Modulbeschreibungen Studiengänge
Bachelor Business Administration (BBA)

ab Wintersemester 2025

Inhalt

Übersicht über den Studienaufbau	4
Übersicht über die Workloadverteilung.....	5
Teil 1: Gemeinsame Module	6
Grundlagen BWL & Planspiel.....	6
Wissenschaftliches Arbeiten.....	8
Basiskompetenzen	10
Statistik 1	12
Wirtschaftsmathematik	14
Englisch 1.....	16
Mikroökonomie	18
Marketing & Vertrieb	20
Statistik 2.....	22
Externes Rechnungswesen	24
Englisch 2.....	26
Investition & Finanzierung	28
Supply Chain Management	30
Controlling.....	33
Internes Rechnungswesen.....	35
Personal & Organisation	37
Makroökonomie.....	39
Unternehmensführung & Leadership.....	41
Corporate Social Responsibility	43
Recht	45
Grundlagen Steuerrecht	47
Projektmanagement	49
Business Consulting	51
International Management.....	53
Digitales Schwerpunktmodul.....	55
Bachelor-Thesis.....	57
Kolloquium zur Bachelor-Thesis.....	59
Business Planning / Entrepreneurship.....	61

Teil 2: Vertiefungsfächer	63
Personal & Wirtschaftspsychologie.....	63
Arbeitsrecht	65
Finanzen	67
Controlling 2	69
Supply Chain Management 2.....	71
Innovations- und Dienstleistungsmanagement	73
Marketing 2.....	76
Vertrieb.....	78
Teil 3: Module für berufsbegleitend Studierende	80
Berufsbegleitende Seminararbeit	80
Berufsbegleitende Projektarbeit.....	82
Berufsbegleitende Projektarbeit.....	84
Kolloquium zur Bachelor–Thesis.....	86
Konzept „Wissenschaftlich angeleitete Berufspraxis“ (WAB) und Bachelorthesis	88

Übersicht über den Studienaufbau

Bachelor Business Administration Jahrgang 2025

Inhaltlicher Aufbau des dualen Studiums (Summe ECTS: 180 CP)						
1. Semester 30 / 25* ECTS	5 Grundlagen BWL & Planspiel	5 Wissenschaftliches Arbeiten	5 Basiskompetenzen (dual)	5 Statistik 1	5 Wirtschaftsmathematik	5 Englisch 1
2. Semester 30 / 25* ECTS	5 Mikroökonomie	5 Marketing	5 Marketing – WAB (dual)	5 Statistik 2	5 Externes Rechnungswesen	5 Englisch 2
3. Semester 30/27,5* ECTS	5 Investition & Finanzierung	5 SCM	5 SCM – WAB (dual)	5 Controlling	5 Internes Rechnungswesen	5 Personal & Organisation
4. Semester 30/27,5* ECTS	5 Makroökonomie	5 Unternehmensführung & Leadership	5 Unternehmensführung & Leadership – WAB (dual)	5 Corporate Social Responsibility	5 Recht	5 Vertiefung 1
5. Semester 30 / 25* ECTS	5 Grundlagen Steuerrecht	5 Projektmanagement	5 Projektmanagement – WAB (dual)	5 Business Consulting	5 International Management	5 Digitales Schwerpunktmodul
6. Semester 30 / 27* ECTS	12 Bachelor-Thesis		3 BT-Kolloquium (dual)	10 Business Planning / Entrepreneurship		5 Vertiefung 2
7. Semester 23* ECTS	20 Erweitertes qualifiziertes Bachelorprojekt (berufsbegleitend)				3 BT-Kolloquium (berufsbegleitend)	Nur berufsbegleitend

Seminarbeit

Nur dual

Bachelor Business Administration (verkürzt) Jahrgang 2026

Inhaltlicher Aufbau des dualen Studiums (Summe ECTS: 180 CP; Anrechnung aus Industriekaufmann/-frau 55 ECTS + Englisch 15 ECTS)					
3. Semester 30 / 25* ECTS	5 Wissenschaftliches Arbeiten	5 Englisch 2	1 Projektmanagement	5 Projektmanagement – WAB (dual)	14 Quantitative Methoden
4. Semester 30 / 28* ECTS	8+1 BWL-Nivellierung	5 Unternehmensführung & Leadership	1+4 Unternehmensführung & Leadership – WAB (dual)	5 Corporate Social Responsibility	5 Recht
5. Semester 30 / 26* ECTS	5 Grundlagen Steuerrecht	6 VWL-Nivellierung	5 Business Consulting	5 International Management	5 Digitales Schwerpunktmodul
6. Semester 30 / 27* ECTS	12 Bachelor-Thesis		3 BT-Kolloquium (dual)	10 Business Planning / Entrepreneurship	
7. Semester 14* ECTS	11 Erweitertes qualifiziertes Bachelorprojekt (berufsbegleitend)				3 BT-Kolloquium (berufsbegleitend)

Nur berufsbegleitend Nur dual Gemeinsam mit BBA

Übersicht über die Workloadverteilung

Modulkürzel	CrP des Moduls	Lehrveranstaltung	Dual (D) / Berufsbegleitend (B)	Sprache	Semester	Vorlesungen (h)	Vorlesungen (UE)	Selbststudium (h)	Im Unternehmenskontext (h)	Workload	Leistungsnachweis
WA-WiWi	5	Wissenschaftliches Arbeiten	D/B	d/e	1	30	40	95	0	125	AL
MATHE-WiWi	5	Wirtschaftsmathematik	D/B	d	1	45	60	80	0	125	K
GLBWLPS-WiWi	5	Grundlagen BWL & Planspiel	D/B	d	1	30	40	95	0	125	K/AL
ENG1-WiWi	5	Englisch 1	D/B	e	1	45	60	80	0	125	AL
STAT1-WiWi	5	Statistik 1	D/B	d	1	30	40	95	0	125	K / AL
BK-PHS	5	Basiskompetenzen	D	d	1	24	32	38,5	62,5	125	AL
MA-WiWi	5	Marketing	D/B	d	2	30	40	95	0	125	K
MA-WiWi	5	Marketing (WAB)	D	d	2	0	0	62,5	62,5	125	B
EXTRW-WiWi	5	Externes Rechnungswesen	D/B	d	2	30	40	95	0	125	K
VWL1-WiWi	5	Mikroökonomik	D/B	d/e	2	30	40	95	0	125	K/AL
STAT2-WiWi	5	Statistik 2	D/B	d	2	45	60	80	0	125	K
ENG2-WiWi	5	Englisch 2	D/B	e	2	45	60	80	0	125	AL
SCM1-WiWi	5	Supply Chain Management	D/B	e	3	30	40	95	0	125	K
SCM1-WiWi	5	Supply Chain Management (WAB)	D	e	3	0	0	62,5	62,5	125	B
IF-WiWi	5	Investition & Finanzierung	D/B	d	3	30	40	95	0	125	K
INTRW-WiWi	5	Internes Rechnungswesen & Controlling	D/B	d	3	30	40	95	0	125	K
CO-WiWi	5	Controlling	D/B	d	3	30	40	95	0	125	
PO-WiWi	5	Personal & Organisation	D/B	d	3	30	40	95	0	125	K/AL
BSA-PHS	5	Berufsbegleitende Seminararbeit	B	d	3/4	12	16	113	0	125	B
UFL-WiWi	5	Unternehmensführung & Leadership	D/B	d	4	30	40	95	0	125	K
UFL-WiWi	5	Unternehmensführung & Leadership (WAB)	D	d	4	0	0	62,5	62,5	125	B
CSR-WiWi	5	Corporate Social Responsibility	D/B	d	4	30	40	95	0	125	AL
R-WiWi	5	Recht	D/B	d	4	45	60	80	0	125	K
VWL2-WiWi	5	Makroökonomik	D/B	e	4	30	40	95	0	125	K
(Auswahl)	5	Schwerpunkt VT 1	D/B	d	4	30	40	95	0	125	AL
PM-WiWi	5	Projektmanagement & agile Methoden	D/B	d	5	30	40	95	0	125	K/AL
PM-WiWi	5	Projektmanagement & agile Methoden (WAB)	D	d	5	0	0	62,5	62,5	125	B
SR-WiWi	5	Grundlagen Steuerrecht	D/B	d	5	30	40	95	0	125	K
BC-WiWi	5	Business Consulting	D/B	e	5	30	40	95	0	125	AL
IM-WiWi	5	International Management	D/B	e	5	30	40	95	0	125	AL
DSM-PHS	5	Digitales Schwerpunktmodul	D/B	d/e	5	19,5	26	105,5	0	125	AL
BPE-PHS	10	Business Planning / Entrepreneurship	D/B	d/e	6	45	60	205	0	250	AL
BT-PHS	12	Bachelor-Thesis	D	d/e	6	12	16	138	150	300	BT
BT-PHS	12	Bachelor-Thesis	B	d/e	6	12	16	288	0	300	BT
KBT-PHS	3	Kolloquium zur Bachelor-Thesis	D	d/e	6	1,5	2	73,5	0	75	AL
(Auswahl)	5	Schwerpunkt VT 3	D/B	d	6	30	40	95	0	125	AL
KBT-PHS	3	Kolloquium zur Bachelor-Thesis	B	d/e	7	1,5	2	73,5	0	75	AL
PBA-PHS	20	Berufsbegleitende Projektarbeit	B	d/e	7	18	24	482	0	500	B

Teil 1: Gemeinsame Module

GLBWLPS-WiWi		Grundlagen BWL & Planspiel					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	Berufsbegleitend	1	deutsch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Planspiel c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 16,5 h (22UE) 13,5 h (18UE)	Selbststudium 75 h 20 h	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen zum Aufbau und zur Funktionsweise von Unternehmen aus der Perspektive des Unternehmens als offene, dynamische, soziale Systeme zu verstehen, • die wesentlichen Grundproblemstellungen und Lösungsansätze aus den führungsrelevanten Bereichen zu erkennen, • die konstitutiven Entscheidungen einer Unternehmung nachzuvollziehen, kritisch zu beurteilen und unterstützend zu begleiten. 						
3	Inhalte Grundlagen BWL (22 Unterrichtseinheiten) <ul style="list-style-type: none"> • Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften; • Darstellung wesentlicher Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen als offene, dynamische soziale Systeme; • Vermittlung von Grundbegriffen; • Überblick: Güter- und Finanzströme im Unternehmensprozess; • konstitutive Entscheidungen (Rechtsformwahl, Standortentscheidungen sowie Kooperationen) • Grundzüge einer Unternehmensstrategie. Die grundsätzlichen Entscheidungstatbestände sowie die wesentlichen Lösungs- bzw. Modellansätze werden in einem praxisorientierten Kontext dargestellt und im Zuge des angegliederten Planspiels (18 Unterrichtseinheiten) aufgegriffen.						
4	Lehrformen Vorlesung plus Planspiel in Kleingruppen in fachbereichsübergreifender Zusammensetzung						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine						
6	Prüfungsformen 60-minütige Klausur (80% der Gesamtnote) Bewertete Teilnahme an Planspiel (20% der Gesamtnote)						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Abschlussklausur bestanden und erfolgreiche Teilnahme am Planspiel						
8	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung entsprechend der CrPs						

9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; weitere Lehrende: Prof. Dr. Karsten Oehler, Prof. Dr. Rieke Engelhardt, wechselnde Professoren und Dozierende des Fachbereichs</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Olfert, K. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, (13. Aufl.), Herne: kiehl.</i> <i>Thommen, J.-P. et al. (2023): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (10. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Vahs, D. & Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (8. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</i> <i>Weber, W./ Kabst, R. / Baum, M. (2017): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (10. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Wöhe, G. / Döring, U. / Drösel, G. (2023): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (28. Aufl.). München: Vahlen.</i> <i>Wöhe, G. / Döring, U. / Kaiser, H. (2023): Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, (17. Aufl.). München: Vahlen.</i>

WA-WiWi		Wissenschaftliches Arbeiten					
Workload 125h	Credits 5	Dual berufsbegleitend	Semester 1 / 3 BBAv	Sprache Deutsch/englisch	BBA BBAv	x x	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 30 h (40 UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Abschluss dieses Teils ist der Student in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Inhalte und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verstehen, • den Prozess der wissenschaftlichen Erkenntnisgewinnung und des Forschens zu erkennen und umzusetzen • die Besonderheiten der Recherche zu verstehen, fachspezifische Literatur zu erfassen, zu verwerten und aufzubereiten sowie für die eigenständige Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zu verwenden • mithilfe des „akademischen Handwerkszeugs“ Referate, Hausarbeiten und Bachelorthesis zu erstellen • sich kritisch mit vorhandener Literatur auseinandersetzen sowie • ein akademisches Verständnis zur Lösung von Problemen und komplexen Fragestellungen zu entwickeln. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens; • Der Prozess des Forschens: <ul style="list-style-type: none"> • Themen-/ Ideenfindung • Forschungsfragen und Hypothesen • Literaturrecherche und -auswertung • Forschungsdesign, Operationalisierung und Methodik • Durchführung der Forschung • Aufbau von Forschungsarbeiten und Studien; • Wissenschaftliches Schreiben: Vom Manuskript zum fertigen Text • formale Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Zitertechniken, Plagiate, Layout usw.); • Technische Hilfsmittel sinnvoll und regelkonform einsetzen 						
4	Lehrformen Interaktive Vorlesung, Coaching, Präsenz und Online						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine						
6	Prüfungsformen Einzel- oder Gruppenarbeit oder andere Prüfungsform nach Maßgabe des Dozenten. Die gewählte Prüfungsform muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen aller Teilprüfungsleistungen.						
8	Stellenwert der Note für die Endnote						

	<i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Keil; weitere Lehrende: Prof. Dr. Rieke Engelhardt, weitere externe und interne Dozenten.</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen <i>Intern: Die Veranstaltung dient als Grundlage zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (z.B. WAB, BT, Projektarbeit etc.)</i>
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Balzer, H./ Schröder, M./ Schäfer, C. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, Lehrbuch und Online-Kurs, 2. Auflage, w3L.</i> <i>Matthews, B., & Ross, L. (2014): Research Methods. Pearson Higher Ed.</i> <i>Stickel-Wolf, C./ Wolf, J. (2019): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken; 9. Aufl., Wiesbaden: Springer.</i> <i>Theisen, M. R. (2021): Wissenschaftliches Arbeiten, 18. Aufl., München: Vahlen.</i> <i>Thornhill, A., Saunders, M., & Lewis, P. (2019): Research methods for business students. o. Auflage, Essex: Pearson Education Ltd.</i>

BK-PHS		Basiskompetenzen					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5		1	Deutsch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 24 h (32UE) 62,5 h	Selbststudium 38,5 h		Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden erlernen grundlegende Kompetenzen, die sie für den Erfolg in Studium und Beruf benötigen, vom Umgang mit Standardsoftware bis hin zu den Grundlagen des Selbst- und Teammanagements. Sie kennen die Bedeutung von Tabellenkalkulationsprogrammen und kennen Excel im Detail. Durch den Einsatz von Excel sind sie in der Lage, betriebliche Problemstellungen zu analysieren und so Lösungsansätze zu finden. Nach erfolgreichem Besuch dieser Veranstaltung und entsprechendem Selbststudium sind die Studierenden in der Lage, die wissenschaftlichen Grundlagen erfolgreichen Lernens und Selbstmanagements zu verstehen, unterschiedliche Techniken für effektives Lernen und Selbstmanagement zu benennen und erfolgreich umzusetzen sowie die eigene Lern-Kompetenz und Entwicklungsbedarfe einzuschätzen. Die Studierenden können zudem eine Rede bzw. Vortrag selbständig vorbereiten und durchführen. Die Studierenden entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgabestellungen im Team persönliche und soziale Kompetenzen.</i>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kalkulationssoftware • Textverarbeitungssoftware (speziell Formatvorlagen erstellen und verwenden) • Kommunikation und Rhetorik • Präsentationstechniken • Lerntechniken • Selbstmanagement und Resilienz • Teamarbeit / Effiziente Meetings 						
4	Lehrformen <i>Vorlesung mit Gruppenarbeiten in Kleingruppen</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich:</i>						
6	Prüfungsformen <i>Gruppenpräsentation - ohne Note</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Bestehen der Prüfungsform</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Keine Note</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil, interne und externe Lehrende</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen <i>BIN, BBIM.</i>						

11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Bazhin, A. (2024): Lernen lernen in Studium & Weiterbildung: Schlüsselkompetenzen und Lernmethoden für den persönlichen Erfolg, Stuttgart: Schqaeffe-Poeschel, 10 Auflage.</i> <i>Metzig, W. & Schuster, M. (2020) Lernen zu lernen, Wiesbaden: Springer, 2. Auflage.</i> <i>WEF (2023): The Future of Jobs Report 2023, The Future of Jobs Report 2023 World Economic Forum (weforum.org)</i>

STAT1-WiWi		Statistik 1					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	1 / 3 (BBAv)	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden üben sich in eigenständiger Lösungskompetenz, indem sie lernen,</i> <ul style="list-style-type: none"> • statistische Daten zu erfassen sowie entsprechende Maßzahlen zu ermitteln, kritisch zu hinterfragen und lösungsorientiert zu analysieren, • statistische Sachverhalte ergebnisorientiert zu interpretieren • einschlägige statistische Methoden computergestützt anzuwenden • betriebliche Problembereiche aus dem Blickwinkel der Statistik zu analysieren und • eigenständig Lösungsansätze zu erarbeiten und hierbei unterschiedliche Methoden abzugrenzen und anzuwenden. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Mittelwerte, Streuung, Konzentrationsmaße • Regressions- und Korrelationsanalysen • Wahrscheinlichkeiten, Wahrscheinlichkeitsverteilung sowie theoretische Verteilungen • Einführung in eine Statistik-Software sowie statistische Auswertung mittels Microsoft Excel. 						
4	Lehrformen <i>Vorlesung mit Gruppenarbeiten in Kleingruppen.</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik</i>						
6	Prüfungsformen <i>90-minütige Abschlussklausur</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Klausur bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ursula Bicher-Otto; weitere Lehrende: Lukas Ruderisch, Claudia Grünkom sowie externe Dozenten</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						

	<p>Intern: In dieser Veranstaltung werden die quantitativen Grundlagen gelegt, die für ein Studium Business Administration erforderlich sind. Die Inhalte werden in den folgenden Lehrveranstaltungen dieses Studiengangs vorausgesetzt, vertieft und angewandt. Sie sind die Basis für die Veranstaltungen in den folgenden Semestern.</p>
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Auer, B. / Rottmann, H. (2020), Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler: Eine anwendungsorientierte Einführung, 4. Aufl., Wiesbaden.</i> <i>Schira, J. (2021): Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 6. Aufl., München.</i> <i>Wewel, M. C. / Blatter, A. (2025), Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation, 5. Aufl., München.</i>

MATHE-WiWi		Wirtschaftsmathematik					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
125h / 100h (BBAv)	5 / 4 (BBAv)	berufsbegleitend	1 / 3 BBAv	deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße	
	a) Vorlesungen			45 h (60 UE)	80h	35 Studierende	
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit			42 h (56 UE) (BBAv)	58 h (BBAv)		
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	<p>Die Studierenden sind mit den Grundbegriffen der Mathematik vertraut, die in den Anwendungswissenschaften als Basis benötigt werden.</p> <p>Die wichtigen Kalküle wie Differenzieren und Integrieren können in einfacheren Beispielen angewendet werden. Die Studierenden beherrschen dabei die Interpretation der Ergebnisse. Auf dem Gebiet der Finanzmathematik kennen die Studierenden die für betriebswirtschaftliche Anwendungen notwendigen wichtigen Begriffe wie Abzinsungsfaktor, Rentenbarwert etc. und können mit diesen umgehen. Sie erkennen die Anwendbarkeit von (nicht-)linearen Gleichungssystemen in Praxisfällen und können die Gleichungen lösen. Sie besitzen die Fähigkeit zur selbständigen Weiterbildung und können mit einem Computeralgebraprogramm wie geogebra, WolframAlpha etc. umgehen. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aus dem Studiengang Business Administration und ist als querschnittsorientierte Einstiegsveranstaltung auf eine summarische Darstellung der grundlegenden Problemstellungen und Lösungsansätze von Betriebswirtschaften ausgelegt.</p>						
3	Inhalte						
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlenlehre, • Mengenlehre, • Summen und Produkte, • Gleichungen, • Funktionen, • (partielle) Differentialrechnung, • Integralrechnung, • (Nicht-) lineare Gleichungssysteme, • Finanzmathematik • Ökonomische Anwendungen 						
4	Lehrformen						
	Vorlesung mit Übungen in Kleingruppen						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	Formal: keine Inhaltlich: keine						
6	Prüfungsformen						
	90-minütige Abschlussklausur						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten						
	Abschlussklausur bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote						

	Gewichtung entsprechend der CrPs
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende Prof. Dr. Bicher-Otto / Claudia Grünkorn
10	Verwendung in anderen Studiengängen <i>Intern: In dieser Veranstaltung werden die quantitativen Grundlagen gelegt, die für ein BBA Studium erforderlich sind. Die Inhalte werden in den folgenden Lehrveranstaltungen dieses Studiengangs vorausgesetzt, vertieft und angewandt. Sie sind die Basis für die Veranstaltungen in den folgenden Semestern</i>
11	Sonstige Informationen
12	Literatur Arrenberg, J. (2020): <i>Wirtschaftsmathematik für Bachelor</i> , (6.Aufl.). Auer, B., Seitz, F. (2013): <i>Grundkurs Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen – Praxisnahe Aufgaben - Komplette Lösungswege</i> , (4., überarb. Aufl.). Blanckenburg, von, K. (2021): <i>Mathematik in der BWL: Anwendungsorientiert und verständlich</i> , (3. Aufl.). Flotho, S. (2021), <i>Wirtschaftsmathematik: Einfach und verständlich</i> , Wiesbaden. Flotho, S. (2021), <i>Übungsbuch Wirtschaftsmathematik: Einfach und verständlich - Aufgaben und Lösungen</i> , Wiesbaden. Kirsch, S. (2023), <i>Wirtschaftsmathematik</i> . (6. Aufl.), Herne. Peters, H. (2022): <i>Wirtschaftsmathematik</i> , (5. Aufl), Stuttgart. Sydsaeter, K. / Hammond, P. / Strom, A. / Carvajal, A. (2023): <i>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug</i> (6. Aufl.). München. Tietze, J. (2019): <i>Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik: Das praxisnahe Lehrbuch - inklusive Brückenkurs für Einsteiger</i> (18. Aufl.), Berlin.

ENG1-WiWi		Englisch 1					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	1	Englisch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 45 h (60 UE)	Selbststudium 80 h		Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>The students will acquire professional language and communication skills on B2-Level. This will enable them to take part in discussions, hold presentations and produce written work.</i>						
3	Inhalte <i>These skills will be taught:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Self-presentation • Business-Small-Talk, argumentation and debate • Preparing and taking part in structured discussions • Moderation. <i>The topics covered:</i> <ul style="list-style-type: none"> • In-Presence-Meetings • Virtual Meetings • Conducting and moderating discussions in a business context • Current Events 						
4	Lehrformen <i>Interactive Lecture</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: keine</i>						
6	Prüfungsformen <i>Online-Test, Präsentationen und Quizze.</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Bestehen aller Prüfungsformen oder Vorliegen eines gültigen Zertifikats mit Mindestniveau B2.</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Rieke Engelhardt, externe Lehrbeauftragte</i>						

10	Verwendung in anderen Studiengängen <i>BBIM, BTLM, BIN</i>
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Gore, S. & Smith, D. G. (2014): English for Socializing and Smalltalk. Berlin.</i> <i>Grussendorf, M. (2008): English for Presentations. Berlin.</i> <i>Hughes, J. (2008): Success with BEC Vantage, Student's Book. Oxford.</i> <i>Murphy, R. (2019): English Grammar in Use. Cambridge.</i> <i>Smith, D. G. (2013): English for Telephoning. Berlin.</i> <i>Stevens, J. (2010): Business Grammar no Problem. Berlin.</i> <i>Thomson, K. (2017): English for Meetings. Berlin.</i>

VWL1-WiWi		Mikroökonomie					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
125h	5	berufsbegleitend	2	Deutsch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Funktionsweise eines marktwirtschaftlichen Systems zu beschreiben, mögliche Probleme bei der Funktionsweise zu identifizieren und unterscheiden, sowie Lösungen dafür aufzuzeigen und zu bewerten, • Gründe staatlicher Eingriffe in das wirtschaftliche Handeln zu analysieren und deren Auswirkungen vorher zu sagen, • eigenständig Analysen von Konsumentenverhalten und Produktionsentscheidungen in einem volkswirtschaftlich relevanten Kontext vorzunehmen, • aktuelle Themen anhand geeigneter Quellen selbständig zu analysieren und zu präsentieren. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Fragestellungen und wesentliche Prinzipien der Mikroökonomie • Nachfragetheorie und Konsumentenverhalten • Produktions- und Kostentheorie • Grundzüge der Wohlfahrtstheorie • Funktionsweise und Ergebnisse unterschiedlicher Marktformen (vollkommener und unvollkommener Wettbewerb) • Wirkungen staatlicher Markteingriffe (Preiskontrollen, Besteuerung) • Bedeutung externer Effekte und Ansätze zur Internalisierung • Ansätze zur Bereitstellung und nachhaltigen Bewirtschaftung öffentlicher Güter und gesellschaftlicher Ressourcen • Grundbegriffe der Spieltheorie 						
4	Lehrformen Präsenzveranstaltung, asynchrones eLearning, Case Studies, Gruppen- und/oder Einzelpräsentationen						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Wirtschaftsmathematik, Statistik 1						
6	Prüfungsformen Gruppenpräsentation (20 Minuten, 20% der Gesamtnote) und 60-minütige Abschlussklausur (80% der Gesamtnote). Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Alle Prüfungsleistungen bestanden						

8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	<p>Literatur</p> <p><u>Basisliteratur</u></p> <p><i>Mankiw, N.G., Taylor, M.P. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><i>Bofinger, P. (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, München: Pearson</i></p> <p><u>Ergänzende Literatur</u></p> <p><i>Herdzina, K., Seiter, S. (2015): Einführung in die Mikroökonomik, 12. Auflage, München: Vahlen</i></p> <p><i>Krugman, P., Wells, R. (2017): Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><i>Woll, A. (2011): Volkswirtschaftslehre, 16. Auflage, München: Vahlen</i></p> <p><i>Krugman, P.R, Obstfeld, M, Melitz, M.J. (2019): Internationale Wirtschaft, 10. Auflage, München: Pearson.</i></p>

MA-WiWi		Marketing & Vertrieb					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
Dual: 250h Berufsbegleitend: 125h	Dual: 10 Berufsbegleitend : 5	berufsbegleitend	2	Deutsch/englisch	BBA BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE) 62,5 h (dual)	Selbststudium 95 h 62,5h (dual)	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Vorlesung fokussiert auf die Prozesse des Unternehmens an seinen Schnittstellen zu den Absatzmärkten. Übergeordnetes Lernziel ist es, den Studierenden einen fundierten Einblick in Problemstellungen und Lösungen des Absatzmarketings zu geben. Zusätzlich zum Marketingmanagementprozess und zur operativen Marketingpolitik werden die Studierenden mit den Grundlagen der Marktforschung vertraut gemacht, wobei auch auf neue, internetbasierte methodische Ansätze eingegangen wird. Nach Abschluss dieses Moduls sollen Studierende Kenntnisse über operative Marketingaufgaben erlangt haben, die Bedeutung des Marketings für den betrieblichen Erfolg erkennen und in der Lage sein, Marketing-Mix-Instrumente anhand vorgegebener Problemstellungen konzeptionell darzustellen und eigenständig methodisch-theoretisch fundierte Lösungsvorschläge zu erarbeiten und anzuwenden.</i> <i>Die Reflektion des Gelernten wird auch im Rahmen der zu diesem Modul zugehörigen akademisch angeleiteten Berufspraxis sichergestellt (Dual).</i>						
3	Inhalte <i>Marketing wird nicht nur in seiner funktionsbezogenen Sichtweise, sondern auch als Perspektive für die Unternehmensführung dargestellt. Dem Marketing kommt die Aufgabe zu, die Schnittstellen des Unternehmens im Lichte einer marktorientierten Managementperspektive zu gestalten. Entsprechend gliedert sich die Vorlesung wie folgt:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Das Unternehmen an der Schnittstelle zu externen Märkten</i> • <i>Marketing als Perspektive der Unternehmensführung</i> • <i>Marketingpolitische Entscheidungsbereiche (operative Marketing-Politik)</i> • <i>Der Marketing-Mix als Kernbestandteil des operativen Marketings</i> • <i>Problemstellungen und Konzepte der Produktpolitik</i> • <i>Problemstellungen und Konzepte der Kommunikationspolitik</i> • <i>Problemstellungen und Konzepte der Preispolitik</i> • <i>Problemstellungen und Konzepte der Distributionspolitik</i> • <i>Die Unterstützung von Marketingentscheidungen durch die Marktforschung</i> • <i>Aufgaben und Stellenwert der Marktforschung</i> • <i>Die wichtigsten Methoden der Marktforschung: Stärken und Grenzen der Anwendung</i> • <i>Möglichkeiten und Grenzen der Online-Marktforschung</i> 						
4	Lehrformen <i>interaktive Vorlesung, Coaching zu WAB</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL</i>						

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>90-minütige Abschlussklausur.</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</p> <p>Dual zusätzlich WAB: Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis im dualen Modell.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Leistungsnachweis bestanden</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung entsprechend der CrPs</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und Lehrende</p> <p>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Kiesel; weitere Lehrende: Prof. Dr. Hannes Utikal sowie wechselnde Dozierende des Fachbereichs.</p>
10	<p>Verwendung in anderen Studiengängen</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p>
12	<p>Literatur</p> <p>Backhaus, K. / Voeth, M. (2014): <i>Industriegütermarketing</i> (10. Aufl.). München: Vahlen.</p> <p>Esch, F.R. / Herrmann, A et al. (2017): <i>Marketing – Eine managementorientierte Einführung</i> (5. Aufl.). München: Vahlen.)</p> <p>Herrmann, A. / Homburg, C. / Klarmann, M. (Hrsg.). (2014): <i>Handbuch Marktforschung: Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele</i> (3. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Homburg, C. (2020): <i>Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung</i> (6. Aufl.). Wiesbaden: SpringerGabler.</p> <p>Homburg, C. (2020): <i>Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung</i> (7. Aufl.). Wiesbaden: SpringerGabler.</p> <p>Koch, J./ Riedmüller, F. (2021): <i>Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen</i> (8. Aufl.). Berlin: De Gruyter.</p> <p>Kotler, P. / Armstrong, G. / Harris, L. / He, H. (2022): <i>Grundlagen des Marketings</i> (8. Aufl.). München: Perason.</p> <p>Meffert, H. / Burmann, C. et al (2024): <i>Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele</i> (14. Aufl.). Wiesbaden: SpringerGabler.</p>

STAT2-WiWi		Statistik 2					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	2 / 3 BBAv	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 45 h (60UE)	Selbststudium 80 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind mit den Grundkonzepten der Stichprobentheorie und Fragebogengestaltung vertraut. Sie verstehen Stichprobendaten sowie Stichprobenstatistiken als unsicheren Ausschnitt aus einer Grundgesamtheit. Sie können den Rückschluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit mit Vertrauensintervallen und statistischen Signifikanztests ziehen und zielführend interpretieren. Die Studierenden beherrschen den souveränen Umgang mit einer Software zur deskriptiven Datenanalyse sowie die fachlich saubere Interpretation der Ergebnisse. Die Studierenden kennen die wichtigsten multivariaten Verfahren (wie z.B. Varianz- und Clusteranalyse) und deren Anwendbarkeitsvoraussetzungen. Sie erkennen die Anwendbarkeit von Regressionsmodellen in ihrer einfachen und multiplen Form in Praxisfällen und beherrschen die seriöse Überprüfung der Modellannahmen. Sie unterziehen die Annahmen an das Regressionsmodell einem kritischen Praxistest. Auf dem Gebiet der Zeitreihenanalyse kennen die Studierenden die für Anwendungen im Bereich der Marktforschung notwendigen wichtigen Modellansätze und können mit diesen lösungsorientiert umgehen. Die Studierenden beherrschen die methodischen Fähigkeiten, um statistische Ergebnis-Outputs zielgerichtet interpretieren zu können und hieraus die relevanten Konsequenzen zu ziehen. Die Studierenden stellen ihre methodischen Fähigkeiten in einem praxisrelevanten empirischen Forschungsprojekt mit anschließender Präsentation der Ergebnisse unter Beweis. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Empirische Forschungsprozess Datenarten Fragebogenkonzeption Computergestützte deskriptive Analysen Stichprobentheorie Konfidenzintervalle und Hypothesentests Überblick über multivariate Verfahren Regressionsanalyse und ihre Erweiterungen Zeitreihenanalyse 						
4	Lehrformen Präsenzveranstaltung mit Tutorien und virtuellen Klassenräumen						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik, Statistik 1						
6	Prüfungsformen 90-minütige Abschlussklausur						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten						

	<i>Klausur bestanden</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Ursulai Bicher-Otto</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Arrenberg, J.: Wirtschaftsstatistik: 77 aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen, 2. Aufl., 2021, Stuttgart.</i> <i>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., 2015, Berlin.</i> <i>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R.; Weiber, T.: Multivariate Analysemethoden, 17. Aufl., 2023, Berlin.</i> <i>Eckey, H.-F.; Kosfeld, R.; Dreger, C.: Ökonometrie: Grundlagen – Methoden – Beispiele, 5. Aufl., 2013, Wiesbaden.</i> <i>Rudolf, M.; Buse, J.: Multivariate Verfahren, 3. Aufl., 2020, Göttingen.</i> <i>Schulze, P. M. & Porath, D.: Statistik mit Datenanalyse und ökonometrischen Grundlagen, 7. Aufl., 2012, München.</i> <i>von Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 8. Aufl., 2023, Berlin.</i>

EXTRW-WiWi		Externes Rechnungswesen					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
125h	5	berufsbegleitend	2	Deutsch	BBA BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Diese Lehrveranstaltung ist in zwei Teile gegliedert: Zunächst werden grundlegende Kenntnisse und Zusammenhänge des externen Rechnungswesens vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei das buchhalterische System und die Buchungstechnik. Aufbauend auf diesen Grundlagen werden im zweiten Teil weiterführende Kenntnisse der Buchführung, Bilanzierung und insbesondere des Jahresabschlusses auf Basis von HGB vermittelt.</p> <p>Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Buchungsvorgänge durchzuführen, die Vermögenslage von Unternehmen sachlich und inhaltlich zu untersuchen, Bilanzen sowie Jahresabschlüsse zu erstellen, zu analysieren sowie Entscheidungen bei Bewertungsspielräumen zu treffen.</p> <p>Diese Lehrveranstaltung befasst sich mit einem entscheidungsunterstützenden Werkzeug, dem in der wirtschaftlichen Praxis große Bedeutung zukommt. Die Relevanz dieser entscheidungsunterstützenden Funktion wird anhand konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis (veröffentlichte Bilanzen, Jahresabschlüsse, freigegebene Daten aus den Unternehmen der Studierenden und Dozenten) vermittelt.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über klassische Teilgebiete und Aufgaben des Rechnungswesens • Grundzüge der Finanzbuchhaltung (GoB, Bestandsrechnung, Inventur und Inventar, Buchungskreislauf, Erfolgsrechnung, GKR, IKR) • Begriff und gesetzliche Grundlagen des Jahresabschlusses • Bilanz (Arten und Aufgaben, Grundsätze, Maßgeblichkeit, Gliederung, Bewertung und Bewertungsmaßstäbe) • Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung, Aufgaben und Aufbau, Form, Prinzipien) • Anhang und Lagebericht (Aufgaben, Aufstellung, Inhalt) • Bedeutung der Jahresabschlussprüfung 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Interaktive Vorlesung</p>						
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Wirtschaftsmathematik</p>						
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>90-minütige Abschlussklausur</p>						
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Klausur bestanden</p>						
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung entsprechend der CrPs</p>						
9	<p>Modulbeauftragte/r und Lehrende</p>						

	<i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; weitere Lehrende: Prof. Dr. Karsten Oehler sowie wechselnde Dozierende des Fachbereichs</i>
10	<p>Verwendung in anderen Studiengängen</p> <p><i>Intern: In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen im Rechnungswesen gelegt, die für ein BBA Studium erforderlich sind. Die Inhalte werden in den folgenden Lehrveranstaltungen dieses Studiengangs vorausgesetzt, vertieft und angewandt. Sie sind die Basis für die Veranstaltungen in den folgenden Semestern</i></p>
11	Sonstige Informationen
12	<p>Literatur</p> <p><i>Baetge J. / Kirsch, H.-J. / Thiel, S. (2024): Bilanzen (17. Aufl.). Düsseldorf.</i></p> <p><i>Coenenberg, A. / Haller, A. T Schultze, W. (2024): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (27. Aufl.). Stuttgart.</i></p> <p><i>Kudert, St. / Sorg, P. (2019): Rechnungswesen leicht gemacht (8. Aufl.). Berlin</i></p> <p><i>Pellens, B. / Fülbier, R. / Gassen, J. / Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung (11. Aufl.). Stuttgart.</i></p> <p><i>Schmolke, S. / Deitermann, M., / Rückwart, W. (2024): Industrielles Rechnungswesen IKR (53. Aufl.). Darmstadt.</i></p> <p><i>Weber, J. / Weißenberger, B. (2021): Einführung in das Rechnungswesen (10. Aufl.). Stuttgart.</i></p> <p><i>Wöhe, G. / Kußmaul, H. (2022): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik (11. Aufl.). München.</i></p>

ENG2-WiWi		Englisch 2					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	2 / 3 BBAv	Englisch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 45h (60UE)	Selbststudium 80 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>The students will acquire advanced English skills for Business and Science on C-1-Level. The course will enable them to analyse, present and discuss company reports and to prepare and deliver academic papers.</i>						
3	Inhalte <i>These skills which will be taught:</i> <ul style="list-style-type: none"> Analyzing company reports and strategies Reporting and presentation of results Academic Writing Scientific discussion, argumentation and debate <i>The topics covered:</i> <ul style="list-style-type: none"> Industry and Companies Globalization and Economic policy Corporate strategy and structure Sustainability Typical structure and building blocks of academic writing (The Manchester Phrasebank). 						
4	Lehrformen <i>Interactive lecture</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Englisch 1</i>						
6	Prüfungsformen <i>Online-Test, Präsentationen und Quizze</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Bestehen aller Prüfungsformen</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Rieke Engelhardt, externe Lehrende</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen <i>BTLM</i>						
11	Sonstige Informationen						

12

Literatur

Hughes, J. (2008): Success with BEC Vantage, Student's Book. Oxford.

Gore, S. & Smith, D. G. (2010): English for Socializing and Smalltalk. Berlin.

Grussendorf, M. (2007): English for Presentations. Berlin.

Murphy, R. (2019): English Grammar in Use. Cambridge.

Stevens, J. (2010): Business Grammar no Problem. Berlin.

Smith, D. G. (2013): English for Telephoning. Berlin.

Thomson, K. (2017). English for Meetings. Berlin.

Gore, S. & Smith, D. G. (2010). English for Socializing and Smalltalk. Berlin.

IF-WiWi		Investition & Finanzierung					
Workload 125h	Credits 5	Dual berufsbegleitend	Semester 3	Sprache Deutsch	BBA BBAv	x	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium m 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Zielsetzung ist, den Studierenden finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Grundlagen des Finanzmanagements, die unterschiedlichen Arten von Finanzierungsmöglichkeiten und deren Optimierung in anschaulicher und praxisrelevanter Weise näher zu bringen sowie Begriff, Arten von Investitionen, die bei Investitionsentscheidungen auftretenden Probleme und entsprechende Lösungsansätze zu vermitteln. Nach Absolvierung dieses Moduls können Studierende Finanzpläne erstellen, die unternehmerischen Auswirkungen von Eigen- und Fremdfinanzierung analysieren und Finanzierungspläne für konkrete Ausgangssituationen sowie Zielfunktionen aufstellen und optimieren. Ebenso sind sie in der Lage, Investitionsentscheidungsprozesse zu planen sowie Investitionsrechenverfahren und in der Praxis gängige Bewertungsverfahren anzuwenden sowie kritisch zu hinterfragen.</i>						
3	Inhalte <i>Wiederholung Finanzmathematik</i> <ul style="list-style-type: none"> • Zinsrechnung • Rentenrechnung • Tilgungsrechnung <i>Investition:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsbegriffe • Arten der Investition • Phasen des Investitionsentscheidungsprozesses • Investitionsrechenverfahren: statisch vs. Dynamisch <i>Finanzierung:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement: Finanzplanung, Finanzkontrolle, Kennzahlen des Finanzmanagements • Vermögens- und Kapitalstruktur • Innen- vs. Außenfinanzierung; Eigen- vs. Fremdfinanzierung 						
4	Lehrformen <i>Vorlesung sowie Erarbeitung ausgewählter Fragestellungen in Kleingruppen</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Wirtschaftsmathematik, Rechnungswesen</i>						
6	Prüfungsformen <i>90-minütige Abschlussklausur</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen..</i>						

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Klausur bestanden</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Ursulai Bicher-Otto, Prof. Dr. Michael Kiesel</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Becker, P. & Peppmeier, A. (2022): Investition und Finanzierung; Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft (9. Aufl.), Heidelberg.</i> <i>Eilenberger, G. & Ernst, D. & Toebe, M. (2012): Betriebliche Finanzwirtschaft (8. Aufl.). München.</i> <i>Ermschel, U. & Möbius, C. & Wengert, H. (2016): Investition und Finanzierung (4. aktualisierte und korrigierte Aufl.), Heidelberg.</i> <i>Hölscher, R. & Helms, N. (2017): Investition und Finanzierung (2. Aufl.), Berlin.</i> <i>Kruschwitz, L. & Lorenz, D. (2019): Investitionsrechnung (15. Aufl.), Berlin.</i> <i>Kruschwitz, L. (2018): Finanzmathematik: Lehrbuch der Zins-, Renten-, Tilgungs-, Kurs- und Renditerechnung (6., überarbeitete Aufl.), Berlin.</i> <i>Olfert, K. (2017): Finanzierung (17. Aufl.), Herne.</i> <i>Pape, U. (2018): Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen (4. Aufl.), Berlin.</i> <i>Perridon, L. & Steiner, M. & Rathgeber, A. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Aufl.), München.</i> <i>Wöhe, G. & Bilstein, J. & Ernst, D. & Häcker, J. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung (11. Aufl.). München.</i>

SCM1-WiWi		Supply Chain Management					
<i>Workload</i> Dual: 250 Berufsbegleitend: 125h	<i>Credits</i> Dual: 10 Berufsbegleitend: 5	<i>Dual</i> berufsbegleitend	<i>Semester</i> 3	<i>Sprache</i> Englisch	<i>BBA</i> BBAv	<i>x</i>	<i>Dauer</i> 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE) 62,5 h (dual)	Selbststudium 95 h 62,5h (dual)	Gruppengröße 35 Studierende		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Produktion als Grundfunktion des betrieblichen Leistungssystems zu beschreiben. Weiterhin werden die Studenten befähigt, grundlegende Aspekte der Materialwirtschaft und der Kostentheorie zu definieren. Die Studierenden identifizieren die in diesem Funktionsbereich zu lösenden Planungs- und Entscheidungsprobleme auf strategischer, taktischer und operativer Ebene und können die hierfür jeweils relevanten Beurteilungskriterien anwenden. Sie sind in der Lage, grundlegende Planungsverfahren in der Produktion zur Lösung der genannten Probleme auszuwählen und ihren Einsatz kritisch zu beurteilen.</p> <p>Aufbauend auf der Lehrveranstaltung Grundlagen BWL werden in dieser Veranstaltung die produktions- und kostentheoretischen Problemstellungen und Lösungen der Betriebswirtschaftslehre vertieft, wobei durch Einbettung praxisbezogener Beispiele jeweils der unmittelbare Bezug zum Unternehmensgeschehen hergestellt wird. Die Studierenden können den Nutzen der Methoden branchenübergreifend im Unternehmenskontext darstellen und illustrieren. Neben den etablierten Lehransätzen werden in maßgeblichem Umfang neuere Verfahren der Produktion, der Produktionsorganisation und des innerbetrieblichen Warenflusses vorgestellt. Die Teilnehmer dieses Moduls werden befähigt, Entscheidungstatbeständen der betrieblichen Materialwirtschaft einzuordnen und somit die notwendigen methodischen Anwendungen zu nutzen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, die Perspektive der Logistik als flussorientiertes Steuerungskonzept der Unternehmensführung zu identifizieren.</p> <p>Die Reflexion des Gelernten wird auch im Rahmen der zu diesem Modul zugehörigen akademisch angeleiteten Berufspraxis sichergestellt (Dual)</p>						
3	<p>Inhalte</p> <p>Aufgaben und Ziele der Produktionswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über den realgüterwirtschaftlichen Bereich im Betrieb, • Wesen der Produktion, • Gütertypologien, • Produktionswirtschaftliche Grundbegriffe, • innerbetrieblicher Warenfluss, • Produktionsfunktionen (insb. Leontief-Technologie und Gutenberg-Technologie), • Limitationale /substitutionale Faktoreinsatzverhältnisse, • Fertigungstypen, • Organisationstypen der Fertigung, • Produktionsprogramm- und –Mengenplanung, • Produktionsoptimierung und -kontrolle, • Maschinenbelegungsplanung ohne/mit Kapazitätsengpässen, • Kostenfunktionen, • Kostenverläufe, • Anpassungen an Schwankungen, • Wahl der Fertigungstiefe, • Grundlagen der Produktionsplanung- und -steuerung • Industrie 4.0 						

	<p><i>Aufgaben und Ziele von Beschaffung und Materialwirtschaft</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>strategisch-taktische Beschaffungsplanung,</i> • <i>Sourcing-Konzepte,</i> • <i>Make-or-Buy-Entscheidungen,</i> • <i>Kriterien und Methoden der Lieferantenauswahl,</i> • <i>Vorgehensweise und Zwecksetzungen der Materialklassifikation,</i> • <i>Wahl der Bevorratungsstrategie,</i> • <i>Bedarfsplanung und -prognose,</i> • <i>Bestellmengen- und Sicherheitsbestandsplanung.</i>
4	<p>Lehrformen</p> <p><i>Interaktive, mit Fallstudien durchgezogene Vorlesung</i></p> <p><i>Coaching zur WAB</i></p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p><i>Formal: keine</i></p> <p><i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Wirtschaftsmathematik, Statistik 1</i></p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p><i>90-minütige Abschlussklausur.</i></p> <p><i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i></p> <p><i>Dual zusätzlich WAB: Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis im dualen Modell.</i></p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>Bestehen der Prüfungsleistung</i></p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und Lehrende</p> <p><i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Peter Holm; weitere Lehrende: Prof. Dr. Michael Kiesel sowie wechselnde Dozierende des Fachbereichs</i></p>
10	<p>Verwendung in anderen Studiengängen</p> <p>BTLM</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p>
12	<p>Literatur</p> <p><i>Arndt, H., 2021. Supply Chain Management: Optimierung logistischer Prozesse. 8. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler</i></p> <p><i>Chopra, S., 2019. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 7th ed. Pearson International</i></p> <p><i>Hohmann, S., 2022. Logistik- und Supply Chain Management: Grundlagen, Theorien und quantitative Aufgaben. 1. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler</i></p> <p><i>Kummer, S., Grün, O. & Jammernegg, W., 2019. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 4., aktualisierte Auflage. München: Pearson Deutschland</i></p>

	<p><i>Pfohl, H.-C., 2024. Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 10. Aufl. Berlin Heidelberg: Springer</i></p> <p><i>Werner, H., 2020. Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 7. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler</i></p>
--	--

CO-WiWi		Controlling					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	3	Deutsch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> haben die Teilnehmer ein grundlegendes Verständnis von der Funktion des Controllings kennen die Teilnehmer die verschiedenen Ansatzpunkte des Controllings sowie deren Relevanz sind die Teilnehmer befähigt, mit Methoden der Unternehmenssteuerung betriebliche Situationen zu analysieren, zu bewerten und Lösungsalternativen zu erarbeiten. 						
3	Inhalte Controlling-Konzeptionen, Verortung des Controllings im Führungssystem der Unternehmung <ul style="list-style-type: none"> Strategisches und Operatives Controlling Planung, Budgetierung und Kontrolle Berichtswesen und Analyse integrierte Erfolgs- und Finanzsteuerung Kennzahlen und Kennzahlensysteme 						
4	Lehrformen Vorlesung und Übung						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Wirtschaftsmathematik, Externes Rechnungswesen, Internes Rechnungswesen						
6	Prüfungsformen 90-minütige Abschlussklausur						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Klausur bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung entsprechend der CrPs						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende Prof. Dr. Karsten Oehler						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						
12	Literatur						

<p><i>Deyhle, A., Eiselmayer, K., Kleinhietspaß, G. (2016): Controller-Praxis (2 Bände) (18. Aufl.). Würthsee-Etterschlag.</i></p> <p><i>Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019): Controlling (14. Aufl.). München.</i></p> <p><i>Horváth & Partners (2016): Das Controllingkonzept (8. Aufl.). München.</i></p> <p><i>Reichmann, T. u. a. Autoren (2017): Controlling mit Kennzahlen (9. Auflage), München.</i></p> <p><i>Rieg, R., (2015): Planung und Budgetierung: Was wirklich funktioniert, (2. Auflage) Wiesbaden.</i></p> <p><i>Weber, J., Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling (16. Aufl.). Stuttgart.</i></p>
--

INTRW-WiWi		Internes Rechnungswesen					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
125h	5	berufsbegleitend	3	Deutsch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Aufbauend auf den Lehrveranstaltungen Grundlagen BWL, Mathematik und externem Rechnungswesen lernen die Studierenden wichtige Methoden und Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung anzuwenden. Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Themenstellungen bezüglich des Einsatzes der Kosten- und Leistungsrechnung zu unterscheiden, zu bewerten und geeignete Werkzeuge zu identifizieren. Die Studierenden entwickeln und bewerten mögliche Antworten auf unternehmerische Entscheidungsprobleme, wie z.B. Preis- und Sortimentspolitik, das optimale Produktionsprogramm, Eigenfertigung oder Fremdbezug etc.. Ebenso sind sie in der Lage, den Beitrag einzelner Teile eines Betriebes/ Unternehmens zum Betriebserfolg zu ermitteln und zu analysieren. •						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung (Kostenträgerstückrechnung und Kostenträgerzeitrechnung) • Deckungsbeitragsrechnungen • Plankostenrechnungen 						
4	Lehrformen Vorlesung und Übung						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Wirtschaftsmathematik, Externes Rechnungswesen						
6	Prüfungsformen 90-minütige Abschlussklausur						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Klausur bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung entsprechend der CrPs						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende Prof. Dr. Karsten Oehler						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						

12	Literatur <i>Coenenberg, A. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse (9. Aufl.). Stuttgart.</i> <i>Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 2 (10.Aufl.). Herne/Berlin.</i> <i>Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2015): Kostenrechnung 3 (9.Aufl.). Herne/Berlin.</i> <i>Fischbach, S. (2022): Grundlagen der Kostenrechnung (8. Aufl.). München</i> <i>Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I: Einführung (13. Aufl.). Berlin.</i> <i>Olfert, K. (2018): Kostenrechnung (18. Aufl.). Herne.</i> <i>Riebel, P. (1994): Einzelkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung (7. Aufl.). Wiesbaden.</i> <i>Koeder, K.W. & Schmorleiz, W. (2004): Jahresabschluss (6. Aufl.). Stuttgart.</i> <i>Schmolke, S. & Deitermann, M., Rückwart, W. (2022): Industrielles Rechnungswesen IKR (51. Aufl.). Darmstadt.</i> <i>Weber, J. & Weißenberger, B. (2021): Einführung in das Rechnungswesen (10. Aufl.). Stuttgart.</i>
----	---

PO-WiWi		Personal & Organisation					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	3	Deutsch	BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Abschluss des Moduls "Personal & Organisation" sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Organisationsstrukturen zu analysieren und nach Effizienz und Effektivität zu bewerten und zu optimieren. • Strategische Personalentscheidungen zu treffen, die im Einklang mit den Zielen und der Kultur der Organisation stehen. • Theorien und Modelle der Organisationsgestaltung und -entwicklung auf praktische Fallkonstellationen anzuwenden. • Arbeitsrechtliche Grundlagen im individuellen und kollektiven Arbeitsrecht zu verstehen und in organisatorische Entscheidungen zu integrieren. • Personalstrategien zu entwickeln, die Recruiting, Mitarbeiterentwicklung, Retention Management und andere aktuelle Themen umfassen. • Einflussgrößen auf die Motivation von Personal zu erkennen, zu analysieren und zielgerichtet zu gestalten. • Organisationskultur und -veränderungen zu analysieren und entsprechende Change-Management-Strategien zu formulieren. 						
3	Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1) Einführung in Personal & Organisation <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen und Grundbegriffe • Bedeutung und Ziele der Personalwirtschaft und Organisationslehre 2) Organisationsstrukturen <ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachteile verschiedener Strukturmodelle (z.B. funktional, divisional, Matrix) • Prinzipien der Aufbauorganisation 3) Organisationsentwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Ziele der Organisationsentwicklung • Veränderungsprozesse und Change Management 4) Personalplanung und -beschaffung <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Personalbedarfsplanung • Rekrutierungsstrategien und -methoden 5) Strategisches Personalmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Verbindung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie • Motivationstheorien und deren praktische Anwendung • Talentmanagement und Mitarbeiterbindung 6) Arbeitsrechtliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des individuellen Arbeitsrechts (Arbeitsvertrag, Rechte und Pflichten) • Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts (Betriebsrat, Tarifverträge) • Relevanz arbeitsrechtlicher Regelungen für die Personalpraxis 7) Organisationskultur 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente und Ebenen der Organisationskultur • Einfluss der Kultur auf Unternehmensleistung und Mitarbeiterverhalten
4	Lehrformen <i>Präsenz- und Onlineveranstaltungen, Gruppenarbeiten; die Vorlesung wird begleitet von verschiedenen Praxisbeispielen und Fallstudien.</i>
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Marketing</i>
6	Prüfungsformen <i>Gruppenpräsentation (20 Minuten, 20% der Gesamtnote) und 60-minütige Abschlussklausur (80% der Gesamtnote).</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Beide Prüfungsleistungen bestanden</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil, Prof. Dr. Rieke Engelhardt,</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige
12	Literatur <i>Aktuelle Lehrbücher zu Personal und Organisation, beispielsweise:</i> <i>Berthel, J./Becker, F. G. (2022), Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 12. vollständig überarbeitete Auflage 2022. Aufl., Stuttgart Freiburg.</i> <i>Holtbrügge, D. (2022), Personalmanagement, 8. Aufl. 2022 Edition. Aufl., Berlin Heidelberg.</i> <i>Stock-Homburg, R./Groß, M. (2019), Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, 4., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2019 Edition. Aufl., Wiesbaden Heidelberg.</i> <i>Aktuelle Publikationen nach Maßgabe der Lehrperson.</i>

VWL2-WiWi		Makroökonomie					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
125h	5	berufsbegleitend	4	Englisch	BBA BBAv		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)		Selbststudium 95 h		Gruppengröße 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Aufbauend der Lehrveranstaltung Mikroökonomik werden Kenntnisse zur volkswirtschaftlichen Analyse vermittelt. Ziel dieses Kurses ist, das Verständnis der Studierenden für gesamtwirtschaftliche Sachverhalte und Entwicklungen durch Analyse und Diskussion zu entwickeln und zu fördern.</i> <i>Nach Abschluss dieser Kurseinheit sind die Studierenden in der Lage, Interdependenzen zwischen den (aggregierten) ökonomischen Entscheidungen von Unternehmen, Konsumenten und Politik zu verstehen. Sie können die Einflüsse und Auswirkungen makroökonomischer Politikmaßnahmen auf Sektoren, Branchen und Einzelunternehmen bewerten sowie zwischen den unterschiedlichen Denkschulen und Denkmodellen unterscheiden, die die Basis für makroökonomische Politikentscheidungen bilden.</i>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und -zusammenhänge der Makroökonomik (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Wirtschaftskreislauf, Inflationsmessung) • Darstellung der aggregierten Einzelmärkte: Güter-, Geld-, Arbeits- und Wertpapiermarkt, resultierende Gesamtzusammenhänge (Entstehung des Volkseinkommens, Zinsbildung, Konsum, Investition, Staatsausgaben, Geldangebot und -nachfrage sowie Inflation und Wechselkurse) • Analyse und Diskussion von Politikmaßnahmen • neuere Ansätze der Makroökonomie • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • aktuelle wirtschaftspolitische Themen 						
4	Lehrformen <i>Präsenzveranstaltung, asynchrones eLearning, Case Studies, Gruppen- und/oder Einzelpräsentationen</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik, Mikroökonomie</i>						
6	Prüfungsformen <i>90minütige Abschlussklausur.</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Alle Prüfungsleistungen bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende						

	<i>Prof. Dr. Thomas Keil</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	<p>Literatur</p> <p><u>Basisliteratur</u></p> <p><i>Mankiw, N.G., Taylor, M.P. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><i>Bofinger, P. (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., München: Pearson</i></p> <p><i>Mankiw, N.G. (2017): Makroökonomik, 7. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><u>Ergänzende Literatur</u></p> <p><i>Krugman, P., Wells, R (2017): Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</i></p> <p><i>Krugman, P.R, Obstfeld, M, Melitz, M.J. (2019): Internationale Wirtschaft, 10. Auflage, München: Pearson</i></p> <p><i>Mussel (2013): Einführung in die Makroökonomik 11. Auflage, München: Vahlen</i></p> <p><i>Mussel, G. / Pätzold, J. (2012): Grundfragen der Wirtschaftspolitik 8. Auflage, München: Vahlen</i></p> <p><i>Woll, A. (2011): Volkswirtschaftslehre 16. Auflage, München: Vahlen</i></p>

UFL-WiWi		Unternehmensführung & Leadership					
Workload Dual: 250h Berufsbegleitend: 125h	Credits Dual: 10 Berufsbegleitend: 5	Dual	Semester 4	Sprache Deutsch	BBA	x	Dauer 1 Semester
		berufsbegleitend			BBAv	x (6 ECTS)	
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE) 62,5 h (dual)	Selbststudium 95 h 62,5h (dual)	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Nach dem Besuch dieser Veranstaltung kennen die Studierenden die wesentlichen Entscheidungs- und Problembereiche der Unternehmensführung und die wichtigsten Ansätze der Führungsforschung. Sie können zwischen struktureller und personaler Führung differenzieren und bedarfsgerechte Methoden zur Führung von Menschen, Teams und Organisationen identifizieren und einsetzen. Die Studierenden können verschiedene Perspektiven im Hinblick auf die Unternehmensführung und ihrer Ziele einnehmen und diese eigenständig reflektieren. Sie sind in der Lage, grundlegende Methoden und Modelle der Unternehmensführung zu beurteilen und bei sich ändernden Rahmenbedingungen passende Modelle auszuwählen sowie anzuwenden. Die Studierenden können ihr Wissen auf aktuelle Beispiele aus der Praxis anwenden und diese aus unterschiedlichen Perspektiven lösen. Die Studierenden können Themen zur Unternehmensführung kritisch hinterfragen und mit Fachleuten diskutieren. Die Studierenden erhalten Einblicke in die wesentlichen Aspekte der „authentischen Führung“. Sie sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen auf praktische Problemstellungen anzuwenden und selbständig alternative Lösungen zu erarbeiten. Die zukünftigen Führungskräfte sollen darüber hinaus die Kompetenz entwickeln, ihr eigenes Verhalten zu reflektieren, sich selbst zu führen und führungsspezifische Problemlösungen für den Berufsalltag zu erarbeiten. Zudem sollen sie sich intensiv mit neuen Anforderungen von Führungskräften auseinandersetzen, um die Nachhaltigkeit und Wirksamkeit der Führung zu erhöhen.</i>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensführung und Managementtheorien • Rollen und Aufgaben des Managements • Der Managementprozess – klassisch und „agil“ • Planung und Kontrolle • Management von Organisationen und Netzwerken • Management von Menschen und Teams • Management von Innovation und Wandel • Führungstheorien/ Ansätze der Führungsforschung. 						
4	Lehrformen <i>Interaktive Vorlesung. Dual zusätzlich Coaching für die WAB</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Personal & Organisation</i>						
6	Prüfungsformen <i>90-minütige Abschlussklausur.</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>						

	<i>Dual zusätzlich WAB: Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis im dualen Modell. (Für verkürzte Variante: nur 1/5 des Workloads zur WAB in diesem Semester, die verbleibenden 4/5 im nachfolgenden Semester.)</i>
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Bestehen aller Prüfungsformen</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Hannes Utikal. Weitere Lehrende: Prof. Dr. Thomas Keil, Prof. Dr. Rieke Engelhardt sowie externe Dozenten</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Schreyögg, G./ Koch, J. 2020: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien, Wiesbaden: Springer Gabler.</i> <i>Aktuelle Forschungsliteratur</i>

CSR-WiWi		Corporate Social Responsibility					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	4	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße		
	a) Vorlesungen		30 h (40UE)	m	35 Studierende		
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h	95 h			
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	<u>Business Ethics</u>						
	Nach der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,						
	<ul style="list-style-type: none"> wirtschaftsethische Fragestellungen zu reflektieren, ethische Theorien anzuwenden, aktuelle Probleme der Gesellschaft als Systemdefizite zu identifizieren, aus ökonomischer und ethischer Sicht Argumente für eine Problemlösung zu erarbeiten, den Verantwortungsbereich relevanter Wirtschaftsakteure aus ethischer Perspektive kritisch zu reflektieren, die modernen Phänomene gesellschaftlicher Veränderung - Corporate Social Responsibility, Social Business - als Ansätze zur Lösung gesellschaftlicher Probleme und den ethischen Gehalt ökonomischer Theorien zu verstehen. 						
	<u>Sustainability</u>						
	Die Studierenden erkennen die verschiedenen Dimensionen nachhaltigen Handelns (sozial, ökonomisch, ökologisch) und begreifen die Einbettung unternehmerischen Handelns in gesellschaftliche Gesamtzusammenhänge. Auch die Implikationen der UN-Sustainable Development Goals für das Unternehmen als Chance und Herausforderung werden beleuchtet. Die Studierenden sind in der Lage, Trade-offs zwischen verschiedenen Nachhaltigkeitsdimensionen zu erkennen und sind mit den verschiedenen Handlungsfeldern von Corporate Social Responsibility vertraut. Sie können CSR-Strategiealternativen in verschiedenen Handlungsfeldern (Mitarbeiter; Lieferanten; Kunden; Zivilgesellschaft) formulieren und bewerten.						
3	Inhalte						
	<u>Business Ethics</u>						
	<ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe der Ethik Ethische Perspektiven Moral und Wirtschaft (Grundlagen der Ökonomik und ihrer Perspektiven) Analyse ethischer Entscheidungsprozesse in Unternehmen vor dem Hintergrund einer differenzierten Untersuchung von Handlungssituationen und Handlungsstrategien sowie den Grundlagen einer Handlungsethik Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen 						
	<u>Sustainability</u>						
	<ul style="list-style-type: none"> Dimensionen der Nachhaltigkeit Implikationen der Nachhaltigkeit für unternehmerische Entscheidungen Widersprüche und Widerspruchsmanagement Handlungsfelder innerhalb und außerhalb des Unternehmens 						
4	Lehrformen						
	Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	Formal: keine						

	<i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Recht</i>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p><i>Gruppenarbeiten mit Präsentation (45 min).</i></p> <p><i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i></p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>Prüfungsleistung bestanden</i></p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und Lehrende</p> <p><i>Modulbeauftragte: Prof. Dr. Hannes Utikal und Prof. Dr. Karsten Bredemeier</i></p>
10	<p>Verwendung in anderen Studiengängen</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p>
12	<p>Literatur</p> <p><i>Bak, P. M. (2015): Wirtschafts- und Unternehmensethik.</i></p> <p><i>Bocken, N.M.P. et al. (2014): A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes, Journal of Cleaner Production, 65, 42-56.</i></p> <p><i>Göbel, E. (2017): Unternehmensethik und praktische Umsetzung (5. Aufl.).</i></p> <p><i>Hahn, R. (2022): Sustainability Management. Fellbach.</i></p> <p><i>Homann, K. & Lütge, C. (2013): Einführung in die Wirtschaftsethik (3. Aufl.).</i></p> <p><i>Lütge, C. & Uhl, M. (2017): Wirtschaftsethik.</i></p> <p><i>Crane, A.; Matten, D. (2016): Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford University Press.</i></p> <p><i>Lawrence, J.; Beamish, P. (2012): Globally Responsible Leadership: Managing According to the UN Global Compact (Ivey Casebook Series) (Englisch) Sage Publications.</i></p>

R-WiWi		Recht					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	4	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 45 h (60UE) 0 h	Selbststudium m 80 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Anhand der Vorlesungen und der Besprechung von Fällen soll in das juristische Denken, die Systematik und die juristische Arbeitsweise eingeführt werden. Die Studierenden sind sodann in der Lage, zivilrechtliche Basissachverhalte aufzuschlüsseln und zu analysieren. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden Grundlagenkenntnisse unterschiedlicher Rechtsbereiche zu vermitteln und deren Bezug insbesondere zum Vertrags-, Handels- und Wirtschaftsrecht darzustellen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebsbezogene Sachverhalte insbes. zivilrechtlich systematisch einzuordnen und rechtlich begründete Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</i>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Recht • Grundbegriffe des Rechts; Quellen des Rechts; öffentliches Recht vs. Privatrecht; Gerichtsbarkeiten. • Systematik, Einführung und grundlegende Inhalte des (Wirtschafts-) Privatrechts; • Grundlagen des Handelsrechts, Besonderheiten unternehmerischer Rechtsgeschäfte • Zivilrechtliches Deliktsrecht • Besondere Schuldverhältnisse inklusive Gewährleistungsrecht • Grundlagen des Sachenrechts inklusive Grundlagen des Kreditsicherungsrechts 						
4	Lehrformen Vorlesung mit Gruppendiskussion, Fallbearbeitung						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen der BWL</i>						
6	Prüfungsformen <i>90-minütige Abschlussklausur</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Klausur bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil und verschiedene interne und externe Dozierende</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen <i>Intern: In dieser Veranstaltung werden die zivil- und wirtschaftsrechtlichen Grundlagen gelegt, die für ein Business Administration Studium erforderlich sind. Die Inhalte dieses Moduls sind die Basis für Veranstaltungen in den folgenden Semestern (z.B. Grundlagen Steuern, Business Consulting).</i> <i>BTLM</i>						

11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Gesetzestexte Zivilrecht:</i> <i>z. B. Nomos-Gesetze Zivilrecht/Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage</i> <i>Lehrbuch:</i> <i>z. B.: Kallwass, W.: Privatrecht, Basisbuch, aktuelle Auflage</i> <i>Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage</i> <i>Kommentar:</i> <i>z. B. Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch (und weitere Gesetze), aktuelle Auflage</i>

SR-WiWi		Grundlagen Steuerrecht					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	5	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße		
	a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		30 h (40UE)	m 95 h	35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	<p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden die Grundzüge der Besteuerung bei Einzelpersonen, Personen- und Kapitalgesellschaften zu vermitteln. Hier stehen die betrieblich bedeutsamen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft, Gewerbe-, und Umsatzsteuer) im Vordergrund. Die Studierenden erlangen ein Verständnis für die Berücksichtigung der Besteuerung in unternehmerischen Entscheidungen sowie Grundkenntnisse des Besteuerungsverfahrens und des Rechtsschutzes in Steuersachen (außergerichtliches und gerichtliches Rechtsbehelfsverfahren).</p>						
3	Inhalte						
	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> - Steuern als Bestandteil der öffentlichen Einnahmen - Auswirkungen der Besteuerung auf gesamtwirtschaftliche Größen • Grundlagen des Steuerrechts <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der betrieblich bedeutsamen Steuerarten - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Umsatzsteuer - Verfahrensrecht mit Grundzügen aus Abgaben- und Finanzgerichtsordnung • Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> - auf Investitionsentscheidungen - auf Finanzierungsentscheidungen - auf die Wahl der Rechtsform 						
4	Lehrformen						
	Präsenzveranstaltung mit Tutorien und virtuellen Klassenräumen						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Mikro- und Makroökonomie						
6	Prüfungsformen						
	90minütige Abschlussklausur						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten						
	Leistungsnachweise bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote						
	Gewichtung entsprechend der CrPs						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende						
	Prof. Dr. Ursulai Bicher-Otto / Lukas Ruderisch						

10	Verwendbarkeit
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Freichel, Christoph/ Brähler, Gernot/ Lösel, Christian/ Krenzlin, Andreas (2018). Ertragsteuern (6. Aufl.). Stuttgart.</i> <i>Kudert, S. (2023). Steuerrecht leicht gemacht: Eine Einführung nicht nur für Studierende an Hochschulen, Fachhochschulen und Berufsakademien (7.Aufl.). Berlin.</i> <i>Scheffler, Wolfram (2020), Besteuerung von Unternehmen I (14. Aufl.). Heidelberg.</i> <i>Tipke, K. & Lang, J. et. al. (2020). Steuerrecht (24. Aufl.). Köln.</i> <i>Aktuelle Gesetze:</i> <i>Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen. NWB-Verlag.</i> <i>Wichtige Steuerrichtlinien. NWB-Verlag.</i> <i>Beck'sche Steuergesetze. C.H. Beck.</i>

PM-WiWi		Projektmanagement					
Workload Dual: 250h Berufsbegeit end: 125h	Credits Dual: 10 Berufsb egleiten d: 5	Dual	Semester 5	Sprache Deutsch	BBA	x	Dauer 1 Semester
		berufsbegleitend			BBAv		
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE) 62,5 h (dual)	Selbststudium 95 h 62,5h (dual)	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement im betrieblichen Umfeld richtig einzuordnen und zu gestalten • wichtigste Vorgehensweisen, Methoden und Werkzeuge des klassischen Projektmanagements einzusetzen • wichtigste Vorgehensweisen, Methoden und Werkzeuge des agilen Projektmanagements einzusetzen • gruppensdynamische Prozesse und soziale Konflikte zu antizipieren und zielgerichtet zu beeinflussen. Die Reflektion des Gelernten wird auch im Rahmen der zu diesem Modul zugehörigen akademisch angeleiteten Berufspraxis sichergestellt (Dual)						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements (Projektdefinition, Grundbegriffe, Erfolgsfaktoren, Organisationsformen, Überblick klassisches/agiles Projektmanagement) • Kompetenzbereiche im Projektmanagement (in Anlehnung am PMI): Scope Mgt, Quality Mgt, Zeit Mgt, Ressource Mgt, Beschaffung, Kommunikation, Stakeholder, Risk Mgt, Integration Management • Klassische Projekte: Anwendungsbereiche, Aufbau und Vorgehen • Agile Projekte und Werkzeuge: Anwendungsbereiche, Aufbau und Vorgehen • Tools (Überblick) • Best Practices. 						
4	Lehrformen Interaktive Vorlesung, Coaching für die WAB (dual)						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich:						
6	Prüfungsformen 60 minütige Abschlussklausur. Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen. Dual zusätzlich WAB: Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus der Klausurnote und zu 50% aus dem Bericht zur akademisch angeleiteten Berufspraxis im dualen Modell.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Alle Prüfungsleistungen bestanden						

8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Keil</i> <i>Wechselnde Dozent:innen des FB und externe Lehrbeauftragte</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	<i>Sonstige Informationen</i>
12	Literatur <i>PMI Project Management Institute: PMBOK GUIDE (neueste Version, mind. 5. Auflage, englisch o. deutsch), USA</i> <i>Schelle, H. (2018): Projekte zum Erfolg führen, dtv Beck Wirtschaftsberater, München.</i> <i>Wagner, R. und Grau, N. (2013): Basiswissen Projektmanagement - Projekte planen, Risiken erkennen, Symposium, Düsseldorf</i> <i>Wolf, H. und Roock, A. (2011 oder neuer): Agile Softwareentwicklung - Ein Überblick, dpunkt.verlag, Heidelberg.</i>

BC-WiWi		Business Consulting					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
125h	5	berufsbegleitend	5	englisch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Aufbauend auf der Veranstaltung Projektmanagement & agile Methoden ist es Ziel der Veranstaltung „Business Consulting“ die Studierende für adäquate Tätigkeiten in der Beraterpraxis zu qualifizieren. Nach dem Besuch der Veranstaltung sind die Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Case Studys, Business-Beispiele sowie Best und Worst Practices zu diskutieren, • Beratungsprozesse sowie Rollen und Verantwortlichkeiten in Beratungsprojekten zu verstehen und kritisch zu hinterfragen, • In Beratungsprojekten effizient mitzuarbeiten, • zwischen kontinuierlichen Verbesserungsprozessen, Change Management und Transformation Management zu unterscheiden und disruptive Ansätze zu entwickeln, • grundlegende Change-Theorien für die Analyse realer Sachverhalte einzusetzen, • die wirtschaftlichen, wirtschaftspsychologischen und rechtlichen Probleme von Change- und Transformationsprojekten zu verstehen und bei ihren Entscheidungen zu berücksichtigen. 						
3	Inhalte Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Formen der Beratung, • Methoden und Tools des Projektmanagements, die in Beratungsunternehmen Anwendung finden, • Consulting Instrumente • Change Management Modelle, • Change Management Instrumente, • Erfolgsfaktoren, Instrumente und Verfahren bei der Steuerung von Change-Management-Prozessen, • Identifizierung der ethischen Kernfragen des Change Managements 						
4	Lehrformen Präsenzveranstaltung mit Case Studys						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Controlling, Projektmanagement						
6	Prüfungsformen Recherche internationaler Ausschreibungen für Beratungsdienstleistungen; nach Auswahl einer Ausschreibung Erarbeitung eines detaillierten Angebotes seitens eines fiktiven Beratungsunternehmens zu dieser Ausschreibung in einer Kleingruppe erstellen und der Dozentin / dem Dozenten sowie der Studiengruppe vortragen (Pitchpräsentation, 45 min).						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen des Leistungsnachweises						
8	Stellenwert der Note für die Endnote						

	Gewichtung entsprechend der CrPs
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; Lehrende: Prof. Dr. Sandra Thomas</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Baaij, M.G. (2014): An Introduction to Management Consultancy. London: Sage.</i> <i>Clements, J.P., Gido, J. (2006): Effective Project Management. Mason: Thomson.</i> <i>Field, M.; Keller, L. (1998): Project Management. London: Thomson.</i> <i>Kotter, J.P. (2007): Leading Change – Why transformation efforts fail. In: Harvard Business Review (2007), S. 1-10.</i> <i>Kotter, J.P., Schlesinger, L.A. (2008): Choosing Strategies for Change. In: Harvard Business Review (2008), S. 1-11.</i> <i>Kotter, J.P. (2012): Leading Change. Boston: Harvard Business Review Press.</i> <i>Maylor, H. (2005): Project Management. 3rd edition, Harlow: Pearson.</i> <i>McGinn, D. (2013): Inside Consulting's Black Box, Harvard Business Review, September.</i> <i>Peters, D. (1996): Mapping, Modeling, and Critiquing: Facilitating Learning Negotiation, Mediation, Interviewing, and Counseling, in: Fla. L. Rev. 48, 875.</i> <i>Wickham, L.; Wilcock, J. (2012): Management Consulting. 4th edition, London: Pearson.</i> <i>Verganti, R. (2016): The Innovative Power of Criticism, Harvard Business Review, January–February.</i>

IM-WiWi		International Management					
<i>Workload</i> 125h	<i>Credits</i> 5	<i>Dual</i> berufsbegleitend	<i>Semester</i> 5	<i>Sprache</i> englisch	<i>BBA</i> BBAv	<i>x</i> x	<i>Dauer</i> 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Students shall learn the context and challenges of doing business in an international context. The student should: understand the various motives for internationalization, understand the international management strategy process, develop an awareness of environmental influences in international management, be able to understand the changing nature of the international trading environment, understand the social and cultural influences, differentiate between different types of market entry strategies, be able to apply frameworks to enable a systematic analysis of cultures within and across countries, have developed an understanding of the progress and practices of globalization, and interpret internationalization challenges based on case studies.</i>						
3	Inhalte (1) Introduction to international management / to global business (2) Theories of the Internationalization Process (3) Different Types of market entry strategies (4) International Management / International Operating Enterprises / International Project Management (5) Global environment and institutions / The development of world trading groups / The European Union / The free Trade Area of America / The Asian Pacific Region / The Chinese economic area (6) Social and cultural considerations in international management (7) Business systems used abroad / Networks and Strategic Alliances / Organization, Management and Control of Global Operations (8) The importance of legal and political norms (9) Challenges for Managers abroad / Professional and Personal Qualifications (10) The Globalization Process						
4	Lehrformen <i>Interaktive Vorlesung, Case Studies</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Marketing, SCM, Investition & Finanzierung, Controlling, Personal & Organisation</i>						
6	Prüfungsformen <i>Fallstudienpräsentation, 45min (Gruppenarbeit)</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Prüfungsleistung bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende						

	<i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	<p>Literatur</p> <p><i>Bartlett, C.A. & Ghosal, S. (2002): Managing Across Borders. The Transnational Solution (2. Ed.). Boston: Harvard Business School Press.</i></p> <p><i>Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S. & Marinov, M. (2009): International Business – European Edition. Chichester: Wiley.</i></p> <p><i>Deresky, H. (2016): International Management. Managing across Borders and Cultures. Text and Cases (9th Ed.). Boston: Pearson.</i></p> <p><i>Hofstede, G. & Hofstede, G.J. (2005): Cultures and Organizations. Software of the Mind (2. Ed.). New York: McGraw-Hill.</i></p> <p><i>Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B. & Sobotka, B. (2005): China Champions. Wie deutsche Unternehmen den Standort China für ihre globale Strategie nutzen. Wiesbaden: Gabler.</i></p> <p><i>Kutschker, M. & Schmid, S. (2011): Internationales Management (7. Aufl.). München: Oldenbourg.</i></p> <p><i>Macharzina, K. & Oesterle, M.-J. (Hrsg.). (2014): Handbuch Internationales Management (3. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i></p> <p><i>Mead, R. & Andrews, T.G. (2009): International Management. Culture and Beyond (4th Ed.). Chichester: Wiley.</i></p> <p><i>Sure, M. (2017): Internationales Management: Grundlagen, Strategien und Konzepte.</i></p> <p><i>Neubert, M. (2006): Internationale Markterschließung. Vier Schritte zum Aufbau neuer Auslandsmärkte. Landsberg: mi-Verlag.</i></p> <p><i>Welge, M.K. & Holtbrügge, D. (2015): Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien (6. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</i></p>

DSM-PHS		Digitales Schwerpunktmodul					
Workload 125h	Credits 5	Dual berufsbegleitend	Semester 5	Sprache Deutsch/Engl	BBA BBAv	x x	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftlich angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 19,5 h (26 UE)	Selbststudium 105,5 h	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die individuell relevantesten Online-Module für die persönliche Weiterentwicklung aus einer großen Auswahl potenziell belegbarer Module auszuwählen, • dabei auf Basis eines Ressourcenbudgets eine machbare Kombination von Modulen zu entwickeln und die richtige Anzahl ECTS zu erreichen, • selbstorganisiert ihre Arbeit in Bezug auf gewünschte Erfolgsziele zu steuern. Im Zusammenspiel mit der Lern- und Prüfungsform des Moduls verbessern die Studierenden folgende Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Selbstverantwortlichkeit, Selbstreflexion, Setzen von Zielen • Priorisierung und individuelle Budgetverwaltung • Eigenständiges Erwerben von Wissen aus digitalen Quellen 						
3	Inhalte Es werden ausgewählte Themenstellungen bearbeitet, die zu der jeweiligen Vertiefungsrichtung passen. Die Inhalte werden durch einen kuratierten Katalog vom Fachbereich zur Verfügung gestellt. Hier können die Studierenden zwischen verschiedenen Online-Modulen auswählen. Die Auswahl der entsprechenden Angebote wird seitens der zuständigen Dozierenden gecoacht und überprüft.						
4	Lehrformen Asynchroner Online-Inhalt (multimedial) Coaching und gemeinsame Reflektion						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Im Studienverlauf erworbene Kenntnisse, abhängig von der gewählten Vertiefung						
6	Prüfungsformen Prüfungsleistung gemäß Vorgabe des Onlinemoduls. Abstimmung des zu wählenden Moduls und Nachweis der Vorgabenerfüllung mit betreuendem Dozenten.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der angegebenen Prüfungsform.						
8	Stellenwert der Note für die Endnote Das Modul wird auf Basis der Durchführung der Kurse mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende Modulverantwortlich Prof. Dr. Thomas Keil Dozent: Prof. Dr. Thomas Keil sowie wechselnde Prof. aus den FBs IWI und WIWI oder freie Dozenten						

10	Bezug zu anderen Lehrveranstaltungen
11	Sonstige Informationen <i>Lehrmaterial und Übungsaufgaben werden elektronisch zur Verfügung gestellt.</i>
12	Literatur <i>Brown, J. (2020). An examination of the Skills Framework for the Information Age (SFIA) version 7. International Journal of Information Management, 51, 102058</i> <i>Ratcheva, V., Leopold, T. A., & Zahidi, S. (2020). Jobs of tomorrow: mapping opportunity in the new economy. In World Economic Forum, Geneva, Switzerland.</i> <i>World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. Geneva: World Economic Forum.</i>

BT-PHS		Bachelor-Thesis					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
300h	12	berufsbegleitend	6	Deutsch/Englisch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 12 h (16 UE)	Selbststudium 288 h Hiervon 150 h (dual)	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden sind in der Lage, in einem vorgegebenen Zeitraum für eine im Zusammenhang mit dem beruflichen Umfeld stehende Problemstellung des Fachgebiets Business Administration Lösungsansätze zu entwickeln.</i> <i>Die Vorgehensweise ist wissenschaftlich; das heißt: Die Studierenden wenden die in den Modulen des Studiengangs Business Administration vermittelten Vorgehensweisen und Ergebnisse in nachvollziehbarer Weise an. Dabei zeigen die Studierenden, dass sie die Tragweiten ihrer Vorgehensweisen und Ergebnisse bewerten und die Optimalität der vorgeschlagenen Lösungsansätze oder Lösungen belegbar einschätzen können.</i>						
3	Inhalte <i>Die Bachelor-Thesis zeigt: Die Studierenden besitzen hinreichende analytische Fähigkeiten und Fachkompetenz, um komplexe Aufgaben der Praxis in einfache Teilaufgaben aufzubrechen, für diese Lösungsansätze zu entwickeln, Kriterien zur Auswahl der jeweils besten Lösung anzugeben und die favorisierten Teillösungen als Lösung der Gesamtaufgabe darzustellen. Die Ergebnisse sind nachvollziehbar. Die Vorgehensweisen und Überlegungen sind im Dokument der Thesis übersichtlich und verständlich beschrieben. Recherchen (z.B. Literatur, Expertengespräche) sind belegt, ebenso ggf. empirische Untersuchungen (z.B. Befragungen) und ihre Auswertungen. Die Form entspricht anerkannten Standards (Zitate, Quellennachweise, Fußnoten und, soweit sinnvoll: Anhang mit Index, Glossar, Abkürzungsverzeichnis, Bildverzeichnis). Das Dokument ist mit einer Zusammenfassung und einem Inhaltsverzeichnis versehen.</i>						
4	Lehrformen						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: laut Prüfungsordnung</i> <i>Inhaltlich: laut Prüfungsordnung</i>						
6	Prüfungsformen <i>Schriftliche Ausarbeitung Bachelor-Thesis</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Bachelor-Thesis bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil und betreuende Referenten</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						

12	Literatur <i>Hängt vom jeweiligen Thema ab.</i>
-----------	---

KBT-PHS		Kolloquium zur Bachelor-Thesis					
<i>Workload</i>	<i>Credits</i>	<i>Dual</i>	<i>Semester</i>	<i>Sprache</i>	<i>BBA</i>	<i>x</i>	<i>Dauer</i>
75h	3		6	Deutsch/Englisch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 1,5 h (2UE)	Selbststudium 73,5 h	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit strukturiert und verständlich einem Fachpublikum präsentieren. Sie können dabei Ihre Annahmen, Methoden und Ergebnisse begründen, gegen kritische Fragen verteidigen und in einen erweiterten Kontext einordnen.</i>						
3	Inhalte <i>Die Bachelor-Thesis zeigt: Die Studierenden besitzen hinreichende analytische Fähigkeiten und Fachkompetenz, um komplexe Aufgaben der Praxis in einfache Teilaufgaben aufzubrechen, für diese Lösungsansätze zu entwickeln, Kriterien zur Auswahl der jeweils besten Lösung anzugeben und die favorisierten Teillösungen als Lösung der Gesamtaufgabe darzustellen. Die Ergebnisse sind nachvollziehbar. Die Vorgehensweisen und Überlegungen sind im Dokument der Thesis übersichtlich und verständlich beschrieben. Recherchen (z.B. Literatur, Expertengespräche) sind belegt, ebenso ggf. empirische Untersuchungen (z.B. Befragungen) und ihre Auswertungen. Die Form entspricht anerkannten Standards (Zitate, Quellennachweise, Fußnoten und, soweit sinnvoll: Anhang mit Index, Glossar, Abkürzungsverzeichnis, Bildverzeichnis). Das Dokument ist mit einer Zusammenfassung und einem Inhaltsverzeichnis versehen.</i>						
4	Lehrformen						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: laut Prüfungsordnung</i> <i>Inhaltlich: laut Prüfungsordnung</i>						
6	Prüfungsformen <i>Kolloquium (45 min, davon Präsentation 20 bis 30 Minuten)</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Kolloquium bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil und betreuende Referenten</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						
12	Literatur						

	<i>Hängt vom jeweiligen Thema ab.</i>
--	---------------------------------------

BPE-PHS		Business Planning / Entrepreneurship					
<i>Workload</i> 250h	<i>Credits</i> 10	<i>Dual</i> berufsbegleitend	<i>Semester</i> 6	<i>Sprache</i> Deutsch/Engl.	<i>BBA</i> BBAv	<i>x</i> x	<i>Dauer</i> 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext			Kontaktzeit 45 h (60UE) 0 h	Selbststudium 205 h	Gruppengröße 35 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Mit dem Block „Business Planning“ sollen die unternehmerischen Fähigkeiten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer gestärkt werden. Die Veranstaltung bietet sowohl eine theoretische Einführung in den Aufbau und die Inhalte eines Business Plans als auch die praktische Erstellung und ggf. Umsetzung des erarbeiteten Business Plans. Auch die überzeugende Präsentation des Geschäftskonzeptes gehört zu den zentralen Lernzielen der Veranstaltung.</i>						
3	Inhalte <i>Das Themenspektrum der Veranstaltung umfasst u.a. Anlässe und Anforderungen der Business-Plan-Erstellung, Geschäftsidee, Kundennutzen und Positionierung, Geschäftsmodell, Qualifikation und Organisation des Unternehmens, Umsatzplanung, Kapitalbedarf und Finanzierung, Erfolgsplanung, Risikoanalyse, Executive Summary sowie die Präsentation des Geschäftsplans. Der Block „Business Planning“ wird als Teil der Vertiefungen „Unternehmensführung und Marketing“ sowie Controlling im 6. Semester den Bachelorstudierenden der Fächer Business Administration und Business Information Management angeboten. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist verpflichtend. Die zu entwickelnden Geschäftsideen sollen sich auf das betriebliche Umfeld, die Region Rhein-Main oder den Industriepark Höchst beziehen. Im unternehmerischen Umfeld wäre z.B. zu denken an die Markteinführung von innovativen Produkten bzw. die Erschließung neuer Märkte mit etablierten Produkten. Vorstellbar ist auch die interdisziplinäre Bearbeitung einer Fragestellung. Die Hochschule regt an, dass die Studierenden in ihrem unmittelbaren betrieblichen Umfeld nach neuen Geschäftsideen suchen. Besonderes Augenmerk soll dabei auf Aspekte der Nachhaltigkeit gelegt werden.</i>						
4	Lehrformen <i>Vorlesung und eigenverantwortliche Arbeit in 5-7-köpfigen interdisziplinären Gruppen.</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Marketing, SCM, Investition & Finanzierung, Controlling, Personal& Organisation</i>						
6	Prüfungsformen <i>Ausgearbeiteter Business Plan (Gruppenarbeit) und Business Plan Präsentation (Gesamtnote ergibt sich zu 50% aus dem verschriftlichten Business Plan und zu 50% aus der Business Plan Präsentation, 20 min).</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Alle Prüfungsleistungen bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Sandra Thomas und Prof. Dr. Ralf Ehret</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						

	<i>Fortsetzung im Rahmen des Cleantech Start-up-Accelerator-Programms möglich.</i>
11	Sonstige Informationen
12	<p>Literatur</p> <p><i>Arnold, J. (2009). Existenzgründung. Businessplan & Chancen (2. Aufl.). Ulm: Uvis.</i></p> <p><i>Bea, F.X., Scheurer, S. & Hesselmann, S. (2008). Projektmanagement: Grundwissen der Ökonomik. Stuttgart: UTB.</i></p> <p><i>Chesbrough, H. (2006): Open Innovation: The new Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press, Boston.</i></p> <p><i>Christensen, M./Matzler, K./Eichen von den, S. F. (2013): The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren. Vahlen, München.</i></p> <p><i>Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. (2006): Grundlagen des Innovationsmanagements, München.</i></p> <p><i>Kuster, J., Huber, E. & Lippmann, R. (2008). Handbuch Projektmanagement (2. Aufl.). Berlin: Springer.</i></p> <p><i>Macharzina, K. & Wolf, J. (2008). Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis (6. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i></p> <p><i>Mangold, P. (2009). IT-Projektmanagement kompakt (3. Aufl.). Heidelberg: Spektrum.</i></p>

Teil 2: Vertiefungsfächer

PER2-WiWi		Personal & Wirtschaftspsychologie					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	4/6	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE) 0 h	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die für moderne HR-Arbeit zentralen wirtschaftspsychologischen Theorien und haben diese an aktuellen Fragestellungen erprobt und für von ihnen gewählten Teilbereiche angewandt. Sie haben ein umfassendes Verständnis für die aktuellen Herausforderungen in der Personalarbeit und einen Blick auf zukünftige Entwicklungen aus wirtschaftspsychologischer Perspektive. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen anzuwenden: Sie beherrschen ausgewählte Theorien und Modelle zur Analyse von Sachverhalten sowie Methoden und Instrumente zur Umsetzung im Arbeitsalltag. Sie haben eine Selbsteinschätzung Ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten im Personalmanagement.						
3	Inhalte Zentrale wirtschaftspsychologische Theorien und Erkenntnisse für die Personalarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Denkschulen und Menschenbilder (Taylorismus bis Systemik) • Grundlegende Mind Sets • Psychologie des Menschen - im Kontext der Betriebswirtschaftslehre • Wirtschaftspsychologie – im Kontext der Personalarbeit • Arbeits- und Organisationspsychologie • Problemlösungsmuster für New Work Anwendungsfelder und -probleme in der Personalarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Führung • Personalauswahl und -entwicklung • Arbeitsgestaltung, Motivation, Arbeitszufriedenheit, Work-Life-Balance - New Work, • Skill- und Kompetenzmanagement. 						
4	Lehrformen Interaktive Vorlesung, Gruppenarbeiten, Simulationen, Räume für strukturierte virtuelle Interaktion						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Personal & Organisation						
6	Prüfungsformen Gruppenarbeit und Präsentation (45 min). Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.						

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Mitarbeit und Beitrag zum Wissenserwerb für alle Teilnehmer</i> <i>Eigene Leistung und Unterstützung des Teams</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Keil; weitere Lehrende: Prof. Dr. Rieke Engelhardt</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Brinkmann, R. (2018), Angewandte Wirtschaftspsychologie.</i> <i>Fichter, C. (Hg.). (2018), Wirtschaftspsychologie für Bachelor. Berlin, Heidelberg: Springer.</i> <i>Scholz, C./ Scholz, T. (2019), Grundzüge des Personalmanagements, Vahlen, 3. Auflage, Vahlen.</i> <i>Stock-Homburg, R./ Groß, M. (2019), Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler.</i>

AR-WiWi		Arbeitsrecht					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	6/4	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße		
	a) Vorlesungen		30 h (40UE)	m	35 Studierende		
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h	95 h			
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, arbeitsrechtliche Grundbegriffe mit Schwerpunkt im individuellen Arbeitsrecht zu verstehen und zu erklären, übliche im betrieblichen Kontext auftretende arbeitsrechtliche Problemstellungen zu erkennen und zu strukturieren sowie sachgerechte Lösungsvorschläge erarbeiten und vertreten zu können.						
3	Inhalte						
	<p>Individuelles Arbeitsrecht wird vertieft dargestellt und dessen Bezüge zum kollektiven Arbeitsrecht einbezogen. Dabei werden insbesondere folgende Themen behandelt:</p> <p>Begründung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere Fragerecht des Arbeitgebers, Abschluss des Arbeitsvertrags, Nachweispflicht, Einführung in die AGB-Kontrolle für Arbeitsverträge; Überblick über Rechte und Pflichten im laufenden Arbeitsverhältnis, insbesondere Direktionsrecht des Arbeitgebers, Vergütung, Lohn ohne Arbeit (z.B. Urlaub, Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall), Versetzung, Eingruppierung, Allgemeiner Gleichbehandlungsgrundsatz, Schutz besonderer Personengruppen (z.B. Mutterschutz, Elternzeit, Schwerbehinderung), Krankheit im Arbeitsverhältnis, Diskriminierungsverbote, Arbeitszeit, Teilzeit, betriebliche Übung, Gesamtzusage, Wettbewerbsverbot, Haftung im Arbeitsverhältnis bei Personen- bzw. Sachschäden (auch sozialrechtliche und strafrechtliche Aspekte); Anknüpfungspunkte zur Sozialversicherung; Leistungsminderung.</p> <p>Einführung: Beendigung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere Befristung von Arbeitsverhältnissen, außerordentliche und ordentliche Kündigung, Tat- und Verdachtskündigung, Systematik der Kündigungsgründe, Änderungskündigung, Aufhebungsvertrag, Anfechtung, Abmahnung; allgemeiner und besonderer Kündigungsschutz; Zeugnis.</p> <p>Bezüge des individuellen Arbeitsrechts zum Tarifrecht, insbesondere unter systematischer Betrachtung von Verbands-, Firmen- und firmenbezogene Verbandstarifverträgen, Geltung von Tarifverträgen, typische Regelungsinhalte, arbeitsrechtliche Bezugnahmeklauseln.</p> <p>Bezüge zum Betriebsverfassungsrecht, insbesondere Systematik der betrieblichen Mitbestimmung, Mitbestimmung bei personellen Einzelmaßnahmen, Beschwerderecht.</p> <p>Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Urteilsverfahrens.</p>						
4	Lehrformen						
	Präsenzveranstaltung und Gruppenarbeiten						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Recht</p>						
6	Prüfungsformen						
	<p>Gruppenarbeit und Präsentation (45 min).</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des</p>						

	<i>Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Leistungsnachweise bestanden</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Arbeitsgesetze, dtv 5006, aktuelle Auflage</i> <i>Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, aktuelle Auflage</i>

IF2-WiWi		Finanzen					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	4/6	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße	
	a) Vorlesungen		30 h (40UE)	m		35 Studierende	
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h	95 h			
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:						
	<ul style="list-style-type: none"> • können die Teilnehmer weiterführende Modelle im Bereich Investitionsrechnung ergänzt um den Aspekt der Unsicherheit anwenden und kritisch hinterfragen, • haben die Teilnehmer ein Verständnis der Portfoliotheorie und können somit Anlagestrategien anwenden und beurteilen, • können die Studierenden unterschiedlichste Finanzierungsmöglichkeiten hinsichtlich ihrer Eignung beurteilen, • haben die Teilnehmer die Grundlagen der unterschiedlichen Verfahren zur Unternehmensbewertung kennen gelernt und können diese zielgerichtet einsetzen, • haben die Studierenden ein Grundverständnis der unterschiedlichen Derivatformen und sind sich deren Risiken bewusst. 						
3	Inhalte						
	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit (Traditionelle Verfahren, Formen der Risikoeinstellung, μ-σ-Prinzip, Bernoulli-Prinzip, Sensitivitätsanalysen) • Portfoliotheorie und CAPM Modell • Verfahren der Unternehmensbewertung • Private-Equity / Venture Capital • Mezzanine-Finanzierungen • Asset-Backed-Securities • Derivate • Technische Analyse vs. Chartanalyse 						
4	Lehrformen						
	Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeiten						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	Formal: keine						
	Inhaltlich: Grundlagen BWL, Statistik 1, Controlling, Investition und Finanzierung						
6	Prüfungsformen						
	Gruppenarbeit und Präsentation (45 min).						
	Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten						
	Leistungsnachweise bestanden						

8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ursula Bicher-Otto</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur aktualisieren <i>Berk, J. & DeMarzo, P. (2018): Grundlagen der Finanzwirtschaft (4. Aufl.). Pearson.</i> <i>Bitz, M. & Ewert, J. & Terstege, U. (2012): Investition – Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte (2. Aufl.), Wiesbaden.</i> <i>Böttcher, J. & Blattner, P. (2013): Projektfinanzierung (3. Aufl.), München.</i> <i>Hill, M. & Pfaue, M. & Wolf, B. (2011): Strukturierte Finanzierungen (2. Aufl.), Stuttgart.</i> <i>Kruschwitz, L. & Lorenz, D. (2019). Investitionsrechnung (15. Aufl.), Berlin.</i> <i>Pape, U. (2018). Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen (4. Aufl.), Berlin.</i> <i>Perridon, L. & Steiner, M. & Rathgeber, A. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Aufl.). München.</i>

CO2-WiWi		Controlling 2					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	Berufsbegleitend	6/4	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße	
	a) Vorlesungen		30 h (40UE)	m		35 Studierende	
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h	95 h			
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:						
	<ul style="list-style-type: none"> • können die Teilnehmer die Wirksamkeit von wesentlichen Controlling-Werkzeugen einschätzen, • haben die Teilnehmer ein Verständnis, wie Controlling die Unternehmensführung wirkungsvoll und zielkompatibel unterstützen kann, • wie Teilausschnitte aus der Unternehmenssteuerung harmonisiert werden können und wie Rationalitätssicherung als umfassende Controlling-Konzeption operationalisiert werden kann. 						
3	Inhalte						
	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling im Führungssystem der Unternehmung • Grundlagen der wertorientierten Unternehmensführung • integriertes Erfolgs- und Risikomanagement • Integration von strategischer und operativer Planung Analysemethoden im Controlling (Business Intelligence und Predictive Analytics)						
4	Lehrformen						
	Vorlesung						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	Formal: keine Inhaltlich: Controlling, Rechnungswesen						
6	Prüfungsformen						
	Gruppenarbeit und Präsentation (45 min).						
	Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten						
	Leistungsnachweis bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote						
	Gewichtung entsprechend der CrPs						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende						
	Modulverantwortlich: Prof. Dr. Karsten Oehler						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						

12 Literatur

Vanini, U., Rieg, R. (2021): Risiko-Management – Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis (2. Aufl.), München

Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019), Controlling (14. Aufl.). München

Seiter, M. (2019): Business Analytics (2. Aufl.), München

Rieg, R., (2015). Planung und Budgetierung: Was wirklich funktioniert, (2. Auflage) Wiesbaden.

Weber, J., Schäffer, U. (2022). Einführung in das Controlling (17. Aufl.). Stuttgart.

Coenenberg, A. G. u. a. Autoren (2013): Strategisches Controlling (5. Aufl.), Stuttgart

Coenenberg, A. C. u. a. Autoren (2015): Wertorientierte Unternehmensführung, Stuttgart

SCM2-WiWi		Supply Chain Management 2					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	Berufsbegleitend	6/4	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße		
	a) Vorlesungen		30 h (40UE)	m	35 Studierende		
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h	95 h			
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	<p>Mit Abschluss dieses Moduls erlangen die Studierenden Kenntnis zu einem zusammenfassenden Überblick über die Grundlagen der Logistik und des Supply Chain Managements. Die Studierenden sind in der Lage, die ganzheitliche Betrachtung des Material- und Warenflusses, hervorgerufen durch Lagern, Umschlagen, Transportieren, Verpacken, Signieren und der Abwicklung von Aufträgen darzustellen und darauf aufbauend, strategische Implikation der Logistik (insbesondere der Standortwahl) zu identifizieren.</p> <p>Die Studenten sind in der Lage, Relevanz und Normen für Entscheidungstatbestände der Logistik in Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgungs-/Retrologistik inhaltlich zu deuten sowie deren entsprechende Prozesse einzuschätzen.</p> <p>Die Studierenden erlernen die wichtigsten Aspekte eines modernen Supply Chain Management und – Controlling und werden somit befähigt, bestehende Supply Chain Systeme zu bewerten und sinnvolle Ergänzungen vorzuschlagen. Die Studierenden sind in der Lage, die Entwicklung hin zu einem Wettbewerbsumfeld, in dem sich ganze Wertschöpfungsketten gegenüberstehen und eine schnittstellenarme Organisation und Konfiguration der gesamten Supply Chain erfordert, zu hinterfragen und die für reibungslose Informations- und Materialflüsse geeigneten Werkzeuge zu entwickeln.</p> <p>Die Studenten sind in der Lage, Zusammenhänge eines erfolgreichen Kooperationsmanagement, das sich bemüht, die Geschäftsbeziehungen sowohl auf der Lieferanten- als auch auf der Abnehmerseite aufzubauen, branchenübergreifend im Unternehmenskontext darzustellen und den Einsatz entsprechender Instrumentarien auszuwählen und zu verteidigen.</p>						
3	Inhalte						
	<p>Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistikkonzepte und Logistikstrategien; Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik; Entsorgungslogistik / Retrologistik (rechtliche Rahmenbedingungen, Packaging Management, Selbstentsorgungssysteme) • Grundlagen der Transport- und Verkehrsprozesse: • Produktions- und Distributionssysteme aus verschiedenen Wirtschaftsperspektiven • Infrastrukturplanung und –betrieb • Netzwerkplanung (Verbindung von Logistiknetzwerken, Graphentheorie) • Standorttheorie - Standortpraxis <p>Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Management-Grundlagen • Herausforderungen für die Ausgestaltung von Wertschöpfungsketten • Einordnung des Kooperationsmanagements • Netzplananalysen, Kooperationsmanagement • Digitalisierung der Supply Chain • Supply Chain Controlling • CSR und Nachhaltigkeit als Teil von Supply Chain Management • Efficient Consumer Response: Efficient Replenishment, Efficient Assortment, Efficient Promotion, Efficient Product Introduction • Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR) <p>Risikomanagement als Teil eines modernen Supply Chain Managements</p>						

4	Lehrformen <i>In diesem Modul werden im Rahmen der Vorlesungen sowohl alle theoretisch relevanten Inhalte thematisiert als auch praxisrelevante Fallstudien (Case Studies) inhaltlich vertieft. Dadurch soll gewährleistet werden, dass einerseits der vermittelte Stoff vor allem praktisch angewendet werden kann und andererseits die Fähigkeit einer Theorie Praxis Reflexion entwickelt wird.</i>
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Grundlagen BWL, SCM</i>
6	Prüfungsformen <i>Gruppenarbeit und Präsentation (45 min).</i> <i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i>
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Leistungsnachweise bestanden</i>
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Peter Holm, Prof. Dr. Dirk Engelhardt</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Christopher, M., 2023. Logistics and Supply Chain Management. 6th ed. Harlow: FT Publishing International</i> <i>Holtschulte, A., 2022. Digital Supply Chain and Logistics with IoT: Practical Guide – Methods, Tools and Use Cases for Industry. München: Pearson Deutschland.</i> <i>Khan, O., Huth, M., Zsidisin, G.A. & Henke, M. (eds.), 2023. Supply Chain Resilience – Reconceptualizing Risk Management in a Post-Pandemic World. Cham: Springer.</i> <i>Kummer, S., Wakolbinger, T., Novoszel, L. & Geske, A.M. (eds.), 2022. Supply Chain Resilience: Insights from Theory and Practice. Cham: Springer</i> <i>Lauer, T., 2021. Change Management: Fundamentals and Success Factors. 1st ed. Berlin Heidelberg: Springer</i> <i>Piontek, J., 2021. Bausteine des Logistikmanagements. 6. Aufl. Herne: NWB Verlag.</i> <i>Winkler, H., 2023. Digitalisierung in der Logistik: Konzepte, Technologien und Praxisbeispiele. Cham: Springer Vieweg.</i>

IDL-WiWi		Innovations- und Dienstleistungsmanagement					
Workload 125h	Credits 5	Dual berufsbegleitend	Semester 4/6	Sprache Deutsch	BBA BBAv	x x	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE) 0 h	Selbststudium m 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Teilnehmer erhalten fundierte Kenntnisse in dem Management von Innovationen und Technologien und Wissen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls werden die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge und Herausforderungen der digitalen Transformation im Kontext von Services illustrieren und praxisorientiert transferieren, • die Bedeutung technologischer Neuerungen für den Unternehmenserfolg erkennen können sowie die in diesem Zusammenhang relevanten Theorie beherrschen • Herausforderungen aus Services und Digitalisierung identifizieren und mit Hilfe von fundiertem Theoriewesen analysieren und beurteilen • die für den Innovationsprozess relevanten theoretischen Ansätze, Konzepte und Methoden kennen und praktisch anwenden können. <p>Damit sind die Teilnehmer in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategisches Management von Technologien zu verstehen und zu beurteilen. • Ansätze zur Beschaffung und zum Schutz von Innovationen zu auswählen. • aktuelle Verfahren zur Bewertung von Innovationen in verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses anwenden können • mögliche Hindernisse von Innovationen innerhalb und außerhalb einer Organisation zu kennen und antizipieren. • Chancen der digitalen Transformation erkennen und theoretisch fundiert im Unternehmenskonzept beurteilen. 						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation und Unternehmenserfolg • Strategien im Umgang mit Innovationen • Servicemanagement in Zeiten der digitalen Transformation • Grundbegriffe Internet of Things (IoT), Cloud, Big Data Analytics, KI • Customer Centricity • digitale Wertschöpfung • Wachstum und Wachstumsmanagement (Wachstumsstrategien, Wachstumshemmnisse) • Innovationsmanagement (Ideengenerierung, -bewertung, -umsetzung; Phasen des Innovationsprozesses, Konzepte zur zielorientierten Steuerung von Innovationsprozessen) • Praktische Anwendungen und aktuelle Fallstudien 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und Übungen anhand praktischer Beispiele</p>						
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagen der BWL, Marketing</p>						

6	<p>Prüfungsformen</p> <p><i>Gruppenarbeit (Fallstudie) und Präsentation (45 min).</i></p> <p><i>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</i></p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>Leistungsnachweise bestanden</i></p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p><i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i></p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und Lehrende</p> <p><i>Prof. Dr. Peter Holm</i></p>
10	<p>Verwendung in anderen Studiengängen</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p>
12	<p>Literatur</p> <p><i>Bertini, M., Koenigsberg, Oded (2020): The Ends Game – How smart Companies stop selling products and start delivering value</i></p> <p><i>Bostrom, N. (2022): Die Zukunft der Menschheit, Suhrkamp</i></p> <p><i>Brynjolfsson, E. & McAfee, A. (2014): The second machine age. Work, progress, and prosperity in a time on brilliant technologies. Norton & Company 2014</i></p> <p><i>Chesbrough, H. (2006): Open Innovation: The new Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press, Boston.</i></p> <p><i>Christensen, M./Matzler, K./Eichen von den, S. F. (2013): The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren. Vahlen, München.</i></p> <p><i>Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. (2006): Grundlagen des Innovationsmanagements, München.</i></p> <p><i>Gassmann, O./ Frankenberger, K./ Csik, M. (2020): Geschäftsmodelle entwickeln., 2. Aufl. Hanser, München.</i></p> <p><i>Maurya, A. (2013): Running Lean, O'Reilly, Köln.</i></p> <p><i>Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley, Hoboken (NJ).</i></p> <p><i>Roth (Hrsg.) (2016), Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0 Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis, Springer</i></p> <p><i>Specht, D.; Möhrle, M.G. (2002): Technologiemanagement - Management von Innovationen und neuen Technologien im Unternehmen, Wiesbaden.</i></p> <p><i>Streibich, K.-H. (2014): The Digital Enterprise. The Moves and Motives of the Digital Leaders. Software AG Darmstadt 2014</i></p> <p><i>Tegmark, Max (2017): Leben 3.0, Ullstein</i></p> <p><i>Thiel, Peter, Masters, Blake (2021): Zero to One, Campus</i></p> <p><i>Volkman, C. K.; Tokarski, K.O. (2006) Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Stuttgart u.a.</i></p>

	<i>Westerman, G., Bonnet, D. & McAfee, A. (2014): Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Review Press 2014</i>
--	--

MA2-WiWi		Marketing 2					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	4/6	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße	
	a) Vorlesungen		30 h (40UE)	m		35 Studierende	
	b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit		0 h	95 h			
	c) Im Unternehmenskontext						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	<p>Die Studierenden vertiefen in diesem Schwerpunktmodul vor allem die strategischen, organisatorischen und controlling-relevanten Aspekte des Marketings und beschäftigen sich intensiv und fallstudiengestützt mit konkreten Entscheidungen des Marketing-Bereichs im Unternehmen. Die Studierenden können nach Abschluss wesentliche Konzepte, Techniken und Tools des Marketings darstellen und kritisch würdigen, relevante Marketingphänomene unter Rückgriff auf die eingeführten Konzepte systematisch analysieren, praktische Marketingentscheidungen systematisch und theoriegestützt angehen und zur Entscheidungsfindung vorbereiten. Darüber hinaus können die Studierenden Umsetzungsbarrieren für die Marketing-Strategie auf der Basis bewährter Theorien und Konzepte identifizieren, Lösungsmöglichkeiten zur Handhabung der Umsetzungsbarrieren entwickeln und situationsspezifisch bewerten. Systematisch werden dabei die Optionen und Implikationen der Digitalisierung sowie die Anforderungen, die aus dem Streben nach einem nachhaltigen Wirtschaften resultieren, berücksichtigt.</p>						
3	Inhalte						
	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption der Marketing-Strategie • Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Marketings • Marktforschung: Datengewinnung und -interpretation • Marketing-Strategie: Einordnung, Funktion und Ausgestaltung • Marketing-Mix-Optimierung • Institutionelle Bereiche des Marketings <p>Marketing-Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereiche der Marketing-Implementierung • Marketing- und Vertriebsorganisation • Marketing- und Vertriebscontrolling 						
4	Lehrformen						
	Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeiten						
5	Teilnahmevoraussetzungen						
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagen BWL, Marketing, SCM, Investition und Finanzierung</p>						
6	Prüfungsformen						
	<p>Gruppenarbeit und Präsentation (45 min).</p> <p>Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.</p>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten						

8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Kiesel; weitere Lehrende: Prof. Dr. Hannes Utikal.</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Backhaus, K. & Voeth, M. (2014): Industriegütermarketing (10. Aufl.). München: Vahlen.</i> <i>Bruhn M. (2023): Relationship Marketing, (6. Aufl.) München.</i> <i>Esch, F.R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2017): Marketing – Eine managementorientierte Einführung. München: Vahlen (5. Aufl.)</i> <i>Herrmann, A., Homburg, C. & Klarmann, M. (Hrsg.). (2014): Handbuch Marktforschung: Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele (4. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung (6. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i> <i>Kotler, P., Armstrong, G.; Harris, L. (2022): Grundlagen des Marketing (8. Aufl.). München: Pearson.</i> <i>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. & Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele (13. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.</i>

VER-WiWi		Vertrieb					
Workload	Credits	Dual	Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
125h	5	berufsbegleitend	6/4	Deutsch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen d) Vorlesungen e) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit f) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 30 h (40UE)	Selbststudium 95 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierende erlangen die Fähigkeit, selbständig die verschiedenen Schritte des Vertriebsprozesses (u.a. Kundenakquisition, Vertriebskanäle, Kundenbindung, Kundenrück-gewinnung) zu erarbeiten und gehen dabei zudem auf Planung sowie auf Markt- und Kundenanalysen ein. Anhand kriterien-basierter Abweichungsanalysen sind die Studierenden dazu in der Lage, die Wirksamkeit einzelner Vertriebsmaßnahmen kritisch zu beurteilen. Sie können das Konstrukt der Kundenbindung als strategisches Ziel der Kundenbeziehung einordnen und dessen Bedeutung für den Verkauf und damit verbundene Verkaufsansätze erklären. Durch die teilweise in Gruppenarbeit zu erarbeitenden Themen wird die Fähigkeit zur Projektarbeit gefördert sowie die Entwicklung von Empathie und Verhandlungsfähigkeit.</p>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung Marketing – Vertrieb • Effiziente Vertriebsorganisation • Verkaufskonzeption • Phasen der Kundenbeziehung • Einkaufs-/ Verkaufssituation • aufgabenbezogene Verkäufertypologien • Kommunikationspartner • Verkaufsansätze • Vertriebspsychologie • Management des Außendienstes (inkl. entsprechender Instrumente der Personalpolitik) • CRM-Systeme (operative CRM-Systeme, analytische CRM-Modelle) • Integrierte Verkaufsteuerung (Multi-Channel-Management) • Ansätze der Vertriebssegmentierung Operative Verkaufsplanung						
4	Lehrformen Interaktive Vorlesung, Gruppenarbeiten						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen BWL, Marketing						
6	Prüfungsformen Gruppenarbeit und Präsentation (45 min). Andere Prüfungsformen sind nach Maßgabe der Dozierenden möglich, sofern sie das Lernergebnis gleichermaßen unterstützen; jegliche Änderung muss vor Beginn des Semesters durch die Studiengangleitung genehmigt werden. Die genehmigte Änderung muss nachweislich zu Beginn des Semesters an die Studierenden und das Prüfungsamt kommuniziert werden. Spätere Änderungen sind immer durch den Studien- und Prüfungsausschuss zu genehmigen.						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Leistungsnachweis bestanden						

8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Modulverantwortlich: Prof. Dr. Hannes Utikal; weitere Lehrende: Prof. Dr. Björn Hekman, Prof. Dr. Michael Kiesel</i>
10	Verwendung in anderen Studiengängen
11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Homburg, C. / Schäfer, H. /Schneider, J. (2016): Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, 8. Aufl., Wiesbaden.</i> <i>Scheed, B. & Scherer, P. (2019): Strategisches Vertriebsmanagement: B2B-Vertrieb im digitalen Zeitalter. Wiesbaden.</i> <i>Sönke A./ Kraft, M. (2013): Vertriebsmanagement, 1. Aufl., Wiesbaden.</i> <i>Stauss, B. / Seidel W. (2023): Beschwerdemanagement, (6. Aufl.), München.</i> <i>Stiving, M. (2022): Selling Value. New York.</i>

Teil 3: Module für berufsbegleitend Studierende

BSA-PHS		Berufsbegleitende Seminararbeit					
Workload	Credits		Semester	Sprache	BBA	X	Dauer
125h	2,5 + 2,5	berufsbegleitend	3/4	Deutsch	BBAv		2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 12 h (16 UE)	Selbststudium 113 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Studierende sind in der Lage, die Erkenntnisse und Methoden wissenschaftlicher Forschung auf die betriebliche Praxis anzuwenden und Lösungsstrategien für praxisrelevante Probleme oder Entscheidungsfragen zu erarbeiten, darzustellen und zu verteidigen.</i>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Formulierung einer praxisrelevanten Forschungsfrage • Erstellen eines Forschungsplans (Exposé) • Zielgerichtete Recherche und Auswertung wissenschaftlicher Literatur • Anwenden wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden zur Formulierung eines Lösungswegs • Darstellen der Forschungsarbeit und des Ergebnisses in einer wissenschaftlichen Arbeit • Kurzpräsentation und Verteidigung der erarbeiteten Lösungen 						
4	Lehrformen <i>Individuelles Coaching</i>						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: keine</i> <i>Inhaltlich: Wissenschaftliches Arbeiten, dem Thema entsprechendes Fachmodul</i>						
6	Prüfungsformen <i>Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation (15 min)</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Bestehen beider Prüfungsleistungen</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil, jeweilige Lehrperson im Fachmodul</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						

11	Sonstige Informationen
12	Literatur <i>Esselborn-Krummbiegel, H. (2021): Die erste Hausarbeit – FAQ, Stuttgart: UTB (2. Auflage)</i> <i>Weitere Literatur themenabhängig</i>

PBA-PHS		Berufsbegleitende Projektarbeit					
Workload 500h	Credits 20		Semester 7	Sprache Deutsch/englisch	BBA BBAv	x	Dauer 1 Semester
		berufsbegleitend					
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 18 h (24UE) 0 h	Selbststudium m 482 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Durch das Modul "Projektarbeit" erhalten die Studierenden die Möglichkeit, das im Studium Erlernte in ihren betrieblichen Alltag zu integrieren. Nach Abschluss des Projektsemesters sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • ein anspruchsvolles Projekt selbstständig zu koordinieren und fristgerecht abzuschließen. • Komplexe betriebliche Fragestellungen strukturiert und nach wissenschaftlichen Standards zu bearbeiten. • die Lerninhalte des Studiums in ihren betrieblichen Alltag einzuordnen und dort ein Entwicklungsprojekt oder Weiterentwicklungsprojekt selbstständig durchzuführen, • dabei insbesondere Fragestellungen in die Bearbeitung mit aufzunehmen, die sich nicht nur aus ihrem spezifischen Branchenwissen ergeben, • die Ergebnisse ihres Projekts mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten und nach wissenschaftlichen Standards dokumentieren, • die Studierenden können die Ergebnisse ihres Projekts in einem abschließenden Kolloquium präsentieren. 						
3	Inhalte Die Lerninhalte variieren fallweise je nach Themenstellung. Diese wird zu Beginn des Semesters durch den jeweiligen Betreuer zusammen mit den Studierenden festgelegt. Neben der inhaltlichen Ausrichtung der Arbeit wird dabei auch das zu Grunde liegende Projekt hinsichtlich zeitlichen Verlaufs und Ressourceneinsatzes spezifiziert.						
4	Lehrformen						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Teilnahme an der zugehörigen Einführungsveranstaltung, Anmeldung zur Projektarbeit Inhaltlich: laut Prüfungsordnung						
6	Prüfungsformen Projektarbeit mit Präsentation (45 min)						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Projektarbeit und Präsentation bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung entsprechend der CrPs						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende Prof. Dr. Thomas Keil und betreuende Referenten						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						

12

Literatur

Hängt vom jeweiligen Thema ab.

Formale Aspekte werden behandelt in:

Standop, E., Meyer, M. (2008). Die Form der wissenschaftlichen Arbeit, (18. Aufl.).

BPA-PHS		Berufsbegleitende Projektarbeit					
Workload	Credits		Semester	Sprache	BBA		Dauer
275h	11	berufsbegleitend	7	Deutsch/englisch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit c) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 12 h (16UE) 0 h	Selbststudium m 263 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Durch das Modul "Projektarbeit" erhalten die Studierenden die Möglichkeit, das im Studium Erlernte in ihren betrieblichen Alltag zu integrieren. Nach Abschluss des Projektsemesters sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • ein anspruchsvolles Projekt selbstständig zu koordinieren und fristgerecht abzuschließen. • Komplexe betriebliche Fragestellungen strukturiert und nach wissenschaftlichen Standards zu bearbeiten. • die Lerninhalte des Studiums in ihren betrieblichen Alltag einzuordnen und dort ein Entwicklungsprojekt oder Weiterentwicklungsprojekt selbstständig durchzuführen, • dabei insbesondere Fragestellungen in die Bearbeitung mit aufzunehmen, die sich nicht nur aus ihrem spezifischen Branchenwissen ergeben, • die Ergebnisse ihres Projekts mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten und nach wissenschaftlichen Standards dokumentieren, • die Studierenden können die Ergebnisse ihres Projekts in einem abschließenden Kolloquium präsentieren. 						
3	Inhalte Die Lerninhalte variieren fallweise je nach Themenstellung. Diese wird zu Beginn des Semesters durch den jeweiligen Betreuer zusammen mit den Studierenden festgelegt. Neben der inhaltlichen Ausrichtung der Arbeit wird dabei auch das zu Grunde liegende Projekt hinsichtlich zeitlichen Verlaufs und Ressourceneinsatzes spezifiziert.						
4	Lehrformen						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Teilnahme an der zugehörigen Einführungsveranstaltung, Anmeldung zur Projektarbeit Inhaltlich: laut Prüfungsordnung						
6	Prüfungsformen Projektarbeit mit Präsentation (45 min)						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Projektarbeit und Präsentation bestanden						
8	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung entsprechend der CrPs						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende Prof. Dr. Thomas Keil und betreuende Referenten						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						

12

Literatur

Hängt vom jeweiligen Thema ab.

Formale Aspekte werden behandelt in:

Standop, E., Meyer, M. (2008). Die Form der wissenschaftlichen Arbeit, (18. Aufl.).

KBT-WiWi		Kolloquium zur Bachelor-Thesis					
Workload	Credits		Semester	Sprache	BBA	x	Dauer
75h	3	berufsbegleitend	7	Deutsch/Englisch	BBAv	x	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesungen b) Wissenschaftl. angeleitete Projektarbeit d) Im Unternehmenskontext		Kontaktzeit 1,5 h (2UE)	Selbststudium 73,5 h	Gruppengröße 35 Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit strukturiert und verständlich einem Fachpublikum präsentieren. Sie können dabei Ihre Annahmen, Methoden und Ergebnisse begründen, gegen kritische Fragen verteidigen und in einen erweiterten Kontext einordnen.</i>						
3	Inhalte <i>Die Bachelor-Thesis zeigt: Die Studierenden besitzen hinreichende analytische Fähigkeiten und Fachkompetenz, um komplexe Aufgaben der Praxis in einfache Teilaufgaben aufzubrechen, für diese Lösungsansätze zu entwickeln, Kriterien zur Auswahl der jeweils besten Lösung anzugeben und die favorisierten Teillösungen als Lösung der Gesamtaufgabe darzustellen. Die Ergebnisse sind nachvollziehbar. Die Vorgehensweisen und Überlegungen sind im Dokument der Thesis übersichtlich und verständlich beschrieben. Recherchen (z.B. Literatur, Expertengespräche) sind belegt, ebenso ggf. empirische Untersuchungen (z.B. Befragungen) und ihre Auswertungen. Die Form entspricht anerkannten Standards (Zitate, Quellennachweise, Fußnoten und, soweit sinnvoll: Anhang mit Index, Glossar, Abkürzungsverzeichnis, Bildverzeichnis). Das Dokument ist mit einer Zusammenfassung und einem Inhaltsverzeichnis versehen.</i>						
4	Lehrformen						
5	Teilnahmevoraussetzungen <i>Formal: laut Prüfungsordnung Inhaltlich: laut Prüfungsordnung</i>						
6	Prüfungsformen <i>Kolloquium (45 min, davon Präsentation 20 bis 30 Minuten)</i>						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Kolloquium bestanden</i>						
8	Stellenwert der Note für die Endnote <i>Gewichtung entsprechend der CrPs</i>						
9	Modulbeauftragte/r und Lehrende <i>Prof. Dr. Thomas Keil und betreuende Referenten</i>						
10	Verwendung in anderen Studiengängen						
11	Sonstige Informationen						

12	Literatur <i>Hängt vom jeweiligen Thema ab.</i>
-----------	---

Konzept „Wissenschaftlich angeleitete Berufspraxis“ (WAB) und Bachelorthesis

Das Studienkonzept **dualer Studiengänge** ist grundsätzlich auf die Integration von Theorie und Praxis und damit der Lernorte Hochschule und Unternehmung ausgerichtet. Vom zweiten bis zum fünften Semester ist je eine „Wissenschaftlich angeleitete Berufspraxis“ (WAB) vorgesehen; sie ist laut Curriculum einem bestimmten Fach jedes Semesters zugeordnet (vgl. die entsprechenden Modulhandbücher). Die Durchführung, die Betreuung und insbesondere die Bewertung obliegt dem durch die Hochschule eingesetzten Dozierenden. Der im Modulhandbuch spezifizierte Workload einer WAB beläuft sich auf 125 Stunden.

Von den Unternehmenspartnern wird erwartet, dass sie die Studierenden bei der Erstellung der WABs hinsichtlich der Themenstellung, der Bearbeitung sowie der kritischen Reflexion unterstützen. Es wird davon ausgegangen, dass die Studierenden im Rahmen der Bearbeitung der WAB durch das Unternehmen eine entsprechende – insbesondere zeitliche – Unterstützung im Zusammenhang mit dem angegebenen Workload erhalten. Seitens des Unternehmenspartners wird sichergestellt, dass die notwendige Unterstützung des Studierenden während seines Studiums im Umfang der Vorgaben des Kooperationsvertrages mit dem jeweiligen Unternehmen erfolgt (vgl. Kooperationsvertrag Muster_Unternehmen). Die Vertragsinhalte richten sich dabei nach den Vorgaben der Kampagne “Duales Studium Hessen” des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst sowie des Hessischen Kultusministeriums.

Im Rahmen der Bearbeitung von WAB und Bachelor-Thesis reflektieren die Studierenden die im Studium vermittelten Inhalte eines Moduls an der entsprechenden Praxis in ihrem Unternehmen. Diese Reflexion wird von dem Dozierenden des Moduls vorbereitet, begleitet, überprüft und bewertet. Die WABs sind in das didaktische Konzept des Moduls eingebettet, dem sie zugeordnet sind. Die erfolgreiche Absolvierung dieses Moduls wird durch einen bewerteten Praxisbericht nachgewiesen, dessen Note gemäß den Ausführungsbestimmungen des jeweiligen Studiengangs in die Modulnote eingeht.

Begleitet wird die Erstellung durch eine kontinuierliche wissenschaftlich-methodische Einzelberatung jedes Studierenden durch den betreuenden Dozierenden. Damit ist auch sichergestellt, dass die Validierung der Praxisanteile stets durch die Hochschule selbst erfolgt. Die Studierenden müssen zu einem definierten Zeitpunkt ein nach festgelegten Vorgaben entsprechendes Exposé abgeben; dieses wird durch den betreuenden Dozierenden korrigiert und entsprechend freigegeben. Die WABs sind Modulen so zugeordnet, dass ein möglichst breites Feld der für den späteren Einsatz in Frage kommenden Aufgabenbereiche abgedeckt wird. Aus den Studienstrukturen und in den Ausführungsbestimmungen der Studiengänge wird die Zuordnung von Theorie-Modul und Praxis ersichtlich (siehe dazu die Modulhandbücher sowie die Ausführungsbestimmungen der einzelnen Bachelor-Studiengänge).

Zusammenfassend lässt sich das Konzept der WABs wie folgt beschreiben:

Zielsetzung der WAB:

Eigenständige Lösung realer fachspezifischer Problemstellungen aus dem Unternehmensumfeld mit Hilfe der Inhalte und Methoden des bisherigen Bachelor-Studiums: Studierende konzipieren die Herangehensweise bei der Problemlösung, beschaffen sich selbstständig zugehörige Literatur und Methoden und wenden sie auf die Fragestellung an. Während des Bearbeitungszeitraums erfolgt eine entsprechende Betreuung durch Dozierenden und Unternehmen.

Methoden:

- Akademisch angeleitete Anwendung von wissenschaftlichen Erkenntnissen und Schlüsselqualifikationen
- Reflexion der Unternehmenspraxis aus theoretischer Sicht
- Feststellung des Erkenntnisfortschritts durch Vergleich der Kompetenzen vor und nach der WAB

Anspruch an die WAB:

Der Bericht ist entsprechend der Richtlinie für wissenschaftliches Arbeiten des jeweiligen Fachbereichs zu erstellen.

Bachelor-Thesis (BT):

Analog erfolgt die Vernetzung der Lernorte Hochschule und Unternehmen im Rahmen der im sechsten Semester zu erstellenden Bachelor-Thesis (BT). Auch in diesem Zusammenhang wird vom Unternehmenspartner erwartet, dass er die Studierenden bei der Erstellung der BT hinsichtlich der Themenstellung, der Bearbeitung sowie der kritischen Reflexion unterstützt. Es wird auch hier davon ausgegangen, dass der angegebene Workload im Wesentlichen im Unternehmenskontext erbracht wird. Im Rahmen der Erstellung der BT reflektieren die Studierenden die im Studium vermittelten Inhalte an der entsprechenden Praxis in ihrem Unternehmen. Die Betreuung der Studierenden bei der Bachelor-Thesis wird durch Erst- sowie Zweitgutachter seitens der Hochschule sowie durch die Verantwortlichen im Unternehmen sichergestellt.