

Forschungsprofil

Name	Michael Kiesel
Akademische Ausbildung	Diplom-Kaufmann Dr. rer. pol.
An der Hochschule seit	2013 (freiberuflich) 2016 (festangestellt)
Fachbereich	BWL
Schwerpunkte der Lehre	Bachelorstudiengänge (Betriebswirtschaftslehre Telekom und Business Administration)
Fachliche Interessensgebiete	Potenziale von Big Data im Kundenbeziehungsmanagement
Praxiserfahrungen	Manager und IT-Berater: CRM und BI 8 Jahre ICT Branche: Senior Executive Vice President (oberer Führungskreis) 9 Jahre IT-Beratung: Business Area Director
Publikationen	<p>Veröffentlichungen</p> <p>Kiesel Michael, Informationsmanagement im Marketing-Controlling – Die Entwicklung eines Executive Information Systems für das Außendienst Controlling in der pharmazeutischen Industrie, Frankfurt 1995</p> <p>Kiesel Michael; Basisgrundlagen zur Entwicklung des Executive Information Systems ADCO-EIS, Forschungsbericht am Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik der Katholischen Universität Eichstätt, Nr. 2 (1994), Ingolstadt 1994</p> <p>Kiesel, Michael; Neuser, Günter; Auerbach, Holger, Balanced Scorecard als strategisches Steuerungsinstrument im kundenorientierten Veränderungsprozess; in: Information Management & Consulting, Heft 15/2000, S. 68-72</p> <p>Kiesel Michael; Renninger Wolfgang, Balanced Scorecard als Trainingsprogramm für den Unternehmenserfolg, 1. Management-Enquete 1999, ISBN 3-980-68770-8</p> <p>Kiesel Michael; Renninger Wolfgang, Balanced Scorecard - exercising for the corporate success, in englischer Sprache,</p> <p>Kiesel M., Tiedemann J., Haible J. Vertikale und horizontale Systemintegration als Voraussetzung von CRM in E-CRM Hrsg.: Inga Schmidt, Marcus Schögel Hardcover ISBN 978-3-933814-85-2 (Hochschule Sankt Gallen)</p>

	<p>Schmickler, M./Kiesel, M. Customer Relationship Management im Spannungsfeld zwischen Technologie und Marketing in Thexis Nr. 1/2002, S.45-47</p> <p>Kiesel Michael, Haible Jürgen, Renninger Wolfgang, Wunsch und Wirklichkeit - Kundenorientierung in deutschsprachigen Unternehmen: Studie zum Thema Customer Relationship Management : 2. Management-Enquete, 8/2000</p> <p>Kiesel Michael, Kostenartenrechnung, in: Hans Corsten (Hrsg.), Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, München und Wien 1993 (Oldenbourg), S. 459-463</p>
Vorträge	BIG DATA: Zaubertrank für Staaten & Unternehmen, Teufelszeug für Bürger & Kunden? (in 2013; IT-Unternehmnesgründer)
Expertentätigkeit	Coach Social Media (Existenzgründer)
Interdisziplinäre Aktivitäten	Wirtschaftsinformatik und BWL
Wie werden (eigene) Forschungsergebnisse in die Lehre eingebracht?	Marketing-Vertiefung und Wirtschaftsinformatik (Fallstudien)