Innovationen und Technologien und Wissen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls werden die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung technologischer Neuerungen für den Unternehmenserfolg erkennen können sowie die in diesem Zusammenhang relevanten Theorie beherrschen</li> <li>• aktuelle Verfahren zur Bewertung von Innovationen in verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses anwenden können</li> <li>• die für den Innovationsprozess relevanten theoretischen Ansätze, Konzepte und Methoden kennen und praktisch anwenden können.</li> </ul> <p>Damit sind die Teilnehmer in der Lage ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mögliche Hindernisse von Innovationen innerhalb und außerhalb einer Organisation zu kennen und antizipieren.</li> <li>• strategisches Management von Technologien zu verstehen und zu beurteilen.</li> <li>• Ansätze zur Beschaffung und zum Schutz von Innovationen zu auswählen.</li> <li>• zeitliche Anforderungen und Abhängigkeiten der Vermarktung von Innovationen zu erkennen und im Prozess zu berücksichtigen</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation und Unternehmenserfolg</li> <li>• Strategien im Umgang mit Innovationen</li> <li>• Wachstum und Wachstumsmanagement (Wachstumsstrategien, Wachstumshemmnisse)</li> <li>• Innovationsmanagement (Ideengenerierung, -bewertung, -umsetzung; Phasen des Innovationsprozesses, Konzepte zur zielorientierten Steuerung von Innovationsprozessen)</li> <li>• Praktische Anwendungen in Industrieunternehmen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Vorlesung und Übungen anhand praktischer Beispiele				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Formal: keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<p>Fallstudie und Präsentation.</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Leistungsnachweise bestanden				

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> <i>Prof. Dr. Peter Holm</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Blank, S./Dorf, B. (2014): Das Handbuch für Startups. O'Reilly, Köln.</i></p> <p><i>Chesbrough, H. (2006): Open Innovation: The new Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press, Boston.</i></p> <p><i>Christensen, M./Matzler, K./Eichen von den, S. F. (2013): The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren. Vahlen, München.</i></p> <p><i>Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. (2006): Grundlagen des Innovationsmanagements, München.</i></p> <p><i>Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement. 2. Auflage, Stuttgart.</i></p> <p><i>Gassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M. (2013): Geschäftsmodelle entwickeln. Hanser, München.</i></p> <p><i>Martin, M.J.C. (1994) Managing Innovation and Entrepreneurship in Technology-Based Firms, New York u.a.</i></p> <p><i>Maurya, A. (2013): Running Lean, O'Reilly, Köln.</i></p> <p><i>Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley, Hoboken (NJ).</i></p> <p><i>Shane, S. (2003) A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus, Cheltenham u.a.</i></p> <p><i>Shane, S.; Venkataraman, S. (2000) The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research In: Academy of Management Review, Vol. 25, No. 1, pp. 217-226.</i></p> <p><i>Specht, D.; Möhrle, M.G. (2002): Technologiemanagement - Management von Innovationen und neuen Technologien im Unternehmen, Wiesbaden.</i></p> <p><i>Volkman, C. K.; Tokarski, K.O. (2006) Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Stuttgart u.a.</i></p>



<b>Schwerpunkt Industrie 4.0</b>					
<b>Veranstaltung: Dienstleistungsmanagement</b>					
Workload	Credits	Semester	Sprache	Praxisbericht	Dauer
125 h	5	6	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		30 h	95 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h		
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Ziel dieses Vertiefungsfaches ist die Entwicklung der notwendigen fachlichen, sprachlichen, methodischen, branchenspezifischen sowie sozialen Dienstleistungscompetenz. Schwerpunkt ist dabei der gezielte Aufbau der dispositiven Fähigkeiten: Planung, Durchführung, Kontrolle, Organisation sowie Kommunikation.</p> <p>Nach der Veranstaltung sind die Studenten der Lage, das theoretisch gewonnene Wissen auf praktische Aufgabenstellungen anzuwenden und dadurch Wettbewerbsvorteile für das entsprechende Unternehmen zu erreichen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Strategisches Dienstleistungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung, Entwicklung und Aufrechterhaltung einer dienstleistungsorientierten Unternehmenskultur</li> <li>• Integrativitätsgrad hinsichtlich räumlicher, zeitlicher, funktionaler und sozialer Dimension</li> </ul> <p>Operatives Dienstleistungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tangibilitätsmanagement</li> <li>• Umfeldmanagement</li> <li>• Zeitmanagement</li> <li>• Personalmanagement</li> <li>• Kundenmanagement</li> <li>• Kapazitätsmanagement</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	<p>In diesem Kurs werden die Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen durchgeführt. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Der Stoff der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<p>Fallstudie und Präsentation.</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe des Dozenten möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen. Dies wird von der Dozentin / dem Dozenten zu Beginn des entsprechenden Semesters, in dem das Modul absolviert wird, verbindlich festgelegt und den Studierenden kommuniziert.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	<p>Leistungsnachweise bestanden</p>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	<p>Gewichtung entsprechend der CrPs</p>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				

	<i>Prof. Dr. Thomas Keil und Prof. Dr. Sandra Thomas</i>
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>
<b>12</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p><i>Bruhn, M. &amp; Stauss, B. (verschiedene Jahre). Forum Dienstleistungsmanagement, diverse Bände. Wiesbaden.</i></p> <p><i>Bruhn, M. &amp; Meffert, H. (2001). Handbuch Dienstleistungsmanagement (2. Aufl.). Wiesbaden.</i></p> <p><i>Corsten, H. &amp; Gössinger, R. (2007). Dienstleistungsmanagement. München.</i></p> <p><i>Fließ, S. (2009). Dienstleistungsmanagement: Kundenintegration gestalten und steuern. Wiesbaden.</i></p> <p><i>Haller, S. (2009). Dienstleistungsmanagement: Grundlagen - Konzepte - Instrumente (4 Aufl.). Wiesbaden.</i></p>

<b>Schwerpunktseminar</b>					
<b>Veranstaltung: Schwerpunktseminar</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
125 h	5	5	Deutsch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 37,5 h	<b>Selbststudium</b> 87,5 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein praxisrelevantes oder theoretisches wissenschaftliches Thema unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Standards zu analysieren,</li> <li>• wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu dem Thema zu treffen,</li> <li>• ihre Arbeit unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu reflektieren</li> <li>• selbständig einen geeigneten Plan zum Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit zu erarbeiten und durchzuführen (Themenstellung, Leitfrage, Eingrenzung, Operationalisierung, Recherche, Darstellung),</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Die Studierenden erstellen zu einem eigenständig aber mit dem Dozenten gewählten Thema einen wissenschaftlichen Vortrag sowie eine schriftliche Ausarbeitung. Hinsichtlich Themenwahl, Literatur und anderer wissenschaftlicher Methoden sind Maßstäbe vergleichbar zur Erstellung einer Bachelor-Thesis anzuwenden.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Präsenzveranstaltung, Coaching, Präsentationen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: vier bestandene Praxisberichte Inhaltlich: Wissenschaftliches Arbeiten 1 und 2, diverse BWL Fächer (je nach Thema der Ausarbeitung)				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Bewerteter Vortrag, schriftliche Ausarbeitung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Leistungsnachweise bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> Prof. Dr. Thomas Keil				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b> themenabhängig				

<b>Bachelor Thesis</b>					
<b>Veranstaltung: Bachelor Thesis</b>					
<i>Workload</i> 300 h	<i>Credits</i> 12	<i>Semester</i> 7	<i>Sprache</i> Deutsch/Englisch	<i>Praxisbericht</i> Nein	<i>Dauer</i> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		<b>Kontaktzeit</b> 0 h	<b>Selbststudium</b> 0 h 150 h 150 h	<b>Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, in einem vorgegebenen Zeitraum für eine im Zusammenhang mit dem beruflichen Umfeld stehende Problemstellung des Fachgebiets Business Administration Lösungsansätze zu entwickeln. Die Vorgehensweise ist wissenschaftlich; das heißt: Die Studierenden wenden die in den Modulen des Studiengangs Business Administration vermittelten Vorgehensweisen und Ergebnisse in nachvollziehbarer Weise an. Dabei zeigen die Studierenden, dass sie die Tragweiten ihrer Vorgehensweisen und Ergebnisse bewerten und die Optimalität der vorgeschlagenen Lösungsansätze oder Lösungen belegbar einschätzen können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Die Bachelor Thesis zeigt: Die Studierenden besitzen hinreichende analytische Fähigkeiten und Fachkompetenz, um komplexe Aufgaben der Praxis in einfache Teilaufgaben aufzubrechen, für diese Lösungsansätze zu entwickeln, Kriterien zur Auswahl der jeweils besten Lösung anzugeben und die favorisierten Teillösungen als Lösung der Gesamtaufgabe darzustellen. Die Ergebnisse sind nachvollziehbar. Die Vorgehensweisen und Überlegungen sind im Dokument der Thesis übersichtlich und verständlich beschrieben. Recherchen (z.B. Literatur, Expertengespräche) sind belegt, ebenso ggf. empirische Untersuchungen (z.B. Befragungen) und ihre Auswertungen. Die Form entspricht anerkannten Standards (Zitate, Quellennachweise, Fußnoten und, soweit sinnvoll: Anhang mit Index, Glossar, Abkürzungsverzeichnis, Bildverzeichnis). Das Dokument ist mit einer Zusammenfassung und einem Inhaltsverzeichnis versehen.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: laut Prüfungsordnung Inhaltlich: laut Prüfungsordnung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Bachelor Thesis				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bachelor Thesis bestanden				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung entsprechend der CrPs				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b> Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto und betreuende Referenten				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				

<b>12</b>	<b>Literatur</b> <i>Hängt vom jeweiligen Thema ab.</i>
-----------	---

<b>Bachelor Thesis - Präsentation</b>					
<b>Veranstaltung: Bachelor Thesis - Präsentation</b>					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>Praxisbericht</i>	<i>Dauer</i>
75 h	3	7	Deutsch/Englisch	Nein	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gruppengröße</b>
	a) Vorlesungen		0 h	0 h	35 Studierende
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		75 h		
	c) Im Unternehmenskontext				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<i>Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit strukturiert und verständlich einem Fachpublikum präsentieren. Sie können dabei Ihre Annahmen, Methoden und Ergebnisse begründen, gegen kritische Fragen verteidigen und in einen erweiterten Kontext einordnen.</i>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<i>Die Bachelor Thesis zeigt: Die Studierenden besitzen hinreichende analytische Fähigkeiten und Fachkompetenz, um komplexe Aufgaben der Praxis in einfache Teilaufgaben aufzubrechen, für diese Lösungsansätze zu entwickeln, Kriterien zur Auswahl der jeweils besten Lösung anzugeben und die favorisierten Teillösungen als Lösung der Gesamtaufgabe darzustellen. Die Ergebnisse sind nachvollziehbar. Die Vorgehensweisen und Überlegungen sind im Dokument der Thesis übersichtlich und verständlich beschrieben. Recherchen (z.B. Literatur, Expertengespräche) sind belegt, ebenso ggf. empirische Untersuchungen (z.B. Befragungen) und ihre Auswertungen. Die Form entspricht anerkannten Standards (Zitate, Quellennachweise, Fußnoten und, soweit sinnvoll: Anhang mit Index, Glossar, Abkürzungsverzeichnis, Bildverzeichnis). Das Dokument ist mit einer Zusammenfassung und einem Inhaltsverzeichnis versehen.</i>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<i>Formal: laut Prüfungsordnung</i>				
	<i>Inhaltlich: laut Prüfungsordnung</i>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<i>Kolloquium</i>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	<i>Kolloquium bestanden</i>				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	<i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und Lehrende</b>				
	<i>Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto und betreuende Referenten</i>				
<b>10</b>	<b>Verwendung in anderen Studiengängen</b>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				
<b>12</b>	<b>Literatur</b>				
	<i>Hängt vom jeweiligen Thema ab.</i>				