



Curriculum des Studiengangs

Business Administration

an der

Provadis School of International Management & Technology

Stand Oktober 2016

Der Studiengang Business Administration an der Provdia School of International Management & Technology ist ein generalistischer Studiengang der Betriebswirtschaftslehre, der geprägt ist sowohl durch die fachlichen Veranstaltungen in diesem Bereich sowie durch studienübergreifende Veranstaltungen. Didaktisch ist die Lehre durch den berufsintegrierenden Charakter zahlreicher Veranstaltungen geprägt. Dies wird insbesondere durch das Konzept der berufsintegrierenden Praxisberichte (WAB) deutlich, die in jedem Semester zu einer festgelegten Veranstaltung des Curriculums anzufertigen sind. Die Praxisberichte bedeuten einen erheblichen Anteil am Workload je Semester (mit 150 Stunden) und haben eine entsprechende Wertigkeit (von anteilig fünf ECTS) hinsichtlich der vergebenen ECTS-Punkte. Gleichzeitig sind es gerade diese Veranstaltungen, zu denen Praxisberichte zu erstellen sind, die eine starke Verknüpfung zwischen an der Hochschule vermitteltem Wissen und Fertigkeiten und beruflicher Praxis darstellen. Insbesondere in diesen Veranstaltungen ist die Integration von Beruf und Praxis für die Studierenden in besonderem Maße spürbar.

Der vorliegende Lehrbericht gliedert die Veranstaltungen hinsichtlich der Semesterstruktur ebenso wie hinsichtlich der Kombination der Veranstaltungen zu Modulen. Neben den Inhalten werden die didaktischen Konzepte ebenso dokumentiert wie die eingesetzte Literatur oder die Verknüpfung der Lehrveranstaltungen untereinander.

Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto

Leiterin Studiengang Business Administration

Veranstaltung		Stunden	Planspiel	Workload	ECTS	PB	Sprache
1. Semester	Einführung in die BWL und VWL	82	18	325	13	Ja	Deutsch
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken	40		100	4	Nein	Deutsch
	Wirtschaftsmathematik	60		125	5	Nein	Deutsch
	Grundlagen Englisch	40		75	3	Nein	Englisch
2. Semester	Marketing	40		275	10	Ja	Deutsch/Englisch
	Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen	50		100	4	Nein	Deutsch
	Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht	40		75	3	Nein	Deutsch
	Statistik	40		75	3	Nein	Deutsch
	Angewandtes Englisch 1	60		100	4	Nein	Englisch
3. Semester	Produktion und Kosten, Materialwirtschaft	50		300	11	Ja	Deutsch
	VWL 1: Mikroökonomie	40		100	4	Nein	Englisch
	Rechnungswesen 2	50		100	4	Nein	Deutsch
	Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts	40		75	3	Nein	Deutsch
	Entscheidungstheorie und Operations Research	30		75	3	Nein	Deutsch
	Angewandtes Englisch 2	30		50	2	Nein	Englisch
	Investition und Finanzierung	38	20	125	5	Nein	Deutsch
4. Semester	VWL 2: Makroökonomie	50		100	4	Nein	Englisch
	Personalmanagement	38		275	10	Ja	Deutsch
	Controlling	38		125	5	Nein	Deutsch
	Business Excellence / IT for BA	60		125	5	Nein	Deutsch
	Strategisches Management	40		125	5	Nein	Englisch
	Vertiefung: Marketing	50		125	5	Nein	Deutsch
5. Semester	Vertiefung: Controlling	50		125	5	Nein	Deutsch
	Vertiefung: SCM	50		125	5	Nein	Deutsch
	Vertiefung: Personalwesen	50		125	5	Nein	Deutsch
	Vertiefung: Finanzen	50		125	5	Nein	Deutsch
	Vertiefung: Quantitative Marktforschungsmethoden	50		125	5	Nein	Deutsch
	Vertiefung: Arbeitsrecht	50		125	5	Nein	Deutsch
	Vertiefung: Innovationsmanagement	50		125	5	nein	Deutsch
	Vertiefung: Dienstleistungsmanagement	50		125	5	Nein	Deutsch
	Praxisbericht	0		150	5	Ja	Englisch
	Internationales Management	40		125	5	Nein	Englisch
6. Semester	Praxisbericht	0		150	5	Ja	Englisch
	Steuerrecht	40		75	5	Nein	Deutsch
	Organisation und Personalführung	60		125	5	Nein	Deutsch
	Change Management	40		125	5	Nein	Deutsch
	Business Planning / Entrepreneurship	60		125	5	Nein	Deutsch
	Bachelor Thesis	0		300	12	Nein	Deutsch / Englisch
7. Semester	Bachelor Thesis - Präsentation	0		75	3	Nein	Deutsch / Englisch
	Summe	1546	38		180		

Übersicht über Module und Semester

Semester	Modul	Veranstaltung
1	Ringvorlesung Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken Quantitative Methoden 1 Grundlagen Englisch	Einführung in die BWL und VWL Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken Wirtschaftsmathematik Grundlagen Englisch
2	BWL 2 Rechnungswesen Recht Angewandtes Englisch Quantitative Methoden 1	Marketing Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht Angewandtes Englisch 1 Statistik
3	BWL 3 Volkswirtschaftslehre Rechnungswesen Recht Quantitative Methoden 2 Angewandtes Englisch	Produktion und Kosten, Materialwirtschaft VWL 1: Mikroökonomie Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts Entscheidungstheorie und Operations Research Angewandtes Englisch 2
4	BWL 4 Volkswirtschaftslehre Personalmanagement Controlling Quantitative Methoden 2	Investition und Finanzierung VWL 2: Makroökonomie Personalmanagement Controlling Business Excellence / IT for BA
5	BWL 5 Vertiefungsfach 1 Vertiefungsfach 2 Vertiefungsfach 3 Vertiefungsfach 4 Praxisbericht	BWL 5 - Strategisches Management Vertiefungsfach 1 Vertiefungsfach 2 Vertiefungsfach 3 Vertiefungsfach 4 Praxisbericht
6	BWL 6 Praxisbericht Steuerrecht Organisation und Personalführung Change Management Business Planning / Entrepreneurship	BWL 6 - Internationales Management Praxisbericht Steuerrecht Organisation und Personalführung Change Management Business Planning / Entrepreneurship
7	Bachelor Thesis Bachelor Thesis - Präsentation	

Modul	Ringvorlesung							
Veranstaltung	Einführung in die BWL und VWL							
Semester	1	ECTS	13	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Ja	
Voraussetzungen	keine							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	wechselnde Professoren des FB BWL							
Zeitmodell	Vorlesung	Planspiel	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	82	18	100	20	150	55	225	325

Lernziel

- Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,
- die Grundlagen zum Aufbau und zur Funktionsweise von Unternehmen aus der Perspektive des Unternehmens als offene, dynamische, soziale Systeme zu verstehen,
 - die wesentlichen Grundproblemstellungen und Lösungsansätze aus den führungsrelevanten Bereichen zu erkennen,
 - die konstitutiven Entscheidungen einer Unternehmung nachzuvollziehen, kritisch zu beurteilen und unterstützend zu begleiten,
 - die grundlegenden Überlegungen in Teilbereichen der BWL (Rechnungswesen, Marketing und Vertrieb, Personalmanagement sowie Produktion) zu erkennen und nachzuvollziehen,
 - erste Erkenntnisse der Mikro- und Makroökonomie zu erlangen und damit volkswirtschaftliche Problemstellungen zu erkennen sowie erste Ansätze zur Problemösung kritisch zu beurteilen,
 - im Rahmen des parallel laufenden Planspiels spielerisch in Teams die Konsequenzen von unternehmerischen Entscheidungen zu erkennen und auch zu antizipieren sowie hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu beurteilen.

Modul	Ringvorlesung	
Veranstaltung	Einführung in die BWL und VWL	
Lerninhalte		

Die Abschnitte dieser Lehrveranstaltung sind inhaltlich wie folgt gegliedert:

Einführung in die Allgemeine BWL (22h Vorlesung): Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften; Darstellung wesentlicher Grundlagen: Unternehmen als offene, dynamische soziale Systeme; Vermittlung von Grundbegriffen; Überblick: Güter- und Finanzströme im Unternehmensprozess; konstitutive Entscheidungen (Rechtsformwahl, Standortentscheidungen sowie Kooperationen).

Rechnungswesen (12h Vorlesung): Abgrenzung internes - externes Rechnungswesen, Buchführung als System zur kaufmännischen Abbildung des unternehmerischen Geschäftsbetriebs, Kaufmannseigenschaften, Buchführungspflicht, das System des internen Rechnungswesens aufgebaut auf Kostenarten-, Kostenstellen- Kostenträgerrechnung.

Marketing und Vertrieb (12h Vorlesung): Marketing definieren, Marketing - Strategien und Marketing - Pläne entwickeln, langfristige Kundenbeziehungen schaffen, Marktsegmente identifizieren, 4 P: Product, Price, Promotion, Place, Marketing 3.0

Personalmanagement (12h Vorlesung): Überblick über die Grundlagen der Personalarbeit; Methoden und Instrumente der Personalarbeit insbesondere Personalauswahl, Personalbindung, Personalentwicklung, Grundlagen für Wissensmanagement in Unternehmen

Produktion (12h Vorlesung): Begriffsklärungen, Inputfaktoren, Produktionsfunktionen, Produktionsplanung, Logistik

Einführung in die VWL (12h Vorlesung): Wirtschaftsordnung (Koordination und Allokation in der Marktwirtschaft, das System der Sozialen Marktwirtschaft in Deutschland), Grundprinzip von Angebot und Nachfrage, Grundprinzip des Wirtschaftskreislaufs, aktuelle wirtschaftspolitische Themen.

Zu allen Teilabschnitten werden die grundsätzlichen Entscheidungstatbestände sowie die wesentlichen Lösungs- bzw. Modellansätze in einem praxisorientierten Kontext dargestellt und im Zuge des angegliederten Planspiel (18h) aufgegriffen.

Vor- und Nachbereitung

Unternehmensplanspiel:

In Ergänzung wird zu diesen Vorlesungsstunden ein Planspiel in Kleingruppen durchgeführt. Inhaltlich vertieft dies den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Neben der Förderung der Beherrschung des Stoffs liegt ein Schwerpunkt in der Anwendung typischer, grundlegender betriebswirtschaftlicher Entscheidungen inklusive der Antizipation der entsprechenden Konsequenzen.

Akademisch angeleitete Berufspraxis:

Im Kontext des Moduls Ringvorlesung ist eine akademisch angeleitete berufspraktische Phase im Umfang von 150 Stunden zu absolvieren. Die akademisch angeleitete berufspraktische Phase ist durch einen eigenständigen Abschlussbericht (Praxisbericht) nachzuweisen. Der Umfang dieses Berichts entspricht nach genauerer Vorgabe durch den Dozenten 10 Manuskriptseiten und muss den üblichen formalen Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten entsprechen. Genaueres erfahren die Studierenden durch die einzelnen Dozenten.

Modul	Ringvorlesung	provadis Hochschule
Veranstaltung	Einführung in die BWL und VWL	
Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen		

Das Modul Ringvorlesung fördert das betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundverständnis von Studierenden und bildet damit eine wichtige Grundlage für alle weiteren Fächer des Studiengangs Business Administration.

Modul	Ringvorlesung	
Veranstaltung	Einführung in die BWL und VWL	

Integration von Theorie und Praxis

Diese Lehrveranstaltung ist ein Basiskurs für den Studiengang. Im Mittelpunkt stehen Teilbereiche betrieblicher Politiken und Funktionen, d.h. tatsächliche Vorgänge und Maßnahmen der operativen und strategischen Unternehmensführung. Eine möglichst starke Integration von Theorie und Praxis wird durch aktuelle und relevante Fallbeispiele zu den oben angeführten Teilbereichen erreicht, vor allem durch Verwendung von aktuellen Berichten und Veröffentlichungen (Unternehmensmitteilungen, Presseberichte, Internet).

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

120-minütige Abschlussklausur und bewerteter Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis (Gesamtnote ergibt sich zu 62% aus der Klausurnote und zu 38% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis).

Literatur

Bea, F.X., Friedl, B. & Schweitzer, M. (2004). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen (9. Aufl.). Stuttgart: UTB.

Thommen, J.-P. & Achleitner, A.-K. (2012). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (7. Aufl.). Wiesbaden:

Kotler Marketing Management Boston 2015

Vahs, D. & Schäfer-Kunz, J. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (7. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, W. & Kabst, R. & Baun, M. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (9. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.

Wöhe, G. & Döring, U. (2013). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (25. Aufl.). München: Vahlen.

Woll, A. (2008). Wirtschaftslexikon (10. Aufl.). München: Oldenbourg.

Weitere Wirtschaftslexika: Gabler Wirtschaftslexikon oder Handelsblatt Wirtschaftslexikon.

Modul	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken							
Veranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken							
Semester	1	ECTS	4	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	keine							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Rieke Engelhardt							
Dozent	Prof. Dr. Rieke Engelhardt, Frau Volpp-Heidrich							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	10	0	50	60	100

Lernziel

Die Veranstaltung "Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken" ist in zwei gleichwertige Blöcke (jeweils 20h) aufgeteilt.

Wissenschaftliches Arbeiten: Nach Abschluss dieses Teils ist der Student in der Lage

- die Inhalte und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verstehen,
- den Prozess der wissenschaftlichen Erkenntnisgewinnung und des Forschens zu erkennen und umzusetzen,
- die Besonderheiten der Recherche (incl. Einweisung in die Bibliotheksnutzung) zu verstehen, fachspezifische Literatur zu erfassen, zu verwerten und aufzubereiten sowie für die eigenständige Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zu verwenden,
- mithilfe des „akademischen Handwerkszeugs“ Referate, Hausarbeiten und Bachelorthesis zu erstellen
- sich kritisch mit vorhandener Literatur auseinandersetzen sowie
- ein akademisches Verständnis zur Lösung von Problemen und komplexen Fragestellungen zu entwickeln.

Lerntechniken: Nach erfolgreichem Besuch dieser Veranstaltung und entsprechendem Selbststudium sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen der Selbstmanagements zu benennen,
- erlernte Techniken für ein erfolgreiches Selbstmanagement richtig einzusetzen,
- persönliche Dynamiken zu analysieren,
- Interaktionen und Beziehungen zu analysieren,
- unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten zu erwägen und zu nutzen,
- eigene Schwächen und Stärken zu erkennen und zu nutzen sowie
- die Relevanz von Interaktionen in der Gruppe zu erkennen.

Modul	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken	
Veranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken	
Lerninhalte		

Die Veranstaltung umfasst die Bereiche

I. Teil - Wissenschaftliches Arbeiten:

- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens;
- Grundlagen der Wissenschaftstheorie;
- Aufbau und Durchführung von Forschungsarbeiten und Studien;
- Vorgehen im Rahmen der Literaturrecherche sowohl zu Fachbüchern als auch zu wissenschaftlichen Studien;
- Selbstständige Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten: Zweck einer wissenschaftlichen Arbeit, Formen wissenschaftlicher Arbeiten, Vorgehensweise zur Planung einer wissenschaftlichen Arbeit, Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten, Erstellung empirischer Arbeiten (inkl. Aufbereitung und Dokumentation der empirischen Daten (Gesprächsprotokolle, Studien/Befragungen), formale Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Zitiertechniken, Layout usw.); was bedeutet "Eigenleistung"?

II. Teil - Lerntechniken:

- Lernen Lernen - Lernbiologie
- Selbstmanagement als erste Stufe der Führung - Herausforderungen; zu koordinierende Lebensfelder; Motivationstechniken
- Persönlichkeitsprofil - Basisprofil als Landkarte zur Orientierung im Umgang mit sich selbst und anderen
- Lern- und Problemlösungsmethoden
- Prüfungsvorbereitung und Leistungsnachweise
- Stress und Resilienz - Mit Anforderungen gekonnt umgehen - Bewältigungsstrategien

Vor- und Nachbereitung

Für diese Veranstaltung werden in Teams Referate erarbeitet; Vor- und Nachbereitung findet im wesentlichen selbstgesteuert statt,

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Diese Vorlesung legt zum einen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, die für die Erstellung von Hausarbeiten, Referaten sowie der Bachelorthesis des Studiengangs von großer Bedeutung sind und dort jeweils eingesetzt werden. Zum anderen liegt der Schwerpunkt auf der Anwendung und praktischen Umsetzung der in dem Teil "Lerntechniken" vermittelten theoretischen Grundlagen. Dies dient unmittelbar dem Ziel, das Studium (und spätere Berufsleben) besser zu meistern, und Strategien für das erfolgreiche Studieren zu entwickeln. Die Studierenden erwerben mit dieser Veranstaltungen Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie methodisch zum Wissens- und Fähigkeitenerwerb in allen anderen Lehrveranstaltungen einsetzen können.

Modul	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken	
Veranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken	

Integration von Theorie und Praxis

Anhand von praktischen Beispielen und Erfahrungsberichten werden die theoretischen Inhalte hinterlegt. Die praktische Erfahrung der Studierenden wird in die Lehrveranstaltung aufgenommen und für anstehende Problemstellungen werden Lösungsalternativen erarbeitet.

eLearning

eLearning ist nicht curricularer Bestandteil der Veranstaltung.

Leistungsnachweise

in beiden Teilbereichen eine Gruppenarbeit; nach Maßgabe des Dozenten möglicherweise auch eine Präsentationen. Die Gesamtnote als Mittelwert der beiden Teilnoten.

Literatur

Stickel Wolf, C. (2003) Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken; 3. Aufl., Wiesbaden.
 Scheld, G. A. (2007) Anleitung zur Anfertigung von Praktikums- Seminar und Diplomarbeiten sowie Bachelor- und Masterarbeiten; 7. Aufl., Büren
 Theisen, M. R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Aufl., München

Fassel, D. (2000), Working Ourselves to DeathThe High Cost of Workaholism and the Re-wards of Recovery; August 2000.
 Ilmarinen, J./ Tempel, J.(2002). Arbeitsfähigkeit 2010 – was können wir tun, um gesund zu bleiben. Bonn.
 Jaggi, F. (2008): Burnout – praxisnah, Stuttgart.
 Jason, S. (2008) Selbstorganisation und Zeitmanagement, München
 Gay,F. (2010), Das Persolog Persönlichkeitsprofil, Remechingen:Gabal

Modul	Quantitative Methoden 1							
Veranstaltung	Wirtschaftsmathematik							
Semester	1	ECTS	5	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	keine							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto, Prof. Dr. Yvonne Lange-König							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	60	0	60	25	0	40	65	125

Lernziel

Die Studierenden sind mit den Grundbegriffen der Mathematik vertraut, die in den Anwendungswissenschaften als Basis benötigt werden. Die wichtigen Kalküle wie Differenzieren und Integrieren können in einfacheren Beispielen angewendet werden. Die Studierenden beherrschen dabei die Interpretation der Ergebnisse. Auf dem Gebiet der Linearen Algebra kennen die Studierenden die für betriebswirtschaftliche Anwendungen notwendigen wichtigen Begriffe wie Vektor und Matrix und können mit diesen umgehen. Sie erkennen die Anwendbarkeit von (nicht-)linearen Gleichungssystemen in Praxisfällen und können die Gleichungen lösen. Sie besitzen die Fähigkeit zur selbständigen Weiterbildung und können mit einem Computeralgebraprogramm umgehen. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aus dem Studiengang Business Administration und ist als querschnittsorientierte Einstiegsveranstaltung auf eine summarische Darstellung der grundlegenden Problemstellungen und Lösungsansätze von Betriebswirtschaften ausgelegt.

Modul	Quantitative Methoden 1	
Veranstaltung	Wirtschaftsmathematik	
Lerninhalte		

Zahlenlehre, Mengenlehre, Summen und Produkte, Folgen und Reihen, Kombinatorik, Funktionen, (partielle) Differentialrechnung, Integralrechnung, Vektoren, Matrizen und Determinanten, (Nicht-) lineare Gleichungssysteme, Finanzmathematik.

Vor- und Nachbereitung

Die unten angegebene Literatur dient zur Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsinhaltes.

Zudem erhalten die Studenten ein Skript mit Übungsaufgaben, die abgestimmt zur Vorlesung sind. In diesem Kurs werden den Studenten zudem regelmäßig Übungslektionen angeboten, die in vorgegebener Zeit zu bearbeiten und von den verantwortlichen Dozenten zu bewerten sind. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Der Stoff der Vorlesung und der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

In dieser Veranstaltung werden Grundlagen gelegt, die für mathematische Modellbildungen erforderlich sind und die den Umgang mit Zahlen reflektieren. Die Inhalte werden in den betriebs- und volkswirtschaftlichen Veranstaltungen des Studiengangs Business Administration ergänzt, vertieft und angewandt. Sie sind die Basis für die quantitativen Veranstaltungen in den folgenden Semestern.

Modul	Quantitative Methoden 1	
Veranstaltung	Wirtschaftsmathematik	
Integration von Theorie und Praxis		

Im Rahmen des Skripts mit Übungsaufgaben werden auch Aufgaben behandelt, die in der realen Praxiswelt aufgetreten sind.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur + bewertete Übungsaufgaben

Literatur

- Kirsch, S. & Führer, C. (2014). Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft: Wirtschaftsmathematik (4. Aufl.). Herne.
- Rommelfanger, H. (2008/2010). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1 und 2 (6./5. Aufl.). Heidelberg.
- Schwarze, J. (2010). Elementare Grundlagen der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (8. Aufl.). Herne.
- Schwarze, J. (2015/2010). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler Band 1 - 3 (verschiedene Aufl.). Herne.
- Sydsaeter, K. & Hammond, P. (2006). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug (2. Aufl.). München.

Modul	Grundlagen Englisch							
Veranstaltung	Grundlagen Englisch							
Semester	1	ECTS	3	Sprache	Englisch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	keine							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Tony Westwood							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	15	0	20	35	75

Lernziel

Die bereits in der Schule erworbenen kommunikativen Kompetenzen in der englischen Sprache (Grammatik, Wortschatz und Diskursfähigkeit) werden nach angemessener Wiederholung der Grundlagen vertieft. Ihre Anwendung im Berufs- und Wirtschaftsleben wird geübt und ausgebaut: Die sprachlichen Fähigkeiten werden dahingehend erweitert, dass anspruchsvollere studienbezogene Literatur und Vorträge verstanden werden. Darüber hinaus werden Fähigkeiten hinsichtlich Texterstellung und Präsentationen trainiert. In kleinen Gruppen (ca. 20 Teilnehmer) trainieren die Studierenden Meinungsäußerungen, Präsentieren von Informationen, Formulierung von Plänen bzw. Hypothesen etc. Auf diese Weise erweitern die Studierenden auch ihre Kompetenzen bezüglich Teamfähigkeit, Konflikt- sowie Kritikfähigkeit und Entscheidungskompetenzen. Bereits in dieser Vorlesung beginnt die systematische Vorbereitung auf die am Ende des zweiten Semester anstehende Prüfung B2 oder höher.

Modul	Grundlagen Englisch
Veranstaltung	Grundlagen Englisch

Lerninhalte

- Gründliche Wiederholung grammatikalischer Strukturen
- Darstellung des erforderlichen Wirtschaftsvokabulars (hinsichtlich nachfolgender englischsprachiger Vorlesungen)
- Vertiefung von Textverständnis (lesend, schreibend) sowie Hörverstehen
- Trainieren des freien Sprechens etwa durch fachspezifische Diskussionen und Präsentationen

Vor- und Nachbereitung

Wesentlicher Bestandteil dieses Faches sind ergänzende Übungslektionen, die zum einen dazu dienen mögliche bestehende Defizite in den Englischkenntnissen aufzuarbeiten, zum anderen wird durch diese Lektionen der Stoff der Veranstaltung vertieft und geübt. Von den Studenten wird erwartet, dass sie diese Übungen zeitnah eventuell auch in Gruppenarbeit durchführen, um sicher zu stellen, dass sie über die für das weitere Studium erforderlichen Englischkenntnisse verfügen. Der Stoff der Übungslektionen ist ebenfalls Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Viele Vorlesungen und Seminare finden in Englisch statt oder bedienen sich der Terminologie internationaler Geschäftssprache in Englisch.

Modul	Grundlagen Englisch
Veranstaltung	Grundlagen Englisch

Integration von Theorie und Praxis

Am Arbeitsplatz wird Englisch als Kommunikations- und Dokumentationsform benutzt. Es wird darauf geachtet, dass Lehrbeispiele dem betrieblichen Alltag entnommen sind.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt; insbesondere werden hier auch zusätzliche Übungen zur Verfügung gestellt, die es Studenten ermöglichen, fehlende Grundlagenkenntnisse aufzuarbeiten.

Leistungsnachweise

Abschlussklausur sowie semesterbegleitenden Gruppenarbeiten; Gewichtung nach Maßgabe des jeweiligen Dozenten.

Literatur

- Hughes, J. (2008). Success with BEC Vantage, Student's Book. Oxford.
Grussendorf, M. (2007). English for Presentations. Berlin.
Smith, D. G. (2008). English for Telephoning. Berlin.
Thomson, K. (2006). English for Meetings. Berlin.
Gore, S. & Smith, D. G. (2010). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.
Murphy, R. (2005). English Grammar in Use. Cambridge.
Stevens, J. (2010). Business Grammar no Problem. Berlin.

Modul	BWL 2							
Veranstaltung	Marketing							
Semester	2	ECTS	10	Sprache	Deutsch/Engl	Praxisbericht	Ja	
Voraussetzungen	Ringvorlesung							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hannes Utikal							
Dozent	Prof. Dr. Hannes Utikal							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	5	45	20	150	60	230	275

Lernziel

Die Vorlesung fokussiert auf die Prozesse des Unternehmens an seinen Schnittstellen zu den Absatzmärkten. Übergeordnetes Lernziel ist es, den Studierenden einen fundierten Einblick in Problemstellungen und Lösungen des Absatzmarketings zu geben. Zusätzlich zur operativen Marketingpolitik werden die Studierenden mit den Grundlagen der Marktforschung vertraut gemacht, wobei auch auf neue, internetbasierte methodische Ansätze eingegangen wird. Nach Abschluss dieses Moduls sollen Studierende Kenntnisse über operative Marketingaufgaben erlangt haben, die Bedeutung des Marketing für den betrieblichen Erfolg erkennen und in der Lage sein, Marketing-Mix-Instrumente anhand vorgegebener Problemstellungen konzeptionell darzustellen und eigenständig methodisch-theoretisch fundierte Lösungsvorschläge zu erarbeiten und anzuwenden.

Modul	BWL 2	
Veranstaltung	Marketing	

Lerninhalte

Marketing wird nicht nur in seiner funktionsbezogenen Sichtweise, sondern auch als Perspektive für die Unternehmensführung dargestellt. Dem Marketing kommt die Aufgabe zu, die Schnittstellen des Unternehmens im Lichte einer marktorientierten Managementperspektive zu gestalten. Entsprechend gliedert sich die Vorlesung wie folgt:

- Das Unternehmen an der Schnittstelle zu externen Märkten
- Marketing als Perspektive der Unternehmensführung
- Marketingpolitische Entscheidungsbereiche (operative Marketing-Politik)
- Der Marketing-Mix als Kernbestandteil des operativen Marketing
- Problemstellungen und Konzepte der Produktpolitik
- Problemstellungen und Konzepte der Kommunikationspolitik

Vor- und Nachbereitung

Übungslektionen:
In diesem Kurs werden angeleitete Übungslektionen durchgeführt. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Der Stoff der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur. Zusätzlich zu den Übungslektionen ist von jedem Studierenden eine akademisch angeleitete Berufspraxis (Praxisbericht) zu erstellen.

Akademisch angeleitete Berufspraxis:
Im Rahmen der akademisch angeleiteten Berufspraxis (Praxisbericht) sind für das beschäftigende Unternehmen der relevante Markt abzugrenzen und die verschiedenen Elemente des Marketing-Mix herauszuarbeiten.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung BWL 1 verfügen die Studierenden am Ende des Semesters über einen gesamthaften Überblick über das unternehmerische Geschehen und die wesentlichen Aufgaben und Problemstellungen an den Schnittstellen zu den externen Märkten. Die grundsätzlich vermittelte Perspektive des Marketing als „Verstehen des betrieblichen Geschehens vom Markt her“ ist darüber hinaus inhärenter Bestandteil aller weiteren Veranstaltungen im Rahmen des Business Administration-Studiums.

Modul	BWL 2	provadis Hochschule
Veranstaltung	Marketing	
Integration von Theorie und Praxis		

Die Veranstaltung besteht in etwa gleichgewichtig aus theoretischer Stoffvermittlung und praxisbezogener Anwendungsvermittlung. Zur Darstellung und konkreten Umsetzung der absatzpolitischen Instrumente des Marketing werden Praxisfälle und aktuelle Anwendungsbeispiele erörtert.

eLearning

Vertiefende Lehrinhalte sowie Lösungs- und Nutzungshinweise werden auf der Internetplattform (Coach) des Studiengangs zur Verfügung gestellt. Die Studierenden sind gehalten, im Coach Lösungsvorschläge zu diskutieren und dem Dozenten vorzuschlagen. Dieser kann sich in die Diskussion einschalten bzw. in der nächsten Veranstaltung die Lösungsvorschläge kommentieren und Verbesserungsanregungen geben. Der Stoff wird in den Leistungsnachweisen überprüft.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur und bewerteter Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis).

Literatur

- Backhaus, K. & Voeth, M. (2009). Industriegütermarketing (9. Aufl.). München: Vahlen.
- Buber, R. & Holzmüller, H.H. (Hrsg.). (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen (2. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Herrmann, A., Homburg, C. & Klarmann, M. (Hrsg.). (2007). Handbuch Marktforschung: Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele (3. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Homburg, C. & Krohmer, H. (2009). Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung (2. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Homburg, C. & Krohmer, H. (2009). Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung (3. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Koch, J. (2009). Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen (5. Aufl.). München: Oldenbourg.
- Kotler, P., Keller, K.L. & Bliemel, F. (2008). Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln (12. Aufl.). München: Pearson.
- Meffert, H. & Bruhn, M. (2008). Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden (5. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Meffert, H., Burmann, C. & Kirchgeorg, M. (2007). Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele (10. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Weis, H.C. (2009). Marketing (15. Aufl.). Herne: Kiehl.

Modul	Rechnungswesen							
Veranstaltung	Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen							
Semester	2	ECTS	4	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Wirtschaftsmathematik							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ute Stefan							
Dozent	Ingo Fross							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	60	0	60	20	0	20	40	100

Lernziel

Diese Lehrveranstaltung ist in 2 Teile gegliedert: Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Ringvorlesung, Mathematik und BWL 1 aus dem ersten Semester werden zunächst grundlegende Kenntnisse und Zusammenhänge des externen Rechnungswesens vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei das buchhalterische System und die Buchungstechnik. Aufbauend auf diesen Grundlagen werden im zweiten Teil weiterführende Kenntnisse der Buchführung, Bilanzierung und insbesondere des Jahresabschlusses vermittelt. Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Buchungsvorgänge durchzuführen, die Vermögenslage von Unternehmen sachlich und inhaltlich zu interpretieren, Bilanzen sowie Jahresabschlüsse zu erstellen und zu analysieren.

Diese Lehrveranstaltungen befasst sich mit einem entscheidungsunterstützenden Werkzeug, dem in der wirtschaftlichen Praxis große Bedeutung zukommt. Die Relevanz dieser entscheidungsunterstützenden Funktion wird anhand konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis (veröffentlichte Bilanzen, Jahresabschlüsse, freigegebene Daten aus den Unternehmen der Studierenden und Dozenten) vermittelt.

Modul	Rechnungswesen	
Veranstaltung	Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen	

Lerninhalte

- Überblick über klassische Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens
- Grundzüge der Finanzbuchhaltung (GoB, Bestandsrechnung, Inventur und Inventar, Buchungskreislauf, Erfolgsrechnung, GKR, IKR)
- Begriff und gesetzliche Grundlagen des Jahresabschlusses
- Bilanz (Arten und Aufgaben, Grundsätze, Maßgeblichkeit, Gliederung, Bewertung und Bewertungsmaßstäbe)
- Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung, Aufgaben und Aufbau, Form, Prinzipien)
- Anhang und Lagebericht (Aufgaben, Aufstellung, Inhalt)
- Bedeutung der Jahresabschlussprüfung
- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

Vor- und Nachbereitung

Den Studierenden werden Materialien zu eigenständigen Übungen und zum selbstgesteuerten Lernen zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen. Übungslektionen sind Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Finanzbuchführung und Bilanzierung stellen ein besonders wichtiges entscheidungsunterstützendes Informationsinstrument in Unternehmen dar. Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung sind vergangenheitsorientierte Rechnungen und dienen primär der Rechenschaftslegung gegenüber externen Interessen (Staat, Kapitalgeber). Die detaillierte quantitative Erfassung, Darstellung und Auswertung von betrieblichen Umsatzprozessen gibt die finanziellen Auswirkungen unternehmerischer Tätigkeiten wieder und nimmt dadurch auch direkten Einfluss auf Entscheidungen für geplante Aktivitäten und Strategien einer Unternehmung. Aufgrund der Informations- und Entscheidungsunterstützungsfunktion dieses Teilbereiches des Rechnungswesens besteht eine enge Verflechtung zu all den Fächern, die sich direkt und/oder indirekt mit betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen befassen (wie z.B. Beschaffungs-, Produktions-, Absatz-, Personal- und Finanzwirtschaft).

Modul	Rechnungswesen	
Veranstaltung	Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen	

Integration von Theorie und Praxis

Diese Lehrveranstaltungen befasst sich mit einem entscheidungsunterstützenden Werkzeug, dem in der wirtschaftlichen Praxis große Bedeutung zukommt. Die Relevanz dieser entscheidungsunterstützenden Funktion wird anhand konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis (veröffentlichte Bilanzen, Jahresabschlüsse, Daten aus den Unternehmen der Studierenden und Dozenten) vermittelt.

eLearning

Vertiefende Lehrinhalte sowie Lösungs- und Nutzungshinweise werden auf der Internetplattform (Coach) des Studiengangs zur Verfügung gestellt. Die Studierenden sind gehalten, im Coach Lösungsvorschläge zu diskutieren und dem Dozenten vorzuschlagen. Dieser kann sich in die Diskussion einschalten bzw. in der nächsten Veranstaltung die Lösungsvorschläge kommentieren und Verbesserungsanregungen geben. Der Stoff wird in den Leistungsnachweisen überprüft.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur

Literatur

- Coenenberg, A. & Haller, A. & Schultze, W. (2013). Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (22. Aufl.). Stuttgart.
- Koeder, K.W. & Schmorleiz, W. (2004). Jahresabschluss (6. Aufl.). Stuttgart.
- Kudert, St. & Sorg, P. (2011). Rechnungswesen leicht gemacht (5. Auflage) Berlin.
- Reimers, J.L. (2011). Financial Accounting: A Business Process Approach (3rd Ed.). Boston.
- Schmolke, S. & Deitermann, M., Rückwart, W. (2013). Industrielles Rechnungswesen IKR (42. Aufl.). Darmstadt.
- Weber, J. & Weißenberger, B. (2015). Einführung in das Rechnungswesen (9. Aufl.). Stuttgart.
- Wöhe, G. & Kußmaul, H. (2015). Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik (9. Aufl.). München.

Modul	Recht							
Veranstaltung	Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht							
Semester	2	ECTS	3	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Principles of Economics							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Peter Buess							
Dozent	Prof. Dr. Peter Buess							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	15	0	20	35	75

Lernziel

Anhand der Vorlesungen und der Besprechung von Fällen soll in das juristische Denken, die Systematik und die juristische Arbeitsweise eingeführt werden.

Modul	Recht	
Veranstaltung	Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht	
Lerninhalte		

Einführung in das Recht

Grundbegriffe des Rechts; Quellen des Rechts; öffentliches Recht vs. Privatrecht; Gerichtsbarkeiten.

Einführung in das (Wirtschafts-)Privatrecht

Systematik des Privatrechts; Allgemeines zum BGB; Einführung in das BGB; Einführung in juristische Methodenlehre; Anspruch / Anspruchsgrundlagen; wichtige Rechtsbegriffe (Rechts-subjekte, Rechtsobjekte, Berechtigte, rechtlich erhebliches Verhalten, Schuldverhältnisse, etc.); Grundlagen der Rechtsgeschäftslehre, Willenserklärung, Vertrag; Form des Rechtsgeschäfts; Konsens und Dissens; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Trennungsprinzip; Stellvertretung; fehlerhafte Verhältnisse und Rechtsschein; erste Anknüpfungen zum zivilrechtlichen Schuld-, Sachenrecht sowie Arbeits-, Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht.

Einführung in das zivilrechtliche Deliktsrecht

Unerlaubte Handlung; Systematik des Deliktrechts; Grundtatbestände; Haftung für Unterlassen; Gefährdungshaftung.

Vor- und Nachbereitung

In diesem Kurs werden die Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen und Wissensreflektionen durchgeführt. Diese können insbesondere auch in der Bearbeitung ausgegebener Fallbeispiele oder in der Nacharbeit von während der Vorlesungen vorbesprochenen Fällen stattfinden. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Insgesamt sind bei durchschnittlichen Vorkenntnissen Übungslektionen im Bearbeitungsumfang von 15 Stunden vorgesehen. Der Stoff der Übungslektionen und Wissensreflektionen ist ebenfalls Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Diese Lehrveranstaltung bereitet auf Recht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts und auf Change Management sowie Personalführung vor.

Modul	Recht	
Veranstaltung	Wirtschaftsrecht 1: Einführung Privatrecht	

Integration von Theorie und Praxis

Erkennen rechtlicher Problemstellungen anhand konkreter Rechtsfälle sowie aus Vorgängen des betrieblichen Alltags; Entwickeln sachgerechter Lösungsvorschläge unter Berücksichtigung des allgemeinen Privatrechts; Anwendung höchstrichterlicher Rechtsprechung.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

60-minütige Abschlussklausur

Literatur

Gesetzestexte Zivilrecht, z. B.

Nomos-Gesetze Zivilrecht/Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage

Lehrbuch, z. B.

Kallwass, W.: Privatrecht, Basisbuch, aktuelle Auflage

Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage

Kommentar, z. B.

Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch (und weitere Gesetze), 75. Auflage 2016

Hinweis: Gesetzestexte sind als persönliches Arbeitsmaterial in Vorlesungen, bei der Vor- und Nacharbeit sowie als Hilfsmittel für die Klausuren unverzichtbar.

Lehrbücher und Kommentare können in der Bibliothek eingesehen werden. Zur individuellen Vor- und Nacharbeit liegt es aber nahe, ein Lehrbuch anzuschaffen, das der persönlichen Arbeit dient.

Modul	Quantitative Methoden 1							
Veranstaltung	Statistik							
Semester	2	ECTS	3	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Mathematik, BWL Fächer							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Yvonne Lange-König							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	20	0	15	35	75

Lernziel

Der Teil Statistik beinhaltet eine Einführung in die Grundlagen der Statistischen Analyse, Auswertung und Präsentation. Diese Veranstaltung soll insbesondere das Grundverständnis der Studierenden für Statistik in Bezug auf die Relevanz von Datenauswertung, -analyse und -präsentation für unternehmerische Entscheidungen fördern und Grundvoraussetzungen für das selbständige Arbeiten und die Interpretation von Daten und statistischen Ergebnissen schaffen. Behandelt werden die Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik, wie sie insbesondere für die Anfertigung eigener oder die Analyse fremder Berichte (z.B. in der Marktforschung) sowie für Überlegungen in der Qualitätssicherung benötigt werden.

Modul	Quantitative Methoden 1	
Veranstaltung	Statistik	
Lerninhalte		

Der Teil **Statistik** umfasst:

- Grundbegriffe, Mittelwerte, Streuung,
- Zeitreihenanalysen und Prognose
- Regressions- und Korrelationsanalysen
- Wahrscheinlichkeiten, Wahrscheinlichkeitsverteilung sowie theoretische Verteilungen
- Konfidenzintervalle

Vor- und Nachbereitung

Die unten angegebene Literatur dient zur Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsinhaltes.

Zudem erhalten die Studenten ein Skript mit Übungsaufgaben und Fallbeispielen, die abgestimmt sind auf die Vorlesung. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Übungen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff und sind von den Studenten eigenständig zu lösen. Der Stoff der Vorlesung und der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Dieser Kurs unterstützt zum einen das Verständnis für Zusammenhänge und Methoden in allen weiteren Lehrveranstaltungen mit Wirtschaftsbezug und legt die Grundlage für das Modul Quantitative Methoden 2. Die Veranstaltung dient zum anderen als methodische Vertiefung zum entscheidungsorientierten Ansatz der BWL (aus der Veranstaltung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1) und bildet konkrete Problemstellungen aus dem realgüterwirtschaftlichen Bereich mathematisch ab und löst diese modellgestützt. Hieraus ergeben sich enge inhaltliche Bezüge insbesondere zur Veranstaltung BWL 3 – Produktions- und Kostentheorie – inkl. Materialwirtschaft und Logistik.

Modul	Quantitative Methoden 1	
Veranstaltung	Statistik	

Integration von Theorie und Praxis

Fälle, Datenbestände und Beispiele, die realen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen in Unternehmen bzw. auf zeitnahen ökonomischen Ereignissen basieren, ermöglichen die Integration von Theorie und Praxis.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

90-minütige Klausur

Literatur

Schulze, P. M. & Porath, D. (2012). Statistik mit Datenanalyse und ökonometrischen Grundlagen (7. Aufl.). München.

Schulze, P. M. & Porath, D. (2014). Übungen zur Statistik. München.

Wewel, M. C. (2014). Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation (3. Aufl.). München.

Schira, J. (2016). Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis (5. Aufl.). München.

Modul	Angewandtes Englisch							
Veranstaltung	Angewandtes Englisch 1							
Semester	2	ECTS	4	Sprache	Englisch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Grundlagen Englisch							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Tony Westwood							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	60	0	60	0	0	40	40	100

Lernziel

Die Studierenden vertiefen ihre kommunikativen Kompetenzen in der Fachsprache Wirtschaftsenglisch. Sie erwerben umfassende weitergehende sprachliche Fähigkeiten, um auch anspruchsvollere studienbezogene Literatur verstehen und interpretieren zu können. Sie trainieren weiterhin Fähigkeiten hinsichtlich Texterstellung und erkennen die Relevanz kultureller Unterschiede im (globalen) Wirtschaftsleben. In kleinen Gruppen (ca. 20 Teilnehmer) trainieren die Studierenden Meinungsäußerungen, Präsentieren von Informationen, Formulierung von Plänen bzw. Hypothesen etc. Auf diese Weise erweitern die Studierenden auch ihre Kompetenzen bezüglich Teamfähigkeit, Konflikt- sowie Kritikfähigkeit und Entscheidungskompetenzen. Zielsetzung der Veranstaltung ist eine spürbare weitere Vertiefung des Wirtschaftsenglisch mit dem Ziel, am Ende dieses Semesters die anstehende Prüfung B2 oder höher zu absolvieren. Im Ergebnis können die Studierenden den nachfolgenden Lehrveranstaltungen des Studiengangs in Englisch besser folgen und werden zielgerichtet auf berufliche Sprachanforderungen in Englisch vorbereitet.

Modul	Angewandtes Englisch	
Veranstaltung	Angewandtes Englisch 1	

Lerninhalte

- Vertiefung des Fachvokabulars und grammatikalischer Strukturen
- Bearbeitung themenbezogener Texte
- Durchführung von Gruppenarbeiten
- Teilnahme an Diskussionen
- Vorbereiten und Durchführen von Präsentationen
- Erarbeiten von betriebswirtschaftlichen Problemlösungen
- Vorbereitung auf Abschlussprüfung BCE Vantage oder höher

Vor- und Nachbereitung

Wesentlicher Bestandteil dieses Faches sind ergänzende Übungslektionen, die zum einen dazu dienen mögliche bestehende Defizite in den Englischkenntnissen aufzuarbeiten, zum anderen wird durch diese Lektionen der Stoff der Veranstaltung vertieft und geübt. Von den Studenten wird erwartet, dass sie diese Übungen zeitnah eventuell auch in Gruppenarbeit durchführen, um sicher zu stellen, dass sie über die für das weitere Studium erforderlichen Englischkenntnisse verfügen. Der Stoff der Übungslektionen ist ebenfalls Gegenstand der Abschlussprüfung. Der oben angegebene Workload von 120 h ist zum großen Teil auf die Vorbereitung der anstehenden zertifizierten BCE Prüfung zurückzuführen; das Bestehen dieser Prüfung ist Voraussetzung für die entsprechenden ECTS.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Viele Vorlesungen und Seminare finden in Englisch statt oder bedienen sich der Terminologie internationaler Geschäftssprache in Englisch.

Modul	Angewandtes Englisch	
Veranstaltung	Angewandtes Englisch 1	
Integration von Theorie und Praxis		

Am Arbeitsplatz wird Englisch als Kommunikations- und Dokumentationsform benutzt. Es wird darauf geachtet, dass Lehrbeispiele dem betrieblichen Alltag entnommen sind.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt; insbesondere werden hier auch zusätzliche Übungen zur Verfügung gestellt, die es Studenten ermöglichen, fehlende Grundlagenkenntnisse aufzuarbeiten.

Leistungsnachweise

allgemein anerkannte Prüfung: mindestens BCE Vantage

Literatur

- Hughes, J. (2008). Success with BEC Vantage, Student´s Book. Oxford.
- Grussendorf, M. (2007). English for Presentations. Berlin.
- Smith, D. G. (2008). English for Telephoning. Berlin.
- Thomson, K. (2006). English for Meetings. Berlin.
- Gore, S. & Smith, D. G. (2010). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.
- Murphy, R. (2005). English Grammar in Use. Cambridge.
- Stevens, J. (2010). Business Grammar no Problem. Berlin.

Modul	BWL 3							
Veranstaltung	Produktion und Kosten, Materialwirtschaft							
Semester	3	ECTS	11	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Ja	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Principles of Economics, Quantitative Methoden 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Michael Kiesel							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	50	0	50	50	150	50	250	300

Lernziel

Die Studierenden lernen als weitere Grundfunktion des betrieblichen Leistungssystems die Produktion kennen. Diese wird dann schrittweise um die grundlegenden Aspekte der Materialwirtschaft und der Kostentheorie erweitert. Sie verstehen die in diesem Funktionsbereich jeweils zu lösenden Planungs- und Entscheidungsprobleme auf strategischer, taktischer und operativer Ebene und kennen die hierfür jeweils relevanten Beurteilungskriterien. Sie sind in der Lage, grundlegende Planungsverfahren in der Produktion zur Lösung der genannten Probleme anzuwenden und ihren Einsatz kritisch zu beurteilen.

Aufbauend auf der Lehrveranstaltung Ringvorlesung werden in dieser Veranstaltung die produktions- und kostentheoretischen Problemstellungen und Lösungen der Betriebswirtschaftslehre vertieft, wobei durch Einbettung praxisbezogener Beispiele jeweils der unmittelbare Bezug zum Unternehmensgeschehen hergestellt wird. Neben den etablierten Lehransätzen werden in maßgeblichem Umfang neuere Verfahren der Produktion, der Produktionsorganisation und des innerbetrieblichen Warenflusses vorgestellt. Zudem werden die Studierenden mit den Entscheidungstatbeständen in der betrieblichen Materialwirtschaft vertraut gemacht, die notwendigen methodischen Anwendungen vermittelt und die Perspektive der Logistik als flussorientiertes Steuerungskonzept der Unternehmensführung bewertet.

Die Reflektion des Gelernten wird insbesondere im Rahmen der zu diesem Modul zugehörigen akademisch angeleiteten Berufspraxis sichergestellt.

Modul	BWL 3	
Veranstaltung	Produktion und Kosten, Materialwirtschaft	

Lerninhalte

Aufgaben und Ziele der Protektionswirtschaft, Überblick über den realgüterwirtschaftlichen Bereich im Betrieb, Wesen der Produktion, Gütertypologien, Produktionswirtschaftliche Grundbegriffe, innerbetrieblicher Warenfluss, Produktionsfunktionen (insb. Leontief-Technologie und Gutenberg-Technologie), limitationale/substitutionale Faktoreinsatzverhältnisse, Fertigungstypen, Organisationstypen der Fertigung, Produktionsprogramm- und –Mengenplanung, Produktionsoptimierung und -kontrolle, Maschinenbelegungsplanung ohne/mit Kapazitätsengpässen, Kostenfunktionen, Kostenverläufe, Anpassungen an Schwankungen, Wahl der Fertigungstiefe, Grundlagen der Produktionsplanung- und -steuerung.

Aufgaben und Ziele von Beschaffung und Materialwirtschaft, strategisch-taktische Beschaffungsplanung, Sourcing-Konzepte, Make-or-Buy-Entscheidungen, Kriterien und Methoden der Lieferantenauswahl, Vorgehensweise und Zwecksetzungen der Materialklassifikation, Wahl der Bevorratungsstrategie, Bedarfsplanung und -prognose, Bestellmengen- und Sicherheitsbestandsplanung.

Vor- und Nachbereitung

Übungslektionen: Den Studierenden werden Materialien zu eigenständigen Übungen und zum selbstgesteuerten Lernen zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen. Übungslektionen sind Gegenstand der Abschlussklausur.

Akademisch angeleitete Berufspraxis:

Im Rahmen der akademisch angeleiteten Berufspraxis sollen die Studierenden sich mit den gegebenen Produktionsprozessen im beschäftigenden Unternehmen auseinandersetzen. Je nach Sektor (industrielle Fertigung, Handel, Dienstleistung) erfahren die Praxisberichte unterschiedliche Schwerpunkte.

Der Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis soll inhaltlich vor allem die folgenden Themenstellungen adressieren:

- a) Darstellung des gegenwärtigen Produktionsprogramms des beschäftigenden Unternehmens
 - b) Schilderung der vorherrschenden Fertigungstypen und Organisationstypen der Fertigung
 - c) Durchführen einer exemplarischen Materialbedarfsplanung für ein ausgewähltes Produkt bzw. eine Produktgruppe
- Speziell im Dienstleistungsbereich bieten sich folgende Fragestellungen an:
- d) Schilderung arbeitsteiliger Dienstleistungserstellungsprozesse
 - e) Das Problem der Qualitätssicherung im Dienstleistungserstellungsprozess
- Die genaue Festlegung der Inhalte erfolgt mit dem betreuenden Dozenten.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Die Veranstaltung vertieft die in der Vorlesung BWL 1 gelegten Grundlagen speziell für die Studierenden des Studiengangs Business Administration. Bezüge ergeben sich darüberhinaus zur Veranstaltung BWL 2, so dass insgesamt eine vollständige Abdeckung des realgüterwirtschaftlichen Bereichs in diesen Veranstaltungen vorgenommen wird.

Ferner ergeben sich Bezüge zu der Veranstaltung Entscheidungstheorie und Operations Research, in welcher spezielle analytische Problemstellungen der Materialwirtschaft aus dem Transport- und Lagerwesen mit den entsprechenden Lösungsverfahren mathematisch betrachtet werden.

Modul	BWL 3	provadis Hochschule
Veranstaltung	Produktion und Kosten, Materialwirtschaft	

Integration von Theorie und Praxis

Die Veranstaltung ist aus didaktischen Gründen so konzipiert, dass die Fülle theoretischer Erkenntnisse immer um aktuelle Fallbeispiele mit jeweiligem Anwendungsbezug ergänzt wird. Dies gelingt unter anderem auch durch Einbringung kleiner Fallstudien.

Bei der Vermittlung des Stoffs wird in Abhängigkeit der jeweiligen beruflichen Umfeld der Studierenden ein Praxisbezug zu den spezifischen vertretenen Industrien hergestellt. Logistikdienstleister werden anhand aktueller Cases vorgestellt.

eLearning

eLearning ist nicht curricularer Bestandteil dieser Veranstaltung.

Leistungsnachweise

Teilnahmenachweise werden durch regelmäßige und aktive Mitarbeit erworben.

Schriftliche Übungsaufgaben während der Vorlesungszeiten und Schreiben einer 90-minütigen Klausur am Ende des Semesters.

Abgabe des Praxisberichts. (Gesamtnote ergibt sich zu 60% aus der Klausurnote und zu 40% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis).

Literatur

ARNOLDS, H. et al. (2010). Materialwirtschaft und Einkauf (11. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.

BEA, F. X. & FRIEDL, B. & SCHWEITZER, M. [Hrsg.] (2006). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Bd.3: Leistungsprozess (9. Aufl.). Stuttgart: Lucius und

BICHLER K. & KROHN R. (2001). Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Praxisorientierte Darstellung mit Aufgaben und Lösungen (8. Aufl.). Wiesbaden.

CORSTEN, H. (2007). Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement (11. Aufl.). Oldenburg.

DINKELBACH, W. & ROSENBERG, O. (2004). Erfolgs- und umweltorientierte Produktionstheorie (5. Aufl.). Berlin u.a.: Springer.

KUMMER, S. [Hrsg.] & GRÜN, O. & JAMMERNEGG, W. (2006). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. München: Pearson Studium.

LARGE, R. (2009). Strategisches Beschaffungsmanagement - eine praxisorientierte Einführung (4. Aufl.). Wiesbaden.

Modul	Volkswirtschaftslehre							
Veranstaltung	VWL 1: Mikroökonomie							
Semester	3	ECTS	4	Sprache	Englisch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen Englisch, Angewandtes Englisch							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Keil							
Dozent	Prof. Dr. Ulrich Schüle							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	25	0	35	60	100

Lernziel

Aufbauend auf die Lehrveranstaltungen Principles of Economics und BWL 1 werden Kenntnisse zur volkswirtschaftlichen Analyse vermittelt. Ziel dieses Kurses ist, das Verständnis der Studierenden für das Funktionieren von Märkten durch Analyse ihrer Elemente, Strukturen, Funktionen und Zusammenhänge zu fördern. Nach Abschluss dieser Kurseinheit sind die Studierenden in der Lage, eigenständig Analysen von Konsumentenverhalten und Produktionsentscheidungen in einem volkswirtschaftlich relevanten Kontext vorzunehmen, Sie besitzen Kenntnisse über Produkt- und Faktorpreisbildung in unterschiedlichen Marktformen und verstehen die Grundsätze, die zur Formulierung von Politikmaßnahmen erforderlich sind, um bestimmte markt- und/oder wohlfahrtsökonomische Ziele zu erreichen.

Modul	Volkswirtschaftslehre	
Veranstaltung	VWL 1: Mikroökonomie	
Lerninhalte		

- Darstellung der Grundbegriffe und wesentliche Prinzipien der Mikroökonomie
- Nachfragetheorie und Verhaltensweisen von Konsumenten
- Produktions - und Kostentheorie (Produktions- und Kostenfunktionen)
- Darstellung und Funktionsweise unterschiedlicher Marktformen (vollkommener und unvollkommener Wettbewerb, Monopol- und Oligopoltheorie)
- wohlfahrtsökonomische Effekte
- externe Effekte
- Gleichgewichtsmodelle unter dynamischen Marktbedingungen
- Spieltheorie

Vor- und Nachbereitung

In diesem Kurs werden die Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen durchgeführt. Diese können insbesondere auch in der Bearbeitung ausgegebener Fallbeispiele stattfinden. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Der Stoff der Übungslektionen ist ebenfalls Gegenstand der Klausuren.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Die Lehrveranstaltung ist eng mit allen Wirtschaftsfächern sowie mit einem Großteil der Managementfächer im Studiengang Business Administration verbunden. Einerseits baut VWL 1 auf dem Studienfach Principles of Economics and Management auf, andererseits bildet es die Grundlage zum besseren Verstehen von Wettbewerbs-, Markteintritts- und Internationalisierungsstrategien von Unternehmen, den für das Unternehmen relevanten Rahmenbedingungen, Strukturen und Verhaltensweisen von Marktteilnehmern sowie hinsichtlich des möglichen zu erzielenden Marktergebnisses von Unternehmen in einem sektoralen und gesamtwirtschaftlichen Kontext (BWL 2, BWL 5, BWL 6, International Business, VWL 2).

Modul	Volkswirtschaftslehre	
Veranstaltung	VWL 1: Mikroökonomie	

Integration von Theorie und Praxis

Dieser Kurs stellt wichtige Werkzeuge und Methoden zur Analyse von Produktions- und Konsumententscheidungen in einem sektoralen Kontext zur Verfügung. Da Unternehmen nicht individuell und unabhängig von Rahmenbedingungen und Verhaltensweisen von Wettbewerbern und Kunden/Konsumenten agieren können, sind die in diesem Fach vermittelten Methoden und Theorien und die dadurch gewonnenen Erkenntnisse und Einblicke hinsichtlich Marktpreisbildung, Wettbewerbs- und Marktstruktur, Wettbewerbsverhalten und dem möglichen Marktergebnis von unmittelbarer und herausragender Bedeutung für Entscheidungen in der unternehmerischen Praxis sowie für wirtschaftspolitische Entscheidungen.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur

Literatur

- Bartling, H. & Luzius, F. (2008). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (16. Aufl.). München.
- Dobbs, I. (2000). Managerial Economics. Oxford University Press.
- Gruber, U. & Kleber, M. (2000). Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (4. Aufl.). München.
- Herdzina, K. (2009). Einführung in die Mikroökonomik (11. Aufl.). München.
- Mankiw, N.G. (2003). Principles of Economics (3rd Ed.).
- Mansfield, E. (2009). Managerial Economics Theory, Applications and Cases (7th Ed.).
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2002). Microeconomics (7th Ed.).
- PNG, Ivan & Lehman, D. (2007). Managerial Economics (7th Ed.).
- Samuelson, P.A. & Nordhaus, W. D. (2009). Economics (19th Ed.).
- Varian, H. (2010). Intermediate Micro-Economics: A Modern Approach (8th Ed.).

Modul	Rechnungswesen							
Veranstaltung	Rechnungswesen 2							
Semester	3	ECTS	4	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Wirtschaftsmathematik, Rechnungswesen 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ute Stefan							
Dozent	Prof. Dr. Ute Stefan							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	50	0	50	20	0	30	50	100

Lernziel

Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Ringvorlesung, Mathematik, BWL 1 und Rechnungswesen 1 lernen die Studierenden wichtige Methoden und Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung kennen. Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Antworten auf unternehmerische Entscheidungsprobleme, wie z.B. Preis- und Sortimentspolitik, Ermittlung des optimalen Produktionsprogramms, Eigenfertigung oder Fremdbezug etc. zu entwickeln. Ebenso sind sie in der Lage, den Beitrag einzelner Teile eines Betriebes/ Unternehmens zum Betriebserfolg zu ermitteln.

Modul	Rechnungswesen	
Veranstaltung	Rechnungswesen 2	
Lerninhalte		

Grundlagen und Teilbereiche:

- Kostentheorie
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung (Kostenträgerstückrechnung und Kostenträgerzeitrechnung)
- Deckungsbeitragsrechnungen
- Plankostenrechnungen

Vor- und Nachbereitung

Den Studierenden werden Materialien zu eigenständigen Übungen und zum selbstgesteuerten Lernen zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen. Übungslektionen sind Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Es handelt sich um einen Bereich, der eine zentrale Funktion in jedem Unternehmen einnimmt und der quantitativen Erfassung, Darstellung, Auswertung und Planung des betrieblichen Umsatzprozesses dient. Da das Rechnungswesen die finanziellen Auswirkungen vergangener oder geplanter unternehmerischer Tätigkeiten widerspiegelt und Informationen über die Erreichung der wichtigsten Erfolgs- und Finanzziele der Unternehmen liefert, besteht eine enge Verflechtung zu all den Fächern, die sich direkt und/oder indirekt mit unternehmerischen Aktivitäten und Funktionen befassen (wie z.B. Beschaffungs-, Produktions-, Absatz-, Personal- und Finanzwirtschaft, Controlling, Strategieentwicklung).

Modul	Rechnungswesen	provadis Hochschule
Veranstaltung	Rechnungswesen 2	

Integration von Theorie und Praxis

Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen die Darstellung von internen Zusammenhängen, Voraussetzungen und Interaktionen sowie die grundlegende Klärung von Begriffen. Da das interne Rechnungswesen in Unternehmen eine wichtige Kernfunktion erfüllt, ist eine möglichst starke Integration von Theorie und Praxis durch konkrete Beispiele aus der Unternehmenspraxis (konkrete betriebliche Kostenstellenrechnungen und Kostenträgerrechnungen, DB-Rechnungen für einzelne Produkte und Produktgruppen, Plankostenrechnungen) erforderlich.

eLearning

Vertiefende Lehrinhalte sowie Lösungs- und Nutzungshinweise werden auf der Internetplattform (Coach) des Studiengangs zur Verfügung gestellt. Die Studierenden sind gehalten, im Coach Lösungsvorschläge zu diskutieren und dem Dozenten vorzuschlagen. Dieser kann sich in die Diskussion einschalten bzw. in der nächsten Veranstaltung die Lösungsvorschläge kommentieren und Verbesserungsanregungen geben. Der Stoff wird in den Leistungsnachweisen überprüft.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur

Literatur

- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013). Kostenrechnung I-III (11. Aufl.). Herne/Berlin.
 Coenberg, A. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse (9. Aufl.). Stuttgart
 Fischbach, S. (2013). Grundlagen der Kostenrechnung (6. Aufl.). München
 Haberstock, L. (2008). Kostenrechnung I: Einführung (13. Aufl.). Berlin.
 Hummel, S. & Männel, W. (1990). Kostenrechnung 1. Wiesbaden.
 Olfert, K. (2013). Kostenrechnung (17. Aufl.). Herne.
 Riebel, P. (1994). Einzelkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung (7. Auflage). Wiesbaden.

Modul	Recht							
Veranstaltung	Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts							
Semester	3	ECTS	3	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Principles of Economics							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Peter Buess							
Dozent	Prof. Dr. Peter Buess							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	15	0	20	35	75

Lernziel

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten vertiefende Kenntnisse der in Recht 1 behandelten Rechtsbereiche zu vermitteln und deren Bezug insbesondere zum Vertrags-, Handels- und Wirtschaftsrecht darzustellen. Dabei sollen die Studenten zugleich mit Grundlagen dieser Rechtsgebiete sowie mit dem notwendigen Basiswissen für das betriebliche Zusammenwirken im kollektiven und individuellen Arbeitsrecht vertraut gemacht werden.

Modul	Recht	
Veranstaltung	Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts	
Lerninhalte		

Die Veranstaltung ist in drei Teile gegliedert.

I. Teil - Besondere Schuldverhältnisse

Systematik: Vertragliche Schuldverhältnisse – Kaufvertrag, internationales Kaufrecht; Werkvertrag; Gesetzliche Schuldverhältnisse – Geschäftsführung ohne Auftrag, unerlaubte Handlung, Produkthaftung, ungerechtfertigte Bereicherung.

Grundlagen des Sachenrechts und des Kreditsicherungsrechts

Strukturen: Besitz, Eigentum (an beweglichen Sachen, an Grundstücken, incl. Grundpfandrechte); Personalsicherheiten; Realsicherheiten – Mobiliarsicherheiten, Immobiliarsicherheiten.

II. Teil - Ausgewählte Themen des Wirtschaftsrechts (Grundbegriffe)

Grundlagen des Handelsrechts, Besonderheiten unternehmerischer Rechtsgeschäfte

Kaufleute; Unternehmen/r; Firma; Handelsregister; Handelsbücher; kaufmännische Stellvertretung; Handelsgeschäfte; Transport- und Lagergeschäfte;

Urheberrecht; gewerbliche Schutzrechte; unlauterer Wettbewerb; Kartellrecht; Datenschutzrecht; UN-Kaufrecht;

III. Teil - Ausgewählte Themen des Arbeitsrechts (Grundbegriffe)

Arten und Geltung von Tarifverträgen; Systematik der Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsrecht; Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen;

Rechte und Pflichten im laufenden Arbeitsverhältnis; Schutz besonderer Personengruppen; Diskriminierungsverbote.

Vor- und Nachbereitung

In diesem Kurs werden die Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen und Wissensreflexionen durchgeführt. Diese können insbesondere auch in der Bearbeitung ausgegebener Fallbeispiele oder in der Nacharbeit von während der Vorlesungen vorbesprochenen Fällen stattfinden. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Insgesamt sind bei durchschnittlichen Vorkenntnissen Übungslektionen im Bearbeitungsumfang von 15 Stunden vorgesehen. Der Stoff der Übungslektionen und Wissensreflexionen ist ebenfalls Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Dieses Modul vertieft die in Recht 1 behandelten Themen und zeigt deren Verbindung insbesondere zum Vertrags-, Handels-, Wirtschafts- und Arbeitsrecht. Es bereitet auf die Veranstaltungen Change Management sowie Personalführung vor.

Modul	Recht	
Veranstaltung	Wirtschaftsrecht 2: Grundlagen des Vertrags-, Wirtschafts- und Arbeitsrechts	

Integration von Theorie und Praxis

Erkennen rechtlicher Problemstellungen anhand konkreter Rechtsfälle sowie aus Vorgängen des betrieblichen Alltags; Entwickeln sachgerechter Lösungsvorschläge unter Berücksichtigung bürgerlich-, handels-, wirtschafts- und arbeitsrechtlicher Normen sowie darauf bezogener höchstrichterlicher Rechtsprechung.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

60-minütige Abschlussklausur

Literatur

Gesetzestexte Zivilrecht, z. B. Nomos-Gesetze Zivilrecht/Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage

Arbeitsgesetze, dtv 5006, jeweils aktuelle Auflage

Lehrbuch, z. B. Kallwass, W.: Privatrecht, Basisbuch, aktuelle Auflage

Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage

Kommentar, z. B. Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch (und weitere Gesetze), 70. Auflage 2011

Hinweis: Gesetzestexte sind als persönliches Arbeitsmaterial in Vorlesungen, bei der Vor- und Nacharbeit sowie als Hilfsmittel für die Klausuren unverzichtbar. Lehrbücher und Kommentare können in der Bibliothek eingesehen werden. Zur individuellen Vor- und Nacharbeit liegt es aber nahe, ein Lehrbuch anzuschaffen, das der persönlichen Arbeit dient.

Wandtke, A.; Bullinger, W.: Urheberrecht, Praxiskommentar zum Urheberrecht, aktuelle Auflage.

Baumbach, A. et. al.: Wettbewerbsrecht, , aktuelle Auflage

Modul	Quantitative Methoden 2							
Veranstaltung	Entscheidungstheorie und Operations Research							
Semester	3	ECTS	3	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Quantitative Methoden 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Michael Kiesel, Dr. Marcell Peukert, Claudia Hiese							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	30	0	30	20	0	25	45	75

Lernziel

Diese Veranstaltung beschäftigt sich, aufbauend auf den Erkenntnissen des Moduls "Quantitative Methoden 1", zunächst mit dem Paradigma des rational entscheidenden Akteurs. Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Grundlagen der normative und deskriptiven Entscheidungstheorie. Darüber hinaus werden mit Anwendungsfällen die klassischen Entscheidungsprozeduren bei Sicherheit, Ungewissheit bzw. Risiko vermittelt. Die Studierenden können nach dieser Veranstaltung Nutzenfunktionen beurteilen.

Darüber hinaus werden wesentliche Grundlagen des Operations Research erarbeitet, insbesondere der linearen Optimierung. Hierbei stehen Fragestellungen mit unmittelbarem Bezug zum realgüterwirtschaftlichen Bereich des Unternehmens im Vordergrund. Somit können die Studierenden abschließend Fragestellungen zu Minimierungs- und Maximierungsproblemen mit verschiedenen Methoden lösen und beurteilen.

Modul	Quantitative Methoden 2	
Veranstaltung	Entscheidungstheorie und Operations Research	
Lerninhalte		

Der Teil **ETOR** umfasst

- Einführung in die Entscheidungslehre
- Präferenzrelationen und Nutzenfunktionen
- Entscheidungsregeln bei einem Ziel und Sicherheit
- Entscheidungsregeln unter Risiko oder Ungewissheit
- Einführung in das Operations Research
- Grundmodell der linearen Optimierung
- Graphische Lösung einer LP-Problems
- Simplex-Methode und Anwendungen

Vor- und Nachbereitung

Die unten angegebene Literatur dient zur Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsinhaltes.

Zudem erhalten die Studenten ein Skript mit Übungsaufgaben und Fallbeispielen, die abgestimmt sind auf die Vorlesung. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Übungen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff und sind von den Studenten eigenständig zu lösen. Der Stoff der Vorlesung und der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Dieser Kurs unterstützt das Verständnis für Zusammenhänge und Methoden in allen weiteren Lehrveranstaltungen mit Wirtschaftsbezug.

Modul	Quantitative Methoden 2	
Veranstaltung	Entscheidungstheorie und Operations Research	

Integration von Theorie und Praxis

Fälle, Datenbestände und Beispiele, die realen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen in Unternehmen bzw. auf zeitnahen ökonomischen Ereignissen basieren, ermöglichen die Integration von Theorie und Praxis.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

60-minütige Klausur

Literatur

Dörsam, P. (2007): Grundlagen der Entscheidungstheorie (5. Aufl.), PD-Verlag, Heidenau.
Domschke, W. & Drexl, A. (2015): Einführung in Operations Research (9. Aufl.), Springer-Gabler, Berlin.
Eisenführ, F., Weber, M. & Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden (5. Aufl.). Springer, Berlin.

Modul	Angewandtes Englisch							
Veranstaltung	Angewandtes Englisch 2							
Semester	3	ECTS	2	Sprache	Englisch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Grundlagen Englisch sowie Angewandtes Englisch 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Tony Westwood							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	30	0	30	0	0	20	20	50

Lernziel

Aufbauend auf den Vorlesungen Grundlagen Englisch sowie angewandtes Englisch 1 dient diese Vorlesung zur weiteren Vertiefung der erworbenen Kenntnisse. Die Studierende sind in der Lage anspruchsvolle fachspezifische Publikationen zu bearbeiten und zu analysieren. Die Studierenden können Präsentationen mit betriebswirtschaftlichen Hintergrund erstellen und vortragen; die Erstellung entsprechender Berichte, wie beispielsweise Praxisberichte, kann ebenso wie die aktive Teilnahme an Fachgesprächen und Gruppendiskussionen bewältigt werden. Ziel ist es, dass die Teilnehmer nach Abschluss dieser Veranstaltung in der englischen Sprache verhandlungssicher sind.

Modul	Angewandtes Englisch	
Veranstaltung	Angewandtes Englisch 2	

Lerninhalte

- weitere Vertiefung des Fachvokabulars
- Analyse und Interpretation von anspruchsvollen fachspezifischen Texten
- Durchführung und Präsentieren von Gruppenarbeiten
- Teilnahme an Diskussionen
- Erarbeiten und Präsentieren von betriebswirtschaftlichen Problemlösungen
- Erstellen von Zusammenfassungen wirtschaftlicher Diskussionsthemen

Vor- und Nachbereitung

Wesentlicher Bestandteil dieses Faches sind ergänzende Übungslektionen, die zum einen dazu dienen mögliche bestehende Defizite in den Englischkenntnissen aufzuarbeiten, zum anderen wird durch diese Lektionen der Stoff der Veranstaltung vertieft und geübt. Von den Studenten wird erwartet, dass sie diese Übungen zeitnah eventuell auch in Gruppenarbeit durchführen, um sicher zu stellen, dass sie über die für das weitere Studium erforderlichen Englischkenntnisse verfügen. Der Stoff der Übungslektionen ist ebenfalls Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Viele Vorlesungen und Seminare finden in Englisch statt oder bedienen sich der Terminologie internationaler Geschäftssprache in Englisch.

Modul	Angewandtes Englisch	
Veranstaltung	Angewandtes Englisch 2	

Integration von Theorie und Praxis

Am Arbeitsplatz wird Englisch als Kommunikations- und Dokumentationsform benutzt. Es wird darauf geachtet, dass Lehrbeispiele dem betrieblichen Alltag entnommen sind.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

Abschlussklausur und / oder Leistungsnachweis in Abstimmung mit Dozenten

Literatur

- Hughes, J. (2008). Success with BEC Vantage, Student´s Book. Oxford.
- Grussendorf, M. (2007). English for Presentations. Berlin.
- Smith, D. G. (2008). English for Telephoning. Berlin.
- Thomson, K. (2006). English for Meetings. Berlin.
- Gore, S. & Smith, D. G. (2010). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.
- Murphy, R. (2005). English Grammar in Use. Cambridge.
- Stevens, J. (2010). Business Grammar no Problem. Berlin.

Modul	BWL 4							
Veranstaltung	Investition und Finanzierung							
Semester	4	ECTS	5	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Mathematik, Rechnungswesen							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Zeitmodell	Vorlesung	Planspiel	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	38	20	58	27	0	40	67	125

Lernziel

Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Rechnungswesen 1 und 2 sowie der Ringvorlesung vermittelt das Modul die Grundlagen der betrieblichen Finanz- und Investitionsplanung. Zielsetzung ist, den Studierenden finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Grundlagen des Finanzmanagements, die unterschiedlichen Arten von Finanzierungsmöglichkeiten und deren Optimierung in anschaulicher und praxisrelevanter Weise näher zu bringen sowie Begriff, Arten von Investitionen, die bei Investitionsentscheidungen auftretenden Probleme und entsprechende Lösungsansätze zu vermitteln. Nach Absolvierung dieses Moduls können Studierende Finanzpläne erstellen, die unternehmerischen Auswirkungen von Eigen- und Fremdfinanzierung analysieren und Finanzierungspläne für konkrete Ausgangssituationen sowie Zielfunktionen aufstellen und optimieren. Ebenso sind sie in der Lage, Investitionsentscheidungsprozesse zu planen sowie Investitionsrechenverfahren und in der Praxis gängige Bewertungsverfahren anzuwenden.

Modul	BWL 4	
Veranstaltung	Investition und Finanzierung	
Lerninhalte		

Investition:

- Investitionsbegriffe
- Arten der Investition
- Phasen des Investitionsentscheidungsprozesses
- Investitionsrechenverfahren: statisch vs. dynamisch

Finanzierung:

- Finanzmanagement: Finanzplanung, Finanzkontrolle, Kennzahlen des Finanzmanagements
- Vermögens- und Kapitalstruktur
- Innen- vs. Außenfinanzierung; Eigen- vs. Fremdfinanzierung
- Kreditsubstitute

Vor- und Nachbereitung

Unternehmensplanspiel:

In Ergänzung wird zu diesen Vorlesungsstunden ein Planspiel in Kleingruppen durchgeführt. Inhaltlich vertieft dies den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Neben der Förderung der Beherrschung des Stoffs liegt ein Schwerpunkt in der Anwendung typischer, grundlegender sowie weiterführender betriebswirtschaftlicher Entscheidungen inklusive der Antizipation der entsprechenden Konsequenzen. Die unter angegebene Literatur dient zur Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsinhaltes.

Zudem erhalten die Studenten ein Skript mit Übungsaufgaben und praktischen Anwendungen, die abgestimmt sind auf die Vorlesung. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Übungen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff und sind von den Studenten eigenständig zu lösen. Der Stoff der Vorlesung und der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Finanzierung und Investition bilden gemeinsam das Fundament des finanzwirtschaftlichen Bereichs im Unternehmen. Inhaltliche Bezüge ergeben sich vor allem zu den Veranstaltungen des Rechnungswesens, aber letztlich zu allen entscheidungstheoretisch-fundierte Teildisziplinen.

Modul	BWL 4	
Veranstaltung	Investition und Finanzierung	

Integration von Theorie und Praxis

Im Modul Finanzierung und Investition wird eine enge Verknüpfung von theoretischen Ansätzen und praxisbezogenen Problemstellungen verfolgt.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur

Literatur

- Becker, P. (2016). Investition und Finanzierung (7. Aufl.). Wiesbaden.
- Eilenberger, G. & Ernst, D. & Toebe, M. (2013). Betriebliche Finanzwirtschaft (8. Aufl.). München.
- Kruschwitz, L. (2014). Finanzierung und Investition (5. Aufl.). München.
- Olfert, K. (2013). Finanzierung (16. Aufl.). Herne.
- Olfert, K. (2015). Investition (13. Aufl.). Herne.
- Perridon, L. & Steiner, M. (2012). Finanzwirtschaft der Unternehmung (16. Aufl.). München.
- Süchting, J. (2012). Finanzmanagement. Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung (6. Aufl.). Wiesbaden.
- Wöhe, G. (2013). Grundzüge der Unternehmensfinanzierung (11. Aufl.). München.

Modul	Volkswirtschaftslehre							
Veranstaltung	VWL 2: Makroökonomie							
Semester	4	ECTS	4	Sprache	Englisch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen Englisch, Angewandtes Englisch, VWL 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Keil							
Dozent	Prof. Dr. Ulrich Schüle							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	50	0	50	15	0	35	50	100

Lernziel

Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Principles of Economics and Management und Volkswirtschaftslehre 1 - Mikroökonomie - werden Kenntnisse zur volkswirtschaftlichen Analyse vermittelt. Ziel dieses Kurses ist, das Verständnis der Studierenden für gesamtwirtschaftliche Sachverhalte und Entwicklungen durch Analyse und Diskussion zu entwickeln und zu fördern. Nach Abschluss dieser Kurseinheit sind die Studierenden in der Lage, Interdependenzen zwischen den (aggregierten) ökonomischen Entscheidungen von Unternehmen, Konsumenten und Politik zu verstehen. Sie sind sich der Einflüsse und Auswirkungen makroökonomischer Politikmaßnahmen auf Sektoren, Branchen und Einzelunternehmen bewusst und können zwischen den unterschiedlichen Denkschulen und Denkmodellen unterscheiden, die die Basis für makroökonomische Politikentscheidungen bilden.

Modul	Volkswirtschaftslehre	
Veranstaltung	VWL 2: Makroökonomie	
Lerninhalte		

- Darstellung der grundlegenden Modelle der Makroökonomie
- Gegenüberstellung Keynes und (Neo-)Klassik
- Darstellung der aggregierten Einzelmärkte: Güter-, Geld-, Arbeits- und Wertpapiermarkt
- resultierende Gesamtzusammenhänge (Entstehung des Volkseinkommens, Zinsbildung, Konsum, Investition, Staatsausgaben, Geldangebot und -nachfrage sowie Inflation und Wechselkurse)
- Analyse und Diskussion von Politikmaßnahmen
- neuere Ansätze der Makroökonomie, z.B. Rational Expectations
- aktuelle Themenbereiche, z.B. Monetarismus, Neue Klassische Theorie und Supply-Side Economics
- Anwendung der Modelle in einem europäischen als auch in einem internationalen Kontext

Vor- und Nachbereitung

In diesem Kurs werden die Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen durchgeführt. Diese können insbesondere auch in der Bearbeitung ausgegebener Fallbeispiele stattfinden. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Der Stoff der Übungslektionen ist ebenfalls Gegenstand der Klausuren.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Diese Veranstaltung ist eng mit der Veranstaltung VWL 1 - Mikroökonomie verbunden, hat jedoch Relevanz für Managementfächer wie z.B. Strategie, BWL 2 - 5, etc., da die Auswirkungen politischer Maßnahmen als externe Rahmenbedingungen eine direkte Wirkung auf unternehmerische Möglichkeiten und Aktivitäten haben.

Modul	Volkswirtschaftslehre	
Veranstaltung	VWL 2: Makroökonomie	

Integration von Theorie und Praxis

Dieser Kurs stellt wichtige Werkzeuge und Methoden zur Analyse von Politikmaßnahmen und deren Auswirkungen in einem gesamtwirtschaftlichen Kontext zur Verfügung und gibt den Studierenden Möglichkeiten an die Hand, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen in ihrer Relevanz für Unternehmen und Branchen besser einschätzen zu können. Praxisnahes Lernen wird vor allem durch die Integration von Gegebenheiten und aktuellen Ereignissen (Währungsunion, Stabilitätspakt, Bekämpfung der Arbeitslosigkeit, Sozialkassen etc.) und durch Hervorheben der internationalen Unterschiede diskutiert.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur

Literatur

- Bartling, H. & Luzius, F. (2008). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (16. Aufl.). München.
- Blanchard, O. (2008). Macroeconomics (5th Ed.). Boston.
- Gruber, U. & Kleber, M. (2000). Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (4. Aufl.). München.
- Burda, M. & Wyplosz, Ch. (2009). Macroeconomics: a European Text (5th Ed.). Oxford.
- Case, K.E & Fair, R.C. (2011). Principles of Macroeconomics (10th Ed.). Boston.
- Feess, E. & Tibitanzl, F. (2004). Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Bd.2, Makroökonomie (3. Aufl.). München.
- John, K. D. (2004). Arbeitsbuch Makroökonomie
- Mankiw, N. G. (2003). Makroökonomik: Mit vielen Fallstudien (5. Aufl.)
- Mansfield, E. (2009). Managerial Economics Theory, Applications and Cases (7th Ed.)
- Miles, D. & Scott, A. (2004). Macroeconomics : Understanding the Wealth of Nations (2nd Ed.). Boston.

Modul	Personalmanagement							
Veranstaltung	Personalmanagement							
Semester	4	ECTS	10	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Ja	
Voraussetzungen	BWL 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr.Thomas Keil							
Dozent	Prof. Dr.Thomas Keil							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	38	0	38	42	150	45	237	275

Lernziel

Das Modul verfolgt das Ziel, die Studierenden mit allen grundsätzlichen Fragen des Personalwesens aus betriebswirtschaftlicher und psychologischer Sicht vertraut zu machen: Die Studierenden kennen die relevanten Entscheidungsbereiche im Personalwesen und können die zentralen Theorien und Instrumente selbständig beurteilen und anwenden.

Modul	Personalmanagement
Veranstaltung	Personalmanagement

Lerninhalte

Verdeutlichung der Vorgehensweisen und aktuellen Entwicklungen in den Bereichen:

- Aufgaben und Ziele des Personalwesens
- Organisationsstrukturen von Personalarbeit
- Personalbedarfsermittlung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz
- Personalmotivation
- Honorierung
- Personalentwicklung
- Personalfreistellung

Vor- und Nachbereitung

a) Übungslektionen

In diesem Kurs werden Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen, insbesondere Fallbeispielen, durchgeführt. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Der Stoff der Übungslektionen ist ebenfalls Gegenstand der Abschlussklausur.

b) Akademisch angeleitete Berufspraxis

Im Rahmen der akademisch angeleiteten Berufspraxis rekonstruieren die Studierenden die sie umgebenden Organisationsstrukturen auf der Basis eines organisationstheoretisch fundierten Konzeptes. Theoriegestützt erfolgt daneben eine Effizienzbewertung der in der Praxis vorzufindenden Organisationsstrukturen.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Die Veranstaltung Personal und Organisation behandelt eine wesentliche Führungsfunktion im Unternehmen. Während die Veranstaltung BWL 1 einen einführenden Überblick über die Führungsfunktionen gibt, zählt die Veranstaltung Personal und Organisation zu Vertiefungsveranstaltungen, die den Führungsbereich des Unternehmens fokussieren. Das Thema weist Querbezüge zu den Veranstaltungen „Management Tools“ und „Change Management“ auf.

Modul	Personalmanagement
Veranstaltung	Personalmanagement

Integration von Theorie und Praxis

Die theoretisch-abstrakten Modelle der Organisationslehre werden spiegelbildlich anhand realer Unternehmenskonfigurationen diskutiert.

eLearning

Vertiefende Lehrinhalte sowie Lösungs- und Nutzungshinweise werden auf der Internetplattform (Coach) des Studiengangs zur Verfügung gestellt. Die Studierenden sind gehalten, im Coach Lösungsvorschläge zu diskutieren und dem Dozenten vorzuschlagen. Dieser kann sich in die Diskussion einschalten bzw. in der nächsten Veranstaltung die Lösungsvorschläge kommentieren und Verbesserungsanregungen geben. Der Stoff wird in den Leistungsnachweisen überprüft.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur und bewerteter Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis).

Literatur

- Bröckermann, R. (2009). Personalwirtschaft (5. Aufl.). Stuttgart.
- Gomez-Mejia, I.R. & Balkin, D.B. & Cardy, R.L. (2005). Management (2nd Ed.). Boston.
- Oechsler, W. (2000). Personal und Arbeit (7. Aufl.). München.
- Scholz, C. (2000). Personalmanagement: informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen (5. Aufl.). München.
- Thommen, J.-P. & Achleitner, A-K. (2001). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (3. Aufl.). Wiesbaden.
- Vahs, D. (2005). Organisation (5. Aufl.). Stuttgart.
- Wickel-Kirsch, S. et al. (2008). Personalwirtschaft: Grundlagen der Personalarbeit in Unternehmen. Wiesbaden.

Modul	Controlling							
Veranstaltung	Controlling							
Semester	4	ECTS	5	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Rechnungswesen, BWL 4							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ute Stefan							
Dozent	Prof. Dr. Ute Stefan							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	38	0	38	32	0	55	87	125

Lernziel

- Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:
- haben die Teilnehmer ein grundlegendes Verständnis von der Funktion des Controlling
 - kennen die Teilnehmer die verschiedenen Ansatzpunkte des Controllings sowie deren Relevanz
 - sind die Teilnehmer befähigt mit Methoden der Unternehmenssteuerung betriebliche Situationen zu analysieren, zu bewerten und Lösungsalternativen zu erarbeiten

Modul	Controlling	
Veranstaltung	Controlling	
Lerninhalte		

- Grundlagen des Controllings
- Operatives und Strategisches Controlling
- Planung und Budgetierung, Reporting
- Informationsversorgung: Kostenorientiertes Controlling, Finanzorientiertes Controlling, Kennzahlen
- Ansatzpunkte des Strategischen Controllings

Vor- und Nachbereitung

Den Studierenden werden Materialien zu eigenständigen Übungen und zum selbstgesteuerten Lernen zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen. Übungslektionen sind Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Die Veranstaltung weist Bezüge zu den Modulen Rechnungswesen und BWL 4 - Investition und Finanzierung - auf.

Modul	Controlling	
Veranstaltung	Controlling	

Integration von Theorie und Praxis

Anhand von praktischen Beispielen und Erfahrungsberichten werden die theoretischen Inhalte hinterlegt. Die praktische Erfahrung der Teilnehmer wird in den Unterricht aufgenommen und für anstehende Problemstellungen werden Lösungsalternativen erarbeitet.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

90-minütige Abschlussklausur

Literatur

Deyhle, A. & Hauser, M. (2010), Controller-Praxis (2 Bände) (17. Aufl.). Wörthsee-Etterschlag.
 Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2015), Controlling (13. Aufl.). München.
 Horváth & Partners (2009). Das Controllingkonzept (7. Aufl.). München.
 Rieg, R., (2015). Planung und Budgetierung: Was wirklich funktioniert, (2. Auflage) Wiesbaden.
 Weber, J., Schäffer, U. (2014). Einführung in das Controlling (14. Aufl.). Stuttgart.
 Ziegenbein, K. (2012). Controlling (10. Aufl.). Ludwigshafen.

Modul	Quantitative Methoden 2							
Veranstaltung	Business Excellence / IT for BA							
Semester	4	ECTS	5	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, Quantitative Methoden 1							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Michael Kiesel, Dr. Marcell Peukert							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	60	5	65	20	0	40	60	125

Lernziel

Der Teil **Business Excellence** (20h) erweitert zunächst die in Quantitativen Methoden 1 erlangten Fähigkeiten in Statistik und befähigt die Studierenden damit zum Durchführen von Hypothesentests und Markttests und darüber hinaus zum zielgerichteten Einsatz aktueller Methoden in folgenden Themenbereichen:

- Methoden der Marktforschung
- Verfahren des Qualitätsmanagements
- Six Sigma Prozess als umfassendes Konzept des Qualitätsmanagements

Der Teil **IT for BA** (36h) vermittelt den Studenten einen fundierten Einblick in die Anwendung der Informationstechnologie im betriebswirtschaftlichen Kontext. Es werden die Grundlagen und der Aufbau betriebswirtschaftlicher Standardsoftware vermittelt; die Studierenden lernen, die im ersten Teil erworbenen Kenntnisse mit Hilfe entsprechender Software umzusetzen. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, betriebswirtschaftliche Standardsoftware aus strategischer und wirtschaftlicher Perspektive zu bewerten. Außerdem sind wesentliche Schritte der Einführung eines Informationsmanagements bekannt.

Modul	Quantitative Methoden 2	
Veranstaltung	Business Excellence / IT for BA	

Lerninhalte

Der Teil **Business Excellence** umfasst folgende Inhalte:

- Hypothesen- und Markttests in der Marktforschung
- Auswertung mit SPSS
- Prognose mit Hilfe der Exponentiellen Glättung
- Multivariate Verfahren – Clusteranalyse
- Data Mining
- Qualitätsbegriff sowie Nutzen und Kosten Qualitätsmanagements
- Risikoanalyse
- Qualitätskennzahlen
- Six Sigma - Einordnung, Grundlagen und Methoden

Der Teil **IT for BA** umfasst:

- Einführung in die Informatik (Grundbegriffe, Hardware; Software; Datennetze; Systemarchitekturen und Systementwicklung)
- Einführung in IT-Strategien (IT als Tool; IT als Enabler; IT als Quelle von Wettbewerbsvorteilen)
- Einführung in betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware (Kennzeichen; Beispiele; Bewertung)
- Einführung eines strategischen und operativen Informationsmanagements

Vor- und Nachbereitung

Die unten angegebene Literatur dient zur Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsinhaltes.

Zudem erhalten die Studenten ein Skript mit Übungsaufgaben und Fallbeispielen, die abgestimmt sind auf die Vorlesung. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Übungen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff und sind von den Studenten eigenständig zu lösen. Der Stoff der Vorlesung und der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Dieser Kurs unterstützt das Verständnis für Zusammenhänge und Methoden in allen weiteren Lehrveranstaltungen mit Wirtschaftsbezug.

Modul	Quantitative Methoden 2	
Veranstaltung	Business Excellence / IT for BA	

Integration von Theorie und Praxis

Fälle, Datenbestände und Beispiele, die realen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen in Unternehmen bzw. auf zeitnahen ökonomischen Ereignissen basieren, ermöglichen die Integration von Theorie und Praxis.

eLearning

Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Leistungsnachweise

zwei 60-minütige Klausuren

Literatur

- Aczel, A.D. & Sounderpandian, J. (2002). Complete Business Statistics with CD and Business Statistics Center (5th Ed.). Boston.
- Berenson, M.L. & Levine, D.M. & Krehbiel, T.K. (2002). Basic Business Statistics: Concepts and Applications (8th Ed.). Boston.
- Hansen, H.R. & Neumann, G. (2005). Wirtschaftsinformatik 2 – Informationstechnik (9. Aufl.) Stuttgart.
- Levine D.M. & Krehbiel T.K. & Berenson M.L. (2003). Business Statistics: A First Course and CD (3rd Ed.). Boston.
- Levine D.M. & Ramsey P.P. & Smidt R.K. (2001). Applied Statistics for Engineers and Scientists: Using Microsoft Excel & Minitab. Boston.
- Mason R. & Lind A. & Marchal W. (1998). Statistical Techniques in Business and Economics (10th Ed.). Boston.
- Stahlknecht, P. & Hasenkamp, U. (2004). Einführung in die Wirtschaftsinformatik (11. Aufl.). Berlin.

Modul	BWL 5							
Veranstaltung	Strategisches Management							
Semester	5	ECTS	5	Sprache	Englisch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, BWL 2 bis 4, Controlling, Personalmanagement							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Thorsten Laufenberg							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	40	0	40	10	0	75	85	125

Lernziel

Die Studierenden erkennen die zunehmende Wichtigkeit strategischer Entscheidungen in globaler werdenden Märkten. Sie sind überblicksartig mit den Konzepten des strategischen Managements vertraut. Sie beherrschen die Instrumente zur Durchführung einer strategischen Analyse (Strategie- und Zielformulierung, Umfeldanalyse, Wettbewerbsanalyse, Ermittlung der Kernkompetenzen, etc.). Sie können Strategiealternativen formulieren und systematisch die geeignete Strategiealternative auswählen. Sie kennen Umsetzungs- und Implementierungsmethoden (z.B. Balanced Scorecard) und können diese differenziert nach Geschäftsfeld- und Unternehmensebene umsetzen. Ethische Aspekte werden als Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg und Zukunftsfähigkeit mit einbezogen.

Modul	BWL 5	
Veranstaltung	Strategisches Management	

Lerninhalte

Im Rahmen von Case Studies, deren zentrale Inhalte und Ergebnisse von den Studierenden präsentiert und in Form eines Berichtes vorgelegt werden, durchlaufen die Studierenden alle Bereiche und Ebenen des strategischen Managements:

- (1) Umweltanalyse
- (2) Unternehmensanalyse
- (3) Strategieformulierung
- (4) Strategieumsetzung
- (5) Strategische Herausforderungen multinationaler Unternehmen

Vor- und Nachbereitung

Übungslektionen:

Den Studierenden werden Materialien zu eigenständigen Übungen und zum selbstgesteuerten Lernen zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen.

|

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Strategische Unternehmensführung als Fach integriert Erlerntes und Fähigkeiten aus den im Grundstudium absolvierten Modulen in Allgemeiner BWL (Produktion und Absatz, Finanzierung, Investition), Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung, Kosten- und Leistungsrechnung) und Personalführung. Strategisches Management stellt somit ein komplementäres Fach zu den genannten Kursen dar, das erworbene Kompetenzen, die für Einzelbereiche unternehmerischen Handelns relevant sind, in ein Gesamtkonzept integriert und sowohl inhaltlich als auch methodisch erweitert.

Modul	BWL 5	
Veranstaltung	Strategisches Management	

Integration von Theorie und Praxis

Konzeptionen und Theorien werden auch über Cases vermittelt, die in Kombination mit Leitfragen Studierende ermutigen sollen, sich kritisch und aus gesamtheitlicher Sicht mit realen Ausgangssituationen, Problemen der Strategieentwicklung und der Strategieimplementierung auseinander zu setzen.

eLearning

eLearning ist nicht curricularer Bestandteil der Veranstaltung.

Leistungsnachweise

Gruppenbericht und Gruppenpräsentation des jeweiligen Projektteams (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus dem Gruppenbericht und zu 50% aus der Gruppenpräsentation).

Literatur

- Barney, J.B. (2002). Gaining and Sustaining Competitive Advantage (2. Ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Besanko, D., Dranove, D. & Shanley, M. (2004). The Economics of Strategy (3. Ed.). New York: Wiley.
- Budde, F., Felcht, U.-H. & Frankemölle, H. (Eds.). (2006). Value Creation: Strategies for the Chemical Industry (2. Ed.). Weinheim: Wiley.
- Grant, R.M. (2007). Contemporary Strategy Analysis (6. Ed.). Malden: Blackwell.
- Grant, R.M. (2007). Cases to Accompany Contemporary Strategy Analysis (6. Ed.). Malden: Blackwell.
- Hofstede, G. & Hofstede, G.J. (2005). Cultures and Organizations. Software of the Mind (2. Ed.). New York: McGraw-Hill.
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2005). Exploring Corporate Strategy. Text & Cases (8. Ed.). Harlow: Pearson.
- Kerth, K. & Asum, H. (2008). Die besten Strategietools in der Praxis (3. Aufl.). München: Hanser.
- Lewis, R.D. (2005). When Cultures Collide: Leading Across Cultures. London: Nicholas Brealey Publishing.
- Porter, M.E. (2004). Competitive Advantage. New York: Free Press.
- Welge, M.K. & Al-Laham, A. (2003). Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung (4. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Wheelen, T.L. & Hunger, D.L. (2008). Strategic Management and Business Policy. Concepts and Cases (11. Ed.). Harlow: Pearson.

Modul	Vertiefungsfach Marketing								
Veranstaltung	Vertiefung: Marketing								
Semester	5	ECTS	5	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein		
Voraussetzungen	Ringvorlesung, BWL 2-4								
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hannes Utikal								
Dozent	Prof. Dr. Michael Kiesel								
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt	
	50	0	50	20	0	55	75	125	

Lernziel

Die Studierenden lernen im Schwerpunkt, ergänzend zu den Inhalten aus BWL 2, vor allem die strategischen, organisatorischen und controlling-relevanten Aspekte des Marketing-Konzeptes kennen und beschäftigen sich intensiv und fallstudiengestützt mit konkreten Entscheidungen des Marketing-Bereichs im Unternehmen. Die Studierenden können nach Abschluss wesentliche Konzepte, Techniken und Tools des Marketing darstellen und kritisch würdigen, relevante Marketingphänomene unter Rückgriff auf die eingeführten Konzepte systematisch analysieren, praktische Marketingentscheidungen systematisch und theoriegestützt angehen und zur Entscheidungsfindung vorbereiten. Darüber hinaus können die Studierenden Umsetzungsbarrieren für die Marketing-Strategie auf der Basis bewährter Theorien und Konzepte identifizieren, Lösungsmöglichkeiten zur Handhabung der Umsetzungsbarrieren entwickeln und situationspezifisch bewerten.

Lerninhalte

Konzeption der Marketing-Strategie

- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Marketing
- Marktforschung: Datengewinnung und -interpretation
- Marketing-Strategie: Einordnung, Funktion und Ausgestaltung
- Marketing-Mix-Optimierung
- Institutionelle Bereiche des Marketing

Marketing-Implementierung

- Bereiche der Marketing-Implementierung
- Marketing- und Vertriebsorganisation
- Marketing- und Vertriebscontrolling

Vor- und Nachbereitung

In diesem Kurs werden die Ergänzungsstunden in Form von angeleiteten Übungslektionen durchgeführt. Inhaltlich vertiefen die jeweiligen Lektionen den in der Vorlesung erarbeiteten Stoff. Es wird eine vollständige Bearbeitung aller Lektionen von den Studenten erwartet. Der Stoff der Übungslektionen ist Gegenstand der Abschlussklausur.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Es handelt sich um eine Lehrveranstaltung, die in dieser Form nur für Studierende des Studienganges BA angeboten wird. Es bestehen enge inhaltliche und aufeinander aufbauende Bezüge insbesondere zu BWL 2 und zu Organizational Theory and Development, ferner zu BWL 1 und Principles of Economics. Die ebenfalls angebotene Veranstaltung BWL 5: Strategic Management bietet Querbezüge.

Integration von Theorie und Praxis

Die Veranstaltung besteht aus theoretischer Stoffvermittlung und praxisbezogener Anwendungsvermittlung. Der Erörterung von Fallstudien/Cases kommt besondere Bedeutung zu.

eLearning

Vertiefende Lehrinhalte sowie Lösungs- und Nutzungshinweise werden auf der Internetplattform (Coach) des Studienganges zur Verfügung gestellt. Die Studierenden sind gehalten, im Coach Lösungsvorschläge zu diskutieren und dem Dozenten vorzuschlagen. Dieser kann sich in die Diskussion einschalten bzw. in der nächsten Veranstaltung die Lösungsvorschläge kommentieren und Verbesserungsanregungen geben. Der Stoff wird in den Leistungsnachweisen überprüft.

Leistungsnachweise

Leistungsnachweise werden durch die jeweiligen Dozenten festgelegt und kommuniziert.

Literatur

- Bruhn M. (2010) Marketing (10. Aufl.). Gabler Verlag.
 Jain, S.C. (2009) Marketing Planning and Strategy (8th Ed.). South-Western Educational Publishing.
 Homburg, C. & Krohmer, H. (2009). Marketingmanagement, Gabler.
 Kotler, P. (2002) Marketing Management (11th Ed.). Prentice-Hall.
 Kotler, P. & Bliemel, F. (2001). Marketing Management (10. Aufl.). Schäffer-Pöschel.
 Kotler, P. & Keller, K.L. (2006). Marketing Management (12th Ed.). Prentice Hall
 Meffert, H. (2007). Marketing- Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung (10. Aufl.). Gabler Verlag.
 Meffert, H. (2008). Marketing Arbeitsbuch. Aufgaben, Fallstudien, Lösungen (10. Aufl.). Gabler Verlag
 Nieschlag, R. & Dichtl, E. & Hörschgen, H. (2002). Marketing (19. Aufl.). Duncker & Humblot .
 Weis, H.-Chr. (2004). Marketing. Ludwigshafen, Friedrich Kiehl Verlag.

Modul	Vertiefungsfach Quantitative Marktforschungsmethoden							
Veranstaltung	Vertiefung: Quantitative Marktforschungsmethoden							
Semester	5	ECTS	5	Sprache	Deutsch	Praxisbericht	Nein	
Voraussetzungen	Ringvorlesung, , BWL 2							
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Uschi Bicher-Otto							
Dozent	Prof. Dr. Yvonne Lange-König							
Zeitmodell	Vorlesung	eLearning	Lehre	Übungs- lektionen	Akademisch angeleitete Berufspraxis	Selbstge- steuertes Lernen	Vor- & Nach- bereitung	Workload insgesamt
	50	0	50	20	0	55	75	125

Lernziel

Quantitative Methoden bilden die Basis vieler Bereiche der Wirtschaftswissenschaften. In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Konzepte vermittelt. Lösungsansätze für typische Fragestellungen der quantitativen Wirtschaftsforschung werden erläutert und im computergestützten Praxisteil umgesetzt. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden methodische Fähigkeiten zur Lösung von ökonomischen Problemen an die Hand zu geben. Die Studierenden sollen lernen, quantitative Verfahren in ihrem Berufsalltag zielgerichtet einzusetzen.

Modul	Vertiefungsfach Quantitative Marktforschungsmethoden	
Veranstaltung	Vertiefung: Quantitative Marktforschungsmethoden	

Lerninhalte

Die Studierenden werden mit zeitgemäßen, quantitativen Methoden der Betriebswirtschaftslehre vertraut gemacht. Zum ersten einführenden Teil der Veranstaltung zählen u.a. Methoden der Marktforschung sowie die Zeitreihenanalyse. In einem zweiten Teil lernen die Studierenden Multivariate Analyseverfahren kennen, wie bspw. die Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse, die Clusteranalyse und die Conjoint-Analyse. Hypothesentests legen den Grundstein für den dritten Teil der Veranstaltung. Dieser widmet sich der Regressionsanalyse. Aufbauend auf der linearen Einfachregression werden die Studierenden in die Multiple Regression und die Erweiterungen des klassischen Regressionsmodells eingeführt. Da für den bestimmungsgemäßen und seriösen Einsatz der Regressionsanalyse die Überprüfung der Modellannahmen unerlässlich ist, werden abschließend die Annahmen an das Regressionsmodell behandelt und einem kritischen Praxistest unterworfen. Verwendete Software: IBM SPSS; Microsoft Excel; Minitab

Vor- und Nachbereitung

Ergänzend zu der Vorlesung wird eine Übung angeboten, welche die Veranstaltungsinhalte computergestützt umsetzt und praktisch veranschaulicht. Aus diesem Veranstaltungsteil geht der Leistungsnachweis hervor. Die Studierenden sollen in Kleingruppen praxisrelevante Problemstellungen strukturiert analysieren, modellieren, computergestützt auswerten und ihre Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorstellen.

Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen

Dieses Modul baut auf den in Quantitative Methoden 1: Statistik behandelten Themen auf und erweitert diese um praxisrelevante Konzepte der quantitativen Wirtschaftsforschung. Dieses Modul ist eine sinnvolle Ergänzung zum Wahlpflichtfach Marketing.

Modul	Vertiefungsfach Quantitative Marktforschungsmethoden	
Veranstaltung	Vertiefung: Quantitative Marktforschungsmethoden	

Integration von Theorie und Praxis

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, praxisrelevante Entscheidungsfelder, in denen eine methodengestützte Vorgehensweise angemessen erscheint, zu identifizieren, in kompetenter Weise zu analysieren und zielführende Lösungsansätze zu entwickeln. Durch den souveränen Einsatz geeigneter Statistik-Software und Microsoft Excel können die Studierenden ökonomische Fragestellungen im Berufsalltag zielgerichtet lösen.

eLearning

In diesem Modul ist der Einsatz von E-Learning nicht vorgesehen.

Leistungsnachweise

Leistungsnachweise werden durch die jeweiligen Dozenten festgelegt und kommuniziert.

Literatur

- Bruhn M. (2010) Marketing (10. Aufl.). Gabler Verlag.
- Jain, S.C. (2009) Marketing Planning and Strategy (8th Ed.). South-Western Educational Publishing.
- Homburg, C. & Krohmer, H. (2009). Marketingmanagement, Gabler.
- Kotler, P. (2002) Marketing Management (11th Ed.). Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Bliemel, F. (2001). Marketing Management (10. Aufl.). Schäffer-Pöschel.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2006). Marketing Management (12th Ed.). Prentice Hall
- Meffert, H. (2007). Marketing- Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung (10. Aufl.). Gabler Verlag.
- Meffert, H. (2008). Marketing Arbeitsbuch. Aufgaben, Fallstudien, Lösungen (10. Aufl.). Gabler Verlag
- Nieschlag, R. & Dichtl, E. & Hörschgen, H. (2002). Marketing (19. Aufl.). Duncker & Humblot .
- Weis, H.-Chr. (2004). Marketing. Ludwigshafen, Friedrich Kiehl Verlag.