

Forschungsprofil

Name	Stefan Klingelhöfer
Akademische Ausbildung	Dr. phil
An der Hochschule seit	01.03.2017
Fachbereich	BWL
Schwerpunkte der Lehre	Personal
Fachliche Interessensgebiete	Soziale Netzwerkanalyse
Praxiserfahrungen	Deutsche Lufthansa AG, verschiedene Positionen, Führungskraft
Publikationen	<p>Klingelhöfer, S. 2017 (Herbst) : The Diffusion of Innovations, in: Stegbauer, C./ Holzer, B. (Hg.): Schlüsselwerke der Netzwerkforschung, Springer Verlag.</p> <p>Klingelhöfer, S. 2017 (Herbst): The Company behind the Chart, in: Stegbauer, C./ Holzer, B. (Hg.): Schlüsselwerke der Netzwerkforschung, Springer Verlag.</p> <p>Klingelhöfer, S. 2017: Cognitive Social Structures, in: Stegbauer, C./ Holzer, B. (Hg.): Schlüsselwerke der Netzwerkforschung, Springer Verlag.</p> <p>Gerber, P./ Klingelhöfer, S. 2006: Führung veränderungs-orientierter, strategischer Großprojekte: Das Projekt „D-Check“ der Deutschen Lufthansa, in: Bruch/ Krummacker/ Vogel (Hrsg.) Leadership – Best Practices und Trends, Wiesbaden: Gabler, S. 131-144.</p> <p>Klingenberg, C./ Klingelhöfer, S. 2004: „Private Infrastructure Financing – The Munich Case“, in: von Hirschhausen, C./ Beckers, T./ Mitusch, K. (Hrsg.) 2004: Trends in Infrastructure Regulation and Financing, Cheltenham: Edgar Elgar Publishing, S. 105-122.</p> <p>Klingelhöfer, S. 2000: „Distinguished Lies – Ein soziologischer Beitrag zur Rekonstruktion des Systems der Ehe von Max Weber und Marianne Weber“, Marburg Tectum Verlag.</p>

	<p>Rezensionen</p> <p>Klingelhöfer, S./ Struif, B. 2011: „Axel Roderich Werner: System und Mythos: Peter Greenaways Filme und die Selbstbeobachtung der Medienkultur“, in: Medienwissenschaft,, Marburg: Schüren, Heft/11, S. Klingelhöfer, S. 2002: „Andreas Dörner: Politainment: Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft“, in: Medienwissenschaft, Marburg: Schüren, Heft 2/02, S. 159-163.</p> <p>Klingelhöfer, S. 2001: „Jochen Mecke/ Volker Roloff (Hrsg.): Kino-/(Ro)Mania: Intermedialität zwischen Film und Literatur Kino“, in: Medienwissenschaft, Marburg: Schüren, Heft 2/01, S. 156-158.</p> <p>Klingelhöfer, S./ Struif, B. 1999: „Yvonne Spielmann: Intermedialität: Das System Peter Greenaway“, in: Medien-wissenschaft, Marburg: Schüren, Heft 4/99, S. 474-476.</p>
Vorträge	<p>„Netzwerkanalysen in der Personal- und Organisations-entwicklung“, Vortrag auf der gemeinsamen Tagung von Schader-Stiftung und der Initiative Netzwerkforschung interdisziplinär, 05./06.12.2016, Darmstadt.</p> <p>Enlarging the Tool Box – Network Concepts for international Human Resource Management, Cologne Business School, 17.03.2015.</p> <p>„Die Kosten der Marke“, Vortrag auf der Tagung „Ausweitung der Markenzone – Interdisziplinäre Zugänge zur Erforschung des Markenphänomens“, 2. Wiesbadener Gespräche, 09.Oktober 2004.</p> <p>„Erfolgreiches Kostenmanagement – Das D-Check-Programm“, Vortrag an der Universität Witten/Herdecke, 24. Januar 2003.</p> <p>„Die Arbeit der Macht“, Vortrag auf dem 15. Canetti-Symposium, Urania, Wien, 10.November 2002.</p> <p>„Die doppelte Arbeit an der Form der Politik“, Vortrag auf der Tagung: Ironie der Politik: Zur konstruktivistischen Herausforderung der Politikwissenschaft, Universität Marburg, 26.-28. Oktober 2001.</p>
Mitgliedschaften (Gremien, Verbände, Arbeitskreise, etc.)	Deutsche Gesellschaft für Netzwerkforschung
Interdisziplinäre Aktivitäten	Deutsche Gesellschaft für Netzwerkforschung